

## Pressemitteilung

# Speed4Trade: Neuer Trendreport zeigt Erfolgsrezept „Connected E-Commerce“ auf

- **Im Fokus steht der Appell, sich aktiv über digitale Plattformen mit Kunden zu verbinden**
- **Erfolgsrezept „Connected E-Commerce“ verweist auch auf die Wichtigkeit verlässlicher Schnittstellen zwischen beteiligten IT-Systemen**
- **Formatmix aus relevanten Zahlen und Fakten zeigt Handlungsfelder für Entscheider auf**

**Altenstadt, 10.05.2022:** Speed4Trade gibt seinen neuen Trendreport heraus. Die 28 Seiten umfassende Lektüre richtet sich an Kfz-Teileanbieter, Aftermarket-Profis sowie Trendsetter aller Sparten. Darin zeigt das Softwarehaus Entscheidern relevante Entwicklungen, Handlungsfelder, aber auch drängende „Schmerzpunkte“ auf, die einen relevanten Startpunkt oder nächsten notwendigen Schritt für das eigene Digitalisierungsvorhaben definieren. Der Appell in Zeiten andauernder Krisen und unsicherer Weltwirtschaftslage lautet, sich aktiv über digitale Plattformen mit Kunden zu verbinden.

### **Connected E-Commerce: Kundenzugang über relevante Plattformen und stabile Schnittstellen**

Diesmal geht es im Schwerpunkt um starke Verbindungen in E-Commerce-Ökosystemen. Das übergeordnete Erfolgsrezept „Connected E-Commerce“ impliziert einerseits den Zugang zum Kunden über etablierte digitale Plattformen wie Amazon oder Ebay. Andererseits geht damit einher, dass idealerweise alle involvierten Systeme miteinander „sprechen“ und automatisiert sowie in Echtzeit Daten austauschen. Experte Wolfgang Vogl weiß: „Schnittstellen sind die zentralen Lebensadern eines E-Commerce-Systems.“ und erklärt im Interview, worauf es ankommt, welche Spezialitäten es im Kfz-Aftermarket gibt und warum es sich lohnt, gezielt in Schnittstellen zu investieren.

Außerdem widmet sich der Trendreport dem Verkaufen auf Online-Marktplätzen. Er zeigt, wie wichtig händlerseitig eine gute Strategie, aber auch technische Anbindung ist. Erkenntnisse aus der Speed4Trade-eigenen Studie AA-STARs werfen ein teilweise „überraschendes“ Licht auf die B2C-Marktplatzlandschaft im Kfz-Aftermarket. Händler erfahren konkret, welche Handelsplattformen dort relevant sind sowie wichtige Erfolgskriterien für den eignen Verkaufsstart. Auch Hersteller werden im neuen Report adressiert: Sie sollen auf eine digitale Schnittstelle zu ihren B2B-Kunden setzen, um langfristig wettbewerbsfähig zu sein. Ein Expertenbeitrag verrät, wie dies über ein digitales Verkaufs- und Serviceportal gelingen kann.

### **Vielfältiger Themen- und Formatmix gibt Impulse für Entscheider in Digitalprojekten**

Der Trendreport bedient sich einem abwechslungsreichen Formatmix aus Interviews, klassischen Textbeiträgen sowie kompakten Content-Nuggets mit relevanten Zahlen, Daten und Fakten. Neu hinzugekommen sind eingestreute Schaubilder, die visuell einen guten Überblick vermitteln.

Neu sind außerdem die als „Keyfact“ gekennzeichneten Schlüsselbotschaften zu den jeweiligen Beiträgen – praktisch für die Leserschaft zum Mitnehmen.

Der neue Trendreport ist unter [www.speed4trade.com/trendreport/?pm-052022](http://www.speed4trade.com/trendreport/?pm-052022) erhältlich.

### **Über Speed4Trade**

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

### **Pressekontakt**



Speed4Trade GmbH  
Anja Melchior  
Leiterin PR/Kommunikation  
Tel. +49 9602 9444-0  
[presse@speed4trade.com](mailto:presse@speed4trade.com)

### **Anmerkung Fotomaterial für die Redaktion:**

Fotomaterial und Grafiken zur Pressemitteilung finden Sie in print- und webfähiger Auflösung als komprimierte Zipdatei unter folgendem Link zum kostenfreien Download:

[www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial\\_Speed4Trade\\_Trendreport-2022.zip](http://www.speed4trade.com/downloads/presse/Pressematerial_Speed4Trade_Trendreport-2022.zip)

### **Bildtitel und -untertitel:**

- PM-Speed4Trade-Trendreport\_2022\_Titelseite:

Unter dem Titelthema „Connected E-Commerce“ gibt Speed4Trade seinen neuen Trendreport heraus.

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Trendreport-2022-Connected-E-Commerce:*

*Im Fokus des neuen Trendreports steht der Appell, sich aktiv über digitale Plattformen mit Kunden zu verbinden.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Wolfgang-Vogl-Portraet-1:*

*Wolfgang Vogl, Director Business Development bei Speed4Trade erklärt im Interview, worauf es bei Schnittstellen in E-Commerce-Ökosystemen ankommt.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade

- *PM-Speed4Trade-Trendreport-2022-Connected-E-Commerce-2:*

*Neu sind die als „Keyfact“ gekennzeichneten Schlüsselbotschaften zu den einzelnen Beiträgen.*

**Fotograf/Quelle:** Speed4Trade