

Pressemitteilung

Zweiter Autoteile-Shop-Index von Speed4Trade zeigt auch relevanteste Shopsysteme für den Aftermarket

- **Zweite Ausgabe des Automotive-Online-Shop-Rankings von Speed4Trade erschienen**
- **Betrachtete Segmente: Autoteile, Reifen & Felgen, Gebrauchtteile und Shopsysteme**
- **Top-5-Shops beherrschen den Markt, relevanteste Shopsysteme sind Eigenentwicklungen**

Altenstadt, 22.04.2020: Das Softwarehaus Speed4Trade veröffentlicht die zweite Ausgabe seines Studienpapiers AA-STARs. Der Autoteile-Reifen-Shop-Index beleuchtet die Umsatzverteilung von B2C-Online-Shops des Automotive-Aftermarkets in Deutschland im Zeitraum von März bis August 2019. In der Fortsetzung des Autoteile-Shop-Rankings sind zu den PKW-Ersatzteilen die Segmente Reifen & Felgen sowie Gebrauchtteile neu hinzugekommen. In einem Spezialteil wird außerdem ein Blick auf die für die Branche relevantesten Shopsysteme geworfen. Ausgabe zwei des Index bildet eine gewisse Dynamik am Markt ab und offenbart zum Beispiel die Shops mit den größten Platzunterschieden im Halbjahresvergleich. Die umsatzstärksten Shops liefern sich beständig ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die Spitze, im Mittelfeld dagegen gibt es starke Schwankungen.

Verteilung in den Segmenten auffallend ähnlich – Top 5 beherrschen den Markt

Die erste Ausgabe von AA-STARs im Herbst 2019 alarmierte mit der Aussage, dass die Top-5-Autoteile-Shops den Löwenanteil des Gesamtmarktes ausmachen. Dies bestätigt auch die aktuelle Ausgabe und sollte für Händler ein Weckruf sein. Kfzteile24.de (1), Atu.de (2) und Pkwteile.de (3) erwirtschaften zusammen mit Autodoc.de (4) und Atp-autoteile.de (5) insgesamt 46,5 % des gesamten Autoteile-Segments. Auffällig ist, dass sich das neu betrachtete Segment Reifen & Felgen analog dazu verhält. Auch hier erwirtschaften die Top 5 der Reifenshops in Deutschland fast die Hälfte (43,4 %), die Top 20 bereits 71,4 % des Gesamtvolumens im betrachteten Segment. Etwas anders sieht es im Gebrauchtteile-Markt aus: Die Top-5-Online-Shops erreichen hier gerade einmal ca. ein Drittel (36,8 %) des Gesamtmarktes. Das liegt daran, dass das Hauptgeschäft der Autoverwerter auf B2C-Marktplätzen wie Ebay und nicht auf den eigenen Online-Shops stattfindet.

Spezial-Teil: Ranking der Online-Shop-Systeme im Automotive Aftermarket

In der aktuellen Studie wurden diesmal nicht nur die Shop-Betreiber genauer unter die Lupe genommen, sondern auch die Online-Shop-Systeme dahinter. Torsten Bukau, Head of Partner Management & Strategic Alliances bei Speed4Trade, erklärt die Vorgehensweise: „Um die Relevanz eines Shopsystems herauszufinden, reicht es nicht aus, sich die Anzahl der Installationen anzusehen. Deshalb haben wir noch zwei weitere Betrachtungsweisen hinzugezogen. Zum einen den Umsatz pro Shop und zum anderen den Marktanteil des Shopsystems nach Gross Merchandising Volume (GMV). Was man dann erhält, ist die

tatsächliche Bedeutung des Shopsystems für den Markt.“ Nach diesen Bewertungskriterien zeigt sich im Rahmen der Speed4Trade-Studie folgendes Ergebnis: Shop-Eigenentwicklungen sind für den Markt am bedeutendsten, gefolgt von Hybris und Speed4Trade Commerce. Die relevantesten fünf Systeme decken schon fast 90 % des GMV im Automotive Aftermarket ab. „Das Ranking zeigt deutlich, dass individualisierbare, branchenspezifische Lösungen mit nachgewiesenem Erfolg jetzt und auch in Zukunft das Rennen machen. Das sollten Entscheidungsträger bei der Auswahl eines Shopsystems für ihre Digitalisierungsprojekte berücksichtigen“, resümiert der Studienverantwortliche.

Den Markt im Blick behalten und bessere Entscheidungen treffen

Die Studie soll Autoteile- und Reifenanbieter dabei unterstützen, die eigene Position und ungenutztes Potential im Online-Markt auszumachen. Gleichzeitig möchte Speed4Trade mit den Marktteilnehmern darüber ins Gespräch kommen, welche Daten noch benötigt werden. Gemeinsam sollen so digitale Lösungsansätze für zukünftige Handelswege und Kundennähe entwickelt werden. Mit Hilfe fundierter Daten lassen sich bessere Entscheidungen treffen und entsprechende Maßnahmen für weitere Digitalisierungsvorhaben daraus ableiten. Welche Daten Marktteilnehmer künftig noch im Studienpapier lesen möchten, können sie dem Analytics-Team von Speed4Trade direkt schreiben (analytics@speed4trade.com). AA-STARS unterscheidet sich von anderen Studien durch den von den Softwaremachern eigens entwickelten Algorithmus. Er ermöglicht eine objektive Datenerhebung und somit bestmögliche Annäherung an die reale Umsatzverteilung im Markt.

Das aktuelle Studienpapier AA-STARS Autoteile-Reifen-Shop-Index steht ab sofort zum Download bereit: speed4trade.com/autoteile-shop-index

Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

www.speed4trade.com

Pressekontakt



Speed4Trade GmbH
Anja Melchior
Head of PR & Communications
Tel. +49 9602 9444-0
presse@speed4trade.com

Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

www.speed4trade.com/downloads/presse/Grafiken-PM-Speed4Trade-AA-STARS-Ausgabe-2.zip

Bildtitel und -untertitel:

- PM-AA-STARS-Ausgabe2(-frontal):

Die zweite Ausgabe des Autoteile-Shop-Index von Speed4Trade beleuchtet die Umsatzverteilung von B2C-Online-Shops des Automotive-Aftermarkets in Deutschland.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade

- PM-Infografik-AA-STARS-Ausgabe2:

Die Studie zeigt: Im Segment Autoteile sowie Reifen & Felgen beherrschen die Top-5-Online-Shops fast die Hälfte des Gesamtmarktes.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade

- PM-Infografik-Shopsysteme-AA-STARS-Ausgabe2:

Die relevantesten Shopsysteme der Automotive-Branche sind individualisierbar und kommen nicht von der Stange. Das ergibt das aktuelle AA-STARS-Ranking von Speed4Trade.

Fotograf/Quelle: Speed4Trade