

Pressemitteilung

Speed4Trade mit neuester Autoteile-Online-Studie: Shop ist umsatzstärkster Kanal knapp vor Ebay

- Studie „AA-STARS 2021“ listet die umsatzstärksten digitalen Handelsunternehmen in Deutschland für Pkw-Ersatzteile, Reifen und Felgen sowie Zubehör
- Ergebnisse zu Online-Shops, Ebay, Amazon und Multi-Channel-Unternehmen
- Neuer Ganzjahres-Shop-Index mit kompakten Top-25-Rankings als Download erhältlich

Altenstadt, 18.11.2021: Das Softwarehaus Speed4Trade veröffentlicht die vierte Ausgabe seiner Studie „AA-STARS“ für den digitalen automobilen Aftermarket. Der beliebte Index enthält die etablierten Online-Shop-Rankings nach Umsatz, geht aber mit neuen wissenswerten Themenfeldern und Marktzahlen deutlich tiefer als bisher.

Im Fokus: Top-25-Listen im Bereich Shop, Ebay, Amazon und Multi-Channel

So betrachtet „AA-STARS 2021“ erstmals die Aktivitäten der Shop-Betreiber auf Ebay und Amazon sowie die kanalübergreifende Positionierung auf Unternehmensebene. Die ganzjährig angelegte Studie umfasst den Zeitraum von September 2020 bis August 2021. Diesmal wurden die Daten vollständig für die Segmente „Pkw-Ersatzteile (Parts)“, „Reifen und Felgen (Tyres & Rims)“ und „Zubehör (Specialized)“ erhoben. Der Fokus des kompakten Studienpapiers liegt auf den TOP 25 im jeweiligen Themenfeld.

Unternehmens-Ranking verrät interessante Marktzahlen

Das Highlight der aktuellen Ausgabe dürfte das zusammengefasste Unternehmens-Ranking mit den jeweiligen Multi-Channel-Aktivitäten und Umsatzanteilen sein. Die Top 25 Multi-Channel-Händler in Deutschland erwirtschaften im Schnitt 46 % ihres Umsatzes über Ebay, 44 % über den Online-Shop und 10 % über Amazon. Deren Umsatz mit den drei Verkaufskanälen beläuft sich auf jährlich 684 Millionen Euro. Das sind 43 % des Gesamtmarktes von 1,6 Milliarden Euro.

Im Gesamtmarkt verhält es sich ähnlich, nur dass der Online-Shop (46 %) als umsatzstärkster Kanal Ebay (41 %) an der Spitze verdrängt und Amazon (13 %) leicht zulegt. Autodoc führt das Classement deutlich an, ATP Autoteile und Bandel Automobiltechnik liegen dicht beieinander im Verfolgerfeld.

Torsten Bukau, Head of Data Management und Analytics bei Speed4Trade und Leiter der Studie resümiert: „Ganz nach oben in der Bestenliste kommt man nicht ohne Shop, aber auch kaum gänzlich ohne Marktplatzstrategie, so dass man auf Marktplätze nicht so ohne Weiteres verzichten kann. Die Rankings zeigen, dass bspw. auch Amazon einen nach oben katapultieren kann. Hier funktionieren Zubehör-Artikel gut, während man bei Ebay mit Fahrzeugteilen gut aufgehoben ist und zwar in allen Umsatzregionen.“

Dank „AA-STARS“ sehen Automobil-Aftermarket-Händler, wo sich ihre Wettbewerber platzieren und können ihr eigenes Potential ausmachen. Die Studie betrachtet den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht statt aus einer Unternehmenssicht, wie in vielen anderen Studien. Der primäre Erfolgsindikator ist somit, wie sichtbar ein Shop für einen Käufer im Netz ist. Die Daten zu den Handelsvolumen der betrachteten Segmente gewinnt Speed4Trade anhand eigen-entwickelter Algorithmen.

Die aktuelle Ausgabe der Studie ist unter www.speed4trade.com/aa-stars/?pm-112021 erhältlich.

Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für den digitalen Handel. Das E-Commerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, digitale Plattformen wie Online-Shops, Marktplätze oder Serviceportale aufzubauen und solche mit vorhandenen IT-Systemen zu verbinden. Speed4Trade hilft Herstellern und Händlern aller Branchen mit Schwerpunkt des automobilen Aftermarkets dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Getreu der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ erhalten B2B- und B2C-Anbieter durch Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient direkten Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Hierfür baut das Unternehmen auf eigenentwickelte, skalierbare Softwareprodukte und schafft performante Schnittstellen. Die erfahrenen Softwarearchitekten unterstützen ihre Kunden in allen Projektphasen, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Das international tätige Unternehmen mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab ansässig.

www.speed4trade.com

Pressekontakt



Speed4Trade GmbH
Anja Melchior
Head of PR & Communications
Tel. +49 9602 9444-0
presse@speed4trade.com

Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

www.speed4trade.com/downloads/presse/Grafiken-PM-AA-STARS-4.zip

Bildtitel und -untertitel:

- PM-Grafik-Speed4Trade-AA-Stars-2021:

Die vierte Ausgabe des Automotive-Aftersales-Shop-Index von Speed4Trade listet die umsatzstärksten digitalen Handelsunternehmen in Deutschland in kompakten Top-25-Rankings zu Online-Shops, Ebay, Amazon und Multi-Channel.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade

- PM-Infografik-AA-Stars:

AA-STARS 2021 verrät wissenswerte Marktzahlen für den digitalen Automobil-Aftermarket.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade

- PM-AA-STARS-Ansprechpartner-Torsten-Bukau:

Torsten Bukau, Head of Data Management & Analytics bei Speed4Trade, leitet die Studie AA-STARS.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade

Tags

AA-STARS, Autoteile-E-Commerce-Studie, Reifen-Shops, Autoteile-Shops, Tuning-Shops, Online-Marktplätze, Shop-Ranking, Top 25, Studienpapier, Studie

Infolinks

<https://www.speed4trade.com/aa-stars/?pm-112021>

Shortfacts

- Studie „AA-STARS 2021“ listet die umsatzstärksten digitalen Handelsunternehmen in Deutschland
- Ergebnisse zu Online-Shops, Ebay, Amazon und Multi-Channel-Unternehmen
- Neuer Ganzjahres-Shop-Index mit kompakten Top-25-Rankings als Download erhältlich

Marketing-Teaser

Speed4Trade bringt neuen Ganzjahresindex mit Autoteile-Online-Shop- und Marktplatz-Ranking heraus