

Fokusthema „Digitalisierung“

Der Softwarehersteller Speed4Trade stellt seinen neuen Trendreport vor.

Im neuen Speed4Trade-Trendreport finden sich Berichte zu den neuesten Entwicklungen im Kfz-Aftermarket. Fokusthema des Trendreports ist diesmal „Der automobiler Aftermarket im Zeichen fortschreitender Digitalisierung“. Die Digitalisierung in der Automobilindustrie stellt Teile- und Reifenhändler vor große Herausforderungen. Laut einer McKinsey-Studie rechnen 70 Prozent der Aftermarket-Experten damit, dass Google, Amazon und eBay bis 2030 eine signifikante Steigerung

der Umsatz- und Gewinnanteile im Aftermarket erzielen. Laut Trendreport sollte der Teile- und Reifenhandel massiv in Fachkräfte investieren. Speed4Trade-Geschäftsführer Sandro Kunz sagt dazu: „Es kommt nicht mehr nur auf die Qualität der Prozesse an. Auch die Technologie-Kompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird immer wichtiger.“

Im Trendreport werden aktuelle Zahlen und Marktstudien wie der Autoteile-Shop-Index AA-STARs thematisiert.



Foto: Speed4Trade

Der Report beleuchtet auch disruptive Entwicklungen im Autoteile-Handel oder Trendthemen wie Headless-Commerce-Softwarelösungen.

Für diesen Index wurden 260 führende B2C-Online-Shops betrachtet. Laut den Experten von Speed4Trade bündeln die Top-5-Shops

bereits den Löwenanteil (47 Prozent) des betrachteten Online-Shop-Gesamtmarktes von ca. 106 Millionen Euro im Halbjahr. KAY LEHMKUHL ■