

Stärkere Amazon-Aktivitäten im Automotive-Bereich

In den US-Online-Markt für Autoteile stieg Amazon mit der Plattform „Amazon Automotive“ bereits im Jahr 2015 ein. Der Online-Handelsriese nutzt die Marktverschiebungen zugunsten von Online-Händlern, um auch in Deutschland im Automotive-Bereich anzugreifen. Die Verantwortlichen der Speed4Trade GmbH sehen Partizipationsmöglichkeiten für Kfz-Teilehändler, -hersteller und Werkstätten. Mit der Amazon-Integration von Speed4Trade gelinge der erfolgreiche Online-Teilehandel, wirbt das Unternehmen.

Im preisdominierten Online-Zeitalter hat Amazon nach Aussage der Speed4Trade-Verantwortlichen das Zeug dazu, die Vormachtstellung einzunehmen. Die Chance bestehe darin, Amazon als Verkaufskanal in das eigene Business zu integrieren. Der Marktplatz verfüge über mehrere Kundenvorteile auf dem Markt, darunter das Kundenbindungsprogramm „Amazon Prime“, das unter anderem mit schnellen Versandzeiten einen reizvollen Bestellgrund liefere. Der Anbieter selbst stärke sein Leistungsportfolio mit technischem Service, Kundendienst oder der Amazon-Logistik.

Wolfgang Vogl, Director Business Development bei Speed4Trade, ist sich sicher: „Je



Speed4Trade sieht Chancen für Teilehändler in der Anbindung an Amazon.

früher ein Verkäufer einsteigt, desto höher sind seine Verkaufschancen und Margen. Und gerade in nicht-fahrzeugspezifischen Produkten steckt großes Absatzpotenzial. Das können typische Verbrauchsgüter und Schnelldreher wie Motoröl oder Pflege- und Reinigungsmittel sein.“

Der Amazon-Teilehandel steht und fällt nach Speed4Trade-Angaben mit ausgereifter Integration und durchgängigen, automatisierten Prozessen. Durch diese erübrige sich das manuelle Handling über das

Backend. Speed4Trade offeriert in diesem Kontext seine Lösung „CONNECT“, eine auf umfangreiche, datengetriebene Produktsortimente ausgelegte eCommerce-Software für den Automotive Aftersales-Market. Die Softwarelösung bietet laut Hersteller Schnittstellen zu den größten Marktplätzen der Welt und agiert im Zusammenspiel mit dem ERP-System. Die Amazon-Integration mit Speed4Trade CONNECT soll ein automatisiertes Listing und Abrufen von Aufträgen ermöglichen. **(kle)**