

Die erfolgreichsten B2C-Online-Shops

Wie entwickelt sich das Online-Geschäft mit Kfz-Ersatzteilen in Europa? Welcher Shop hat die größte Reichweite bei den Endkunden? Antworten gibt die neueste Auflage der Studie „AA-STARS“ von Speed4Trade.

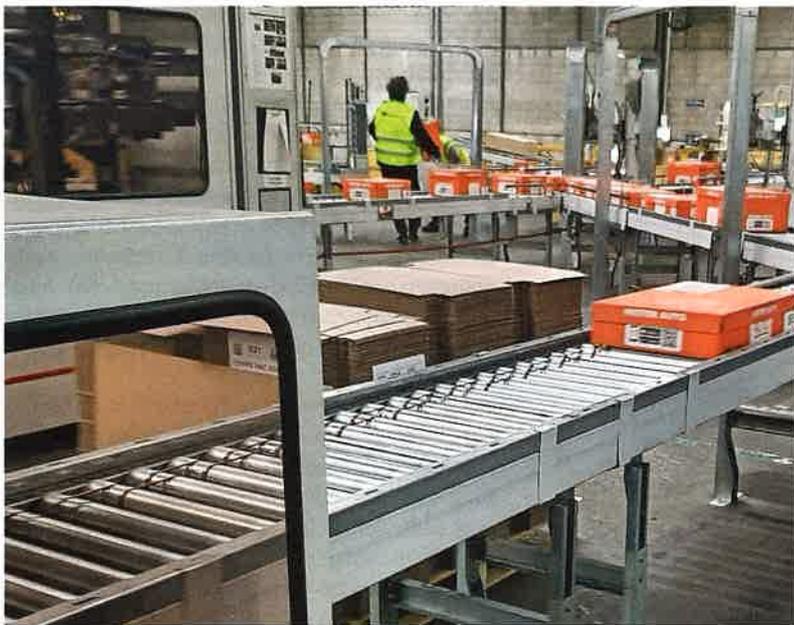


Foto: Mister Auto

Die Speed4Trade GmbH nutzt intelligente Algorithmen und schafft einen Vergleich von E-Commerce-Plattformen, der seinesgleichen sucht. Vor Kurzem ist die siebte Studie der „AA-STARS“ erschienen.

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen. Man sollte auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Mit ihrer Studie „AA-STARS“ geben die E-Commerce-Experten der Speed4Trade GmbH wertvolle Informationen. Die frisch veröffentlichte siebte Auflage liefert wieder wichtige Erkenntnisse zur Performance des Marktes und zum Wettbewerb innerhalb Europas. Analysiert wird die Nachfrageentwicklung der stärksten B2C-Online-Shops in Europa mit dem Schwerpunkt auf dem Segment Pkw-Teile.

Erstmals zeigt das Studienpapier einen Vorjahresvergleich der Shop-Rankings für Gesamteuropa und die insgesamt 22 betrachteten Länder. Auch die Nachfrageentwicklung (Besuchsfrequenz) zum jeweiligen Vorjahresmonat je Land und für Gesamteuropa bildet die

„Der Markt ist sehr dynamisch und bietet auch weiterhin neues Geschäftspotenzial.“

Wolfgang Vogl,
Director Market Development bei Speed4Trade

Studie jetzt ab. Erstmals erhalten Leser auch Aufschluss über die europäische Marktdynamik und über Trends. Die E-Commerce-Experten werfen also auch einen Blick in die Zukunft des jeweiligen Marktes und beschreiben, wie sich die Nachfrage wahrscheinlich entwickeln wird. Ausgangspunkt dafür ist, wie sich die Besuchsfrequenz innerhalb des betrachteten Zeitraums verändert hat.

Etwas mehr als 1.900 Shops haben es im Segment Pkw-Teile in den 22 betrachteten Ländern inklusive Deutschland in den Index geschafft. Die erhobene Besuchsfrequenz für den europäischen Gesamtmarkt ist in Summe um 0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr moderat gestiegen. In den einzelnen Ländern hingegen zeichnet sich jedoch kein einheitliches Bild ab – hier variiert die Nachfrageentwicklung nach Angaben der Verfasser mitunter sehr stark.

Österreich ist Spitzenreiter im Europavergleich

Mit deutlichem Abstand ist Österreich mit einem Plus von 28,5 Prozent das wachstumsstärkste Land. Hier hat sich die Nachfrage wesentlich besser entwickelt als im europäischen Gesamtmarkt. Es ist davon auszugehen, dass sich die Besuchsfrequenz in den Shops auch weiterhin anhaltend positiv entwickelt. Das Schlusslicht bildet Spanien mit einem Minus von 13 %. Der negative Trend der Besuchsfrequenz hat sich zuletzt jedoch leicht abgeschwächt.

Wolfgang Vogl, Director Market Development bei Speed4Trade: „Wir konzentrieren uns in der aktuellen Studie auf das Segment Pkw-Teile. So sind die Länder untereinander besser zu vergleichen. Erstmals betrachten wir auch die Marktdynamik in Europa. Also wie stehen die Chancen, in den Markt oder eine definierte Gruppe wie die Top 100 Europas einzutreten bzw. weiter aufzusteigen? Dabei stellen wir fest, dass Neueinsteiger am Markt durchaus eine Chance haben. Der Markt ist sehr dynamisch und bietet auch weiterhin neues Geschäftspotenzial.“

INGO JAGELS ■