

## Pressemitteilung

### **Speed4Trade schafft neue Schnittstelle zu Hood.de – erster erfolgreicher Kfz-Teile-Händler berichtet**

- **Speed4Trade eröffnet mit Hood.de-Schnittstelle Zugang zu weiteren 10 Millionen Kunden**
- **Kfz-Teile-Anbieter Augustin Group zufrieden mit Anbindung und Verkaufserfolg**
- **Mit eCommerce-Software Multi-Channel-Handel über Hood.de und weitere Marktplätze zentral steuern**

**Altenstadt, 09.07.2020:** Softwarehersteller Speed4Trade aus Altenstadt erweitert sein Online-Marktplatz-Repertoire und schafft eine neue Schnittstelle zu Hood.de. Es handelt sich dabei um einen der größten deutschen Online-Marktplätze mit Zugang zu über 10 Millionen Kunden. Als Online-Generalist bietet der Marktplatz ein umfassendes Sortiment in Sparten wie Auto & Motor, Baumarkt, Garten, Möbel und vielen weiteren.

Dank der neuen Anbindung innerhalb Speed4Trade Connect automatisieren Händler nun auch ihre Verkaufsprozesse auf dem Marktplatz Hood.de. Die eCommerce-Software steuert den Angebots-Upload und die komplette Auftragsabwicklung, optional mit Integration des jeweiligen ERP-Systems im Hintergrund. Dadurch werden Aufwand und Kosten möglichst geringgehalten und gleichzeitig Sichtbarkeit und Reichweite durch den zusätzlichen Verkaufskanal erhöht. Für Händler lassen sich mit Speed4Trade Connect mehrere eingesetzte Online-Vertriebskanäle zentral und automatisiert in einer eCommerce-Software verwalten.

#### **Händlerfreundliche Bedingungen kombiniert mit höchster Automatisierung**

Einer der ersten erfolgreichen Anwender der neuen Hood.de-Anbindung von Speed4Trade ist die Augustin Group, ein Großhändler für Kfz-Teile, spezialisiert auf den Verkauf von Autoersatz- und Zubehörteilen italienischer Fahrzeugmarken wie Fiat und Alfa Romeo. Hood.de ist einer der B2C-Absatzkanäle der Augustin Group. Dort werden Produkte von der Dachantenne, über Karosserieteile bis zum Motor überwiegend für Schrauber und Liebhaber angeboten. Speed4Trade Connect unterstützt die Augustin Group u. a. für den Verkauf auf Hood.de darin, Artikel zu listen, Preise und Bestände kontinuierlich abzugleichen und mit den notwendigen Daten wie Fahrzeugzuordnungen oder Teilenummern für den sicheren Verkauf anzureichern.

„Der Marktplatz bietet ein unvergleichliches Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir mussten mit ansteigender Auftragslage bald die Prozesse auf Hood.de automatisieren. Aufgrund der Branchenerfahrung und individuellen Anforderungen kam dafür nur Speed4Trade als Lösungsanbieter in Frage“, so Stephan Froese, Head of Marketplaces der Augustin Group, über die Entscheidung, den Marktplatz-Handel auf Hood.de mittels Speed4Trade Connect zu realisieren. „Die Schnittstelle zu unserer individuell entwickelten Warenwirtschaft erleichtert uns

vor allem die Angebotserstellung enorm. Nun können wir schnell und unkompliziert massenhaft Artikel hochladen, was rasch zu einer 10-prozentigen Umsatzsteigerung führte.“

#### **Marktplatz-Potential ausschöpfen: auf Hood.de und weiteren Plattformen**

In puncto Kundenfreundlichkeit bietet Hood.de als erster Marktplatz weltweit den Login und die Bezahlung mit Amazon Pay an. Der daraus resultierende Kundenzulauf macht den Marktplatz auch aus Händlersicht äußerst attraktiv. Hinzu kommt, dass bei Hood.de keine Einstell- oder Einrichtungsgebühren sowie nur äußerst geringe Provisionsgebühren anfallen. Händler profitieren zudem von enormer Reichweite und Sichtbarkeit, da Hood.de-Angebote sehr präsent in den Google-Shopping-Ergebnissen gelistet werden.

Neben Hood.de bietet Speed4Trade aktuell Schnittstellen zu 12 zusätzlichen Online-Marktplätzen, weitere sind in Planung und können direkt bei der Kundenberatung zur Umsetzung angefragt werden.

#### **Über Speed4Trade**

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

#### **Über Hood.de**

Die Hood Media GmbH betreibt unter [www.Hood.de](http://www.Hood.de) mit über 10 Millionen Angeboten einen der größten Onlinemarktplätze Deutschlands. Das im Jahr 1999 gegründete Unternehmen bietet sowohl privaten als auch gewerblichen Nutzern die Möglichkeit, Artikel in über 10.000 Produktkategorien zum Verkauf einzustellen. Besonders vorteilhaft für Verkäufer auf Hood.de ist die konkurrenzlos günstige Gebührenstruktur. Mit mehr als 10 Millionen Kunden zählt Hood.de zu den am schnellsten wachsenden Online-Marktplätzen.

**Pressekontakt**



Speed4Trade GmbH  
Anja Melchior  
Head of PR & Communications  
Tel. +49 9602 9444-0  
[presse@speed4trade.com](mailto:presse@speed4trade.com)

**Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:**

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

[www.speed4trade.com/downloads/presse/2020/Grafiken-PM-Speed4Trade-Hood.zip](http://www.speed4trade.com/downloads/presse/2020/Grafiken-PM-Speed4Trade-Hood.zip)

**Bildtitel und -untertitel:**

- Speed4Trade-Hood.de-Schnittstelle:

Neu im Speed4Trade-Marktplatz-Repertoire: Der Online-Generalist Hood.de

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade GmbH

- Augustin-Group-Stephan-Froese:

Stephan Froese, Head of Marketplaces der Augustin Group, ist zufrieden mit dem Erfolg der Anbindung an Hood.de über Speed4Trade Connect.

**Fotograf/Quelle:** Augustin Group GmbH & Co. KG