

Speed4Trade-Studie

Dynamik auf dem Autoteile-Online-Markt

Der B2C-Online-Handel für Autoteile in Europa bleibt hart umkämpft. Dies zeigt die neue Ausgabe der Studie AA-STARS aus dem Hause Speed4Trade. Erstmals hat der herausgebende E-Commerce-Softwareprovider die Marktdynamik analysiert, mit dem Ergebnis: Der Wettbewerb bleibt intensiv mit Chancen für neue Marktteilnehmer.

Während die europäischen Top 10 B2C-Online-Shops nahezu unverändert bleiben, gibt es in den Rängen dahinter viel Bewegung. 10 Prozent der Autoteile-Shops klettern neu in die Top 100, während 23 Prozent mindestens zehn Ränge gutmachen. In der Studie kommen zwei zentrale Messwerte zum Tragen, um die Marktdynamik greifbar zu machen: Austauschmenge und Aufstiegsgeschwindigkeit. Die Austauschmenge zeigt, wie viele Shops in eine definierte Ranggruppe einsteigen oder herausfallen. Die Aufstiegsgeschwindigkeit misst, wie stark sich Marktteilnehmer innerhalb einer Gruppe verbessern.

„Um ihre Marktposition zu behaupten oder zu verbessern, müssen Unternehmen den Markt und Wettbewerb strategisch bewerten. Besonders die Technologie betrachten wir als ent-

scheidenden Erfolgsfaktor im dynamischen B2C-Online-Handel mit Autoteilen“, erklärt Wolfgang Vogl, Director Market Development bei Speed4Trade.

„Für einen Autoteile-Shop sind gute Ladezeiten enorm wichtig. Auch sollte ein Shop generell einfach sowie auf Mobilgeräten optimal bedienbar sein. Die Zuordnung von Fahrzeugen und Teilen muss ebenso stimmen. Dafür gilt es, Teilekataloge, Fitment-Daten und moderne Suchtechnologien verlässlich zu integrieren. Das liefert präzise Suchergebnisse, verringert Retouren und stimmt Kunden zufrieden. Wer oben mitspielen möchte, braucht zwingend automatisierte Prozesse. API-gesteuerte ERP-Verbindungen vermindern manuelle Arbeit und erlauben es, ohne Engpässe zu wachsen.“

Die Studie liefert wertvolle Erkenntnisse über die Dynamik des Autoteile-Online-Markts in mehr als 20 Ländern Europas. Neueinsteiger und etablierte Akteure können daraus strategische Schlüsse ziehen. AA-STARS 7 ist kostenlos auf Deutsch und Englisch zum Download erhältlich: www.speed4trade.com > Unternehmen > Medien & Downloads > Downloads > Reports/Studien > AA-Stars | Ausgabe 7. ■



Dynamik auf dem Autoteile-Online-Markt greifbar machen: E-Commerce-Spezialist Speed4Trade deklariert in seiner aktuellen Studie „AA-Stars“ die Austauschmenge und die Aufstiegsgeschwindigkeit als zwei zentrale Messwerte.