

Torsten Bukau

Head of Partner Management &
Strategic Alliances Speed4Trade

asp: Wie verändert sich der Teilehandel – wandert der zunehmend ins Internet ab?

T. Bukau: Die Absatzwege im Kfz-Teilehandel sind traditionell stark reguliert: Vom Hersteller kommen z. B. IAM-Kfz-Teile über den Teilegroßhandel oder über Distributoren in die Werkstatt. Daneben hat sich der Online-Kanal als Absatzweg eröffnet. Wir erwarten, dass der Markt künftig weitaus weniger reguliert sein wird und neue Mitspieler in den Markt drängen. Parallel erlebt der Teilehandel eine Phase der Konsolidierung. In dieser neuen Landschaft suchen die etablierten Player ihren Platz.



Foto: Speed4Trade

asp: Wie verhält sich der traditionelle Teilegroßhandel in dieser Situation?

T. Bukau: Niemand kann heute das Online-Geschäft links liegen lassen. Auch klassische Großhändler betreiben daher neben dem stationären Geschäft auch Onlineshops oder sind zumindest Lieferant für einen großen Onlineshop. Dabei gilt: Die Abgrenzung von B2B und B2C ist nicht mehr trennscharf.

asp: In der Studie haben Sie über 300 Online-Shops betrachtet, und da waren die ganz kleinen noch nicht mal dabei. Welche Bedeutung hat Größe im Internethandel?

T. Bukau: Grundsätzlich stellen wir fest: Die Großen werden immer größer, und die Kleinen haben Probleme, technologisch den Anschluss zu finden oder zu halten. Online-Handel erfordert hohe Investitionen in Technologien. Das können die kleineren Unternehmen oft nicht mehr stemmen und bleiben zurück. Außerdem sind Fachkräfte im Umfeld von eCommerce- und IT-Experten sehr umkämpft.

asp: Welche Rolle spielt mittlerweile der mobile Handel, also der Zugriff über mobile Geräte auf Kfz-Teleshops?

T. Bukau: Mittlerweile greifen 60 Prozent der Kunden über Mobilgeräte auf Autoteleshops zu. Und es ist davon auszugehen, dass der mobile Bereich weiter zunimmt. Dieses Phänomen beobachtet man in allen Handelssparten. Alle Prognosen dazu wurden immer wieder bei Weitem übertroffen.

Wir werden sicher noch Lösungen sehen, die auf das mobile Geschäft hin optimiert sind und gar keine Desktop-Lösung mehr vorsehen – also nicht nur Mobile First, sondern auch Mobile Only. Hier kommen möglicherweise komplett neue Anbieter in den Markt, die die Kundenansprache perfekt beherrschen.

GENIAL



Die Zahnriemen KITS von INA

Für die regelmäßige Wartung des Steuertriebs sind unsere Zahnriemen KITS erste Wahl. Denn sie enthalten alle für die Reparatur notwendigen Bauteile in Erstausrüsterqualität. INA bietet für nahezu jedes Fahrzeug ein passgenaues KIT – wahlweise auch mit Wasserpumpe.

Service Center: 0800 1 753-333*

*kostenfreie Rufnummer, Mo. – Fr. von 8.00 – 17.00 Uhr