

## Pressemitteilung

# Automechanika: Speed4Trade zeigt Kfz-Teile-Anbietern Wege für Digitalisierung und Online-Vertrieb auf

- **Softwarehaus präsentiert vom 13. bis 17.9.2022 in Frankfurt Lösungen für Connected E-Commerce auf Basis bewährter Commerce-Plattform**
- **Beratung und Expertentalk für Aftermarket-Akteure aus Industrie und Handel**
- **Lösungen für E-Commerce-Einstieg oder -Expansion, darunter Marktplatzanbindung, Online-Shops, Serviceportale**

**Altenstadt, 26.07.2022:** Die Speed4Trade GmbH ist Aussteller auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt. Vom 13. bis 17. September 2022 heißt das Motto am Messestand des auf den automobilen Aftermarket spezialisierten E-Commerce-Softwarehauses: „Empower your business with connected e-commerce“. Besuchende Akteure aus Teilehandel und -industrie erfahren, wie sie ihre digitalen Handelsaktivitäten auf Basis der zukunftsstarken Plattform „Speed4Trade Commerce“ aufbauen.

### **Online-Kanäle gewinnen im Aftermarket weiter an Bedeutung**

Laut einer McKinsey-Studie<sup>1</sup> werden Online-Kanäle zukünftig noch wichtiger. Es herrscht generell mehr Wettbewerb durch neue (digitale) Marktteilnehmer und auch das Kaufverhalten ändert sich. Um ihre starke Position zu halten, müssen sich klassische Aftermarket-Player strategisch neu aufstellen. Als Lösungspartner empfiehlt sich Speed4Trade. Das Softwarehaus ist seit über 15 Jahren erfahren darin, facettenreichste Digitalprojekte und Plattformen für alle Aftermarket-Sparten zu verwirklichen – ein Blick auf die [Referenzliste](#) macht dies deutlich.

### **Speed4Trade-Messestände als Anlaufpunkt für E-Commerce-Einstieg oder -Expansion**

Für interessierte Kfz-Teilehersteller, -händler, Verbände, Autohausgruppen und Werkstattketten dürfte Speed4Trade der richtige Anlaufpunkt sein, wenn es darum geht, in den E-Commerce einzusteigen oder das Online-Geschäft auszuweiten. An den Messeständen wird sich alles um die bewährte Commerce-Plattform und integrierte Connect-Lösung drehen, die sich als Gesamtlösung u.a. für folgende Anwendungsszenarien anbieten:

- **Marktplätze anbinden:** Verkaufen auf Handelsplattformen à la Ebay, Amazon, Tyre24
- **Online-Shop (B2C und B2B):** Kfz-Teile, Zubehör und Services auf digitaler Vertriebschiene
- **Selfservice-Portal:** 24/7-Digitalschnittstelle und Anlaufstelle für Geschäftskunden
- **Flottenmanagement-Plattform:** Digitales Fahrzeugflotten-Management
- **Marktplatz aufbauen:** Zentrale Mehr-Anbieter-Plattform mit großem Sortiment

### **Wertvolles Know-how von Speed4Trade in Fachvortrag und Expertentalk geboten**

Abseits des Messestandbetriebs teilt Speed4Trade-Experte und Director Business Development Wolfgang Vogl sein Fachwissen am Freitag, den 16.9.2022, in folgenden Veranstaltungen:

- Vortrag und Diskussion: Thema „Systemintegration ist alles – ohne Integration ist alles nichts!“ (Halle 4.0, E-Commerce-Lounge von Ebay, 14.00 bis 15.00 Uhr)
- Talkteilnehmer bei Podiumsdiskussion (Moderation: amz): Thema „Digitalisierung und Öko-Systeme im Kfz-Teilehandel – können E-Commerce und Online-Marktplätze den Beschaffungsprozess bereichern?“ (Halle 3.0, Innovation4Mobility-Bühne, 15.30 bis 16.30 Uhr)

Speed4Trade erwartet sein Messepublikum in Halle 9.1 E36 (Partnerstand mit wolk aftersales experts) sowie in Halle 4.0 F61H (E-Commerce-Lounge von Ebay). Die Consultants stehen bereits in den Startlöchern und nehmen gerne Terminwünsche entgegen. Nähere Infos unter [www.speed4trade.com/automechanika/?pm-072022](http://www.speed4trade.com/automechanika/?pm-072022).

### **Über Speed4Trade**

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für den digitalen Handel. Das E-Commerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, digitale Plattformen wie Online-Shops, Marktplätze oder Serviceportale aufzubauen und solche mit vorhandenen IT-Systemen zu verbinden. Speed4Trade hilft Herstellern und Händlern aller Branchen mit Schwerpunkt des automobilen Aftermarkets dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Getreu der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ erhalten B2B- und B2C-Anbieter durch Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient direkten Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Hierfür baut das Unternehmen auf eigenentwickelte, skalierbare Softwareprodukte und schafft performante Schnittstellen. Die erfahrenen Softwarearchitekten unterstützen ihre Kunden in allen Projektphasen, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Das international tätige Unternehmen mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab ansässig.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

### **Quellenangaben:**

<sup>1</sup> [McKinsey & Company: Die Online-Revolution im Kfz-Aftermarket](#)

**Pressekontakt**



Speed4Trade GmbH  
Anja Melchior  
Head of PR & Communications  
Tel. +49 9602 9444-0  
[presse@speed4trade.com](mailto:presse@speed4trade.com)

**Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:**

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

[www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial\\_Speed4Trade-Automechanika-2022.zip](http://www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial_Speed4Trade-Automechanika-2022.zip)

**Bildtitel und -untertitel:**

- *PM-Speed4Trade-Automechanika-2022:*

*Zur Automechanika in Frankfurt vom 13. bis 17. September 2022 heißt das Motto am Messestand von Speed4Trade: „Empower your business with connected e-commerce“*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Messteam-Automechanika-2022:*

*Das Automechanika-Messteam von Speed4Trade: Die Consultants stehen bereits in den Startlöchern und nehmen gerne vorab Terminwünsche entgegen.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Wolfgang-Vogl:*

*Speed4Trade-Experte und Director Business Development Wolfgang Vogl teilt sein Know-how am Freitag, den 16.9.2022, in der E-Commerce-Lounge von Ebay sowie als Talkteilnehmer in einer Podiumsdiskussion (Moderation: amz).*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade