

Partnerinformation

LCOM GmbH & Co. KG



UNTERNEHMEN: LCOM KOMMUNIKATIONSDIENSTE GMBH & CO. KG, STANDORT: 91126 SCHWABACH

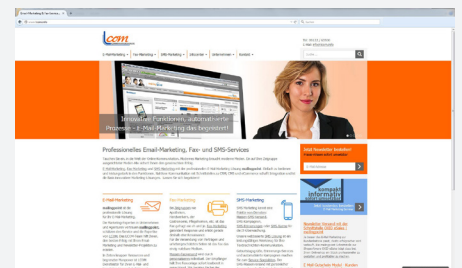
ANBIETER IM BEREICH E-MAIL-MARKETING / NEWSLETTER - SPEZIELL MIT DEM PRODUKT MAILINGPOINT

Über LCOM Direktmarketing-Erfahrungen seit 1996

Die LCOM Kommunikationsdienste GmbH & Co. KG verfügt über Direktmarketing-Erfahrungen seit 1996. Das Unternehmen ist spezialisiert auf das E-Mail-Marketing und Faxmarketing kleiner und mittelständischer Unternehmen. Das Team kümmert sich um professionelle E-Mail-Marketing-Kampagnen, den regelmäßigen E-Mail-Newsletter-Versand sowie um Faxversand- und Onlinemarketing-Lösungen.

LCOM Leistungen E-Mail Marketing mit mailingpoint

Leistungsfähig und professionell, aber auch einfach in der Bedienung - E-Mail-Versand mit mailingpoint spart Ihnen enorm Zeit. Via Internet haben Sie jederzeit Zugang. Webbasiert erspart Ihnen Software zu installieren. Sie benötigen keine Hardware. Das spart Wartungskosten, Administration und Manpower. Ohne Zusatzkosten und ohne Lizenzen profitieren Sie von der stetigen Weiterentwicklung von mailingpoint. Die Bedienung ist schnell erlernbar und zeitsparend, begeistert mailingpoint-Anwender von Anfang an. Einsteiger und Profis nutzen mailingpoint für erfolgreiches und professionelles Direktmarketing.



Screen Website

**mailingpoint Zielgruppen
Modular in den Funktionen**

Jeder Anwender hat unterschiedliche Bedürfnisse für SEIN E-Mail-Marketing. Deshalb hält mailingpoint für jeden Anwender die passenden Module und Marketingwerkzeuge bereit.

Für den Newsletterversender

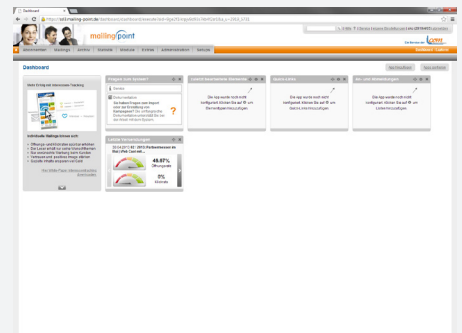
Die Basisfunktionen wie Import von Versendelisten, Anbindung Ihrer Website-Newsletteranmeldung an Ihre Versendeliste, Erstellung Ihres Newsletters mit einfach bedienbaren Templates (Vorlagen), umfangreiche Tests vor dem Versand und Versandstatistiken ergeben eine fundierte Palette von Marketingwerkzeugen. Damit lassen sich bereits professionelle Newsletter erstellen.

Für Marketer und Fortgeschrittene

Eine Vielzahl von weiteren Modulen, wie regel- und event-basierte Mailings, Umfragemodul, Landingpages, individuelle Inhalte, Multichannel-Fähigkeit uvm. ermöglichen die Durchführung von komplexen E-Mail und Marketing-Kampagnen, die keine Wünsche übrig lassen.

Für Agenturen und Großunternehmen

Unbegrenzte Kundenzugänge, separate Abrechnung mit Ihren Kunden, eigenes Firmendesign auf Wunsch, bieten Ihnen die Möglichkeit der Weitervermarktung Ihrer E-Mail-Marketing Kompetenz. Für Großunternehmen bietet mailingpoint den unterschiedlichen Redaktionen im Haus völlig autonomes Arbeiten auf einer gemeinsamen Basis. Mit dem Administrationszugang behalten Sie in jedem Falle den Überblick.



Screen mailingpoint



Screen E-Mail Entwurf

Newsletter

mailingpoint Funktionen Eine Auswahl der wichtigsten Funktionen

Das neue Dashboard stellt Ihnen auf den ersten Blick alle relevanten Informationen zu Ihrem E-Mail Marketing übersichtlich und kompakt dar. Mit vielen individuell konfigurierbaren Apps behalten Sie die wichtigen Kennzahlen wie Öffnungsraten, Klickraten, An- und Abmeldungen immer im Fokus. Weitere Apps können Sie ganz einfach per Klick hinzufügen und per Drag & Drop frei anordnen.

Mailredaktion, effektiv und effizient

Komfortabler HTML-Editor (WYSIWYG), Links zu Ihrer Website ohne Umstände integrieren, Linktracking mit Auswertung des Empfängerinteresses, gesetzeskonformer Abmeldelink, Profillink mit Aktualisierungsmöglichkeit durch den Empfänger, Vorschau bei der Newslettererstellung

Personalisierung, Mailingerfolg vorprogrammiert

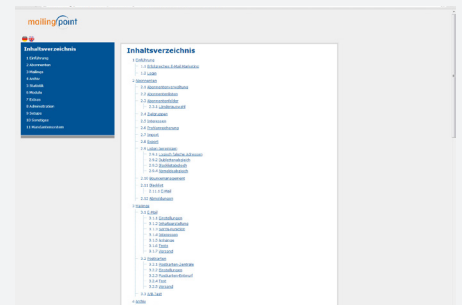
E-Mail-Versand und Newsletter mit korrekter Anrede, individualisierte E-Mail Inhalte, Personalisierung von Bildern und Fotos, individuelle Gutscheincodes oder Barcodes für den Versand von z.B. Eintrittskarten, personalisierte Betreffzeile

Adressmanagement

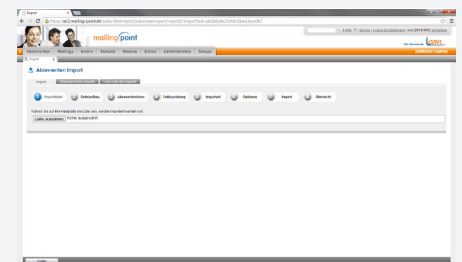
Einfacher Import / Export von Adresdaten, Dateianhängen und Bildern, Dublettenabgleich, automatische An- / Abmeldung per WEBFormular mit frei konfigurierbaren Dialogtexten, Sperrliste (Robinson-Liste)

Testfunktionen vor dem Versand – wissen wie und ob die E-Mail ankommt

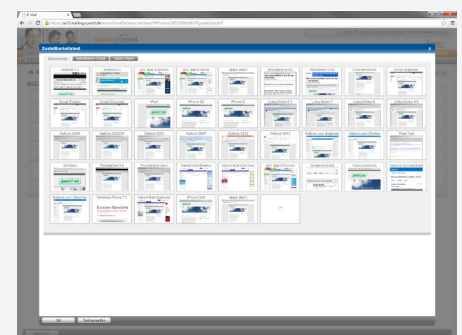
Test der Personalisierung, Zustellbarkeitstests, Vorschau / Live Screen-Shots von 25 E-Mail-Programmen, SPAM-Test mit bis zu 14 SPAM-Filtern, Phishingtest, Linkanalyse



Screen Hilfe



Screen Abonnenten Import



Screen Live-Vorschau auf 25 E-Mail-Programmen

Support

- Kostenloser Support per E-Mail oder Hotline ist unsere Stärke
- Regelmäßige, automatische Updates und Sie sind auf dem neuesten Stand
- Keine Wartungskosten sparen Geld und Manpower
- Kein Installationsaufwand spart Ihnen Zeit und Nerven

E-Mail Versand und was sonst noch möglich ist

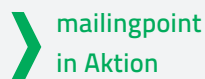
Versand im Text-, HTML- oder Multipart-Format, zeitgesteuerter E-Mail-Versand, automatischer regelbasierter Versand (Event-Mailing, Werkzeug für Kundenumfragen, Verknüpfung des Mailing Archivs mit der Webseite, konfigurierbare Statistikreports)

Sicherheit

Verschlüsselte Datenübertragung mittels SSL, Eintrag in Whitelists der ISPs mit erhöhter Zustellbarkeit, Zertifiziert bei der CSA (Certified Senders Alliance)

Auswertung und Statistik

Versandstatistiken, grafisch und in Echtzeit, Auswertungen der Öffnungsrate, Klickrate, des Linktrackings, Anmeldungen, Abmeldungen, nicht zustellbare E-Mails (Bouncemanagement), falsch geschriebene E-Mailadressen, Export aller Statistikdaten



Bilden Sie sich ein eigenes Urteil über mailingpoint. Wir schalten Ihnen gerne einen Testzugang frei. Sie ziehen eine Präsentation von mailingpoint in Ihrem Hause oder via Online-Demo vor? Sprechen Sie uns an.



Screen E-Mail-Statistik

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Partnermanagement!

An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. + 49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax + 49 (0) 96 02 / 94 44 - 100
partner@speed4trade.com