

## Pressemitteilung

# Speed4Trade: Partnerzuwachs verhilft Autoteile-Anbietern digital zu mehr Effizienz und Absatz

- **E-Commerce-Softwarehaus setzt auf neue Add-on-Partner in Digitalprojekten**
- **Anyline, Bertsch Innovation und Performance One nun Teil des Partnerökosystems**
- **Partnerlösungen ergänzen Shop-, Plattform- und Middleware-Lösung von Speed4Trade ideal hinsichtlich Datenqualität, effizienter Prozesse und Sichtbarkeit im Web**

**Altenstadt, 25.10.2022:** Speed4Trade gibt bekannt, mit den Unternehmen Anyline GmbH, Bertsch Innovation GmbH und Performance One AG zu kooperieren. Der Partnerzuwachs ergibt sich aus der aktiven Zusammenarbeit in Digitalprojekten für gemeinsame Kunden im Umfeld des automobilen Aftermarkets.

### **Mobile digitale Datenerfassung für hohe Datenqualität und effizienten Self-Service**

Der neue Partner Anyline ist spezialisiert auf mobile Texterkennung (OCR) per App oder Browser, u. a. als Add-on- Lösung für den Reifen- und Flottenmanagementbereich. Dank mobiler Datenerfassungstechnologie, basierend auf KI, können zum Beispiel Reifenmerkmale in Echtzeit, schneller und akkurater abgelesen und gespeichert werden. Die Lösung ersetzt manuelle, fehleranfällige Eingaben und beseitigt somit Engpässe für Kunden und Mitarbeiter. Auf die Lösung setzen bereits Anbieter mit Werkstattnetz oder mobilem Pannendienst.

### **Homogene Produktdaten und Medien für optimalen Absatz über alle Kanäle**

Bertsch Innovation sortiert und vereinheitlicht mit seiner Lösung *Automotive PIM* Produktinformationen zentral an einem Ort. Dadurch wird Product-Content medial wirkungsvoll und konsistent veröffentlicht – über alle relevanten Absatzkanäle hinweg. Von Online-Shops und -Marktplätzen gespeist durch die Middleware Speed4Trade Connect bis hin zu Database Publishing. Durch unterstützte Standards wie Tecdoc sind Kfz-Teile eindeutig und schnell zu finden und dem richtigen Fahrzeug zugeordnet – ein wichtiger Schlüssel für den Absatz Erfolg.

### **Effizientes Performance-Marketing sichert Umsatz und Marken-Präsenz**

Performance One ergänzt die Expertise von Speed4Trade für gemeinsame Kunden mit essentiellen Leistungsmarketing, um die Marke zu stärken und Umsatzziele zu erreichen. Der Partner ist Experte darin, eine langfristig orientierte Absatzstrategie mit den passenden Instrumenten zu planen und durchzuführen. Digitales Marketing samt Suchmaschinenoptimierung, Social Media, aber auch Brand- und Customer-Experience sind hier wichtige Leistungssäulen innerhalb der Bandbreite des Partners.

Mit den neuen Partnerschaften verschafft Speed4Trade seinen Kunden Zugang zu wertvollen Add-on-Lösungen. Diese sind für deren Digitalisierungserfolg durchaus ausschlaggebend, weil sie

die Datenqualität und Prozesse entscheidend verbessern sowie für mehr Sichtbarkeit im Online-Vertrieb sorgen.

"Alles baut aufeinander auf in diesem Ausschnitt unseres Partner-Ökosystems.", erklärt Michael Liberda, Business Development Manager bei Speed4Trade. „Bertsch Innovation strukturiert die Daten mittels ihres PIM-Systems. Wir geben mit unserer Middleware Speed4Trade Connect und Shop-Lösung Speed4Trade Commerce Artikel für diverse E-Commerce-Absatzkanäle frei. Anyline kümmert sich darum, dass Serviceprozesse durch mobile Datenerfassung hochautomatisiert werden, beispielsweise bei Autoteile-Filialisten oder Werkstattketten. Und Performance One sorgt mittels Marketingtools für optimale Verkaufs-Chancen.“

Bei Bedarf an den Partnerlösungen wenden sich Kunden und Interessenten am besten an die Speed4Trade-Kundenberatung unter Tel.: +49 9602 9444-0 oder an [contact@speed4trade.com](mailto:contact@speed4trade.com).

### **Über Speed4Trade**

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für den digitalen Handel. Das E-Commerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, digitale Plattformen wie Online-Shops, Marktplätze oder Serviceportale aufzubauen und solche mit vorhandenen IT-Systemen zu verbinden. Speed4Trade hilft Herstellern und Händlern aller Branchen mit Schwerpunkt des automobilen Aftermarkets dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Getreu der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ erhalten B2B- und B2C-Anbieter durch Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient direkten Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Hierfür baut das Unternehmen auf eigenentwickelte, skalierbare Softwareprodukte und schafft performante Schnittstellen. Die erfahrenen Softwarearchitekten unterstützen ihre Kunden in allen Projektphasen, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Das international tätige Unternehmen mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab ansässig.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

### **Pressekontakt**



Speed4Trade GmbH  
Anja Melchior  
Head of PR & Communications  
Tel. +49 9602 9444-0  
[presse@speed4trade.com](mailto:presse@speed4trade.com)

**Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:**

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

[www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial-Speed4Trade-Add-on-Partner.zip](http://www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial-Speed4Trade-Add-on-Partner.zip)

**Bildtitel und -untertitel:**

- *PM-Speed4Trade-Partneroekosystem-1 bzw. PM-Speed4Trade-Partneroekosystem-2:  
Speed4Trade gibt bekannt, mit den Unternehmen Anyline, Bertsch Innovation und Performance One in seinen Digitalprojekten zusammenzuarbeiten.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Michael-Liberda:  
Business Development Manager Michael Liberda freut sich über den Partnerzuwachs bei Speed4Trade und verweist darauf, dass alle Partnerlösungen aufeinander aufbauen und perfekt zusammenspielen.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade