

# AA-STARS | Ausgabe 3

Studienpapier

Automotive-Shop-Index

September 2019 – Februar 2020

Bessere Entscheidungen treffen – Mit Speed4Trade Analytics

 **Speed4Trade**

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)



# Inhalt

- Zusammenfassung ..... 3
- Beweggründe zur Studie..... 4
- Ergebnisse..... 5
- Hintergrundinformationen zur Studie ..... 14
- Was benötigen Sie? Unser Versprechen! ..... 20
- Anhang – Rankings..... 21
- Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt..... 37

# Zusammenfassung

- Marktumfang: Mehr als 1.900 Shops & 1.100 Marktplätze recherchiert
- Marktsegment: Fokus der Studie auf Parts | Tyres & Rims | Specialized | B2C | Deutschland
- Marktdynamik: Erhebung alle 6 Monate
- Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Customer Centric View

## AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen, sondern auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten bessere Entscheidungen zu treffen.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den **Automotive-Shop-Index AA-STARS** als **Benchmark** etabliert, den wir Ihnen in diesem Studienpapier näherbringen möchten. Der Index soll als erste Orientierungshilfe dienen.

**AA-STARS** steht für **Automotive Aftersales Speed4Trade Autoteile und Reifen Shops**. Der Index ist ein Ranking der **für Käufer sichtbaren B2C-Online-Shops** und wird halbjährlich aktualisiert und antizyklisch veröffentlicht.

Auch unsere **dritte Ausgabe** enthält wieder Neuerungen:

769 Shops haben es in den AA-STARS-Index geschafft. Mehr als 40 % davon machen weniger als 50 T€ Umsatz im Jahr

**Spotlight 1**  
B2C-Shop-Ranking  
„Tuning“ (DE)

**Spotlight 2**  
Ein Überblick der  
Automotive- & B2C-  
Marktplätze in  
Deutschland

- Erstmalig gibt es ein **AA-STARS-Gesamtranking** – Hierbei liegt der Fokus rein auf der Sichtbarkeit, sprich Besucherfrequenz.
- Der Betrachtungszeitraum – **Winter 2019/2020** – kommt noch ohne Corona-Einflüsse aus und zeigt Veränderungen zum Vorjahr (Winter 2018/2019) auf.
- Neben den Segmenten **Parts** und **Tyres & Rims** gibt es noch einen dritten Sortimentsbereich **Specialized**. Hierbei haben wir uns als **Spotlight** daraus erst einmal nur das Teilsegment **Tuning** angesehen. In Zukunft folgen weitere Teilsegmente wie z. B. Zubehör oder Autopflege.
- Regelmäßig bringen wir das ein oder andere Spezialthema in AA-STARS. Im letzten Report haben wir die klassischen Bewertungskriterien bei der Auswahl von Shopsystemen in Frage gestellt und Alternativen aufgezeigt. In diesem Studienpapier finden Sie in unserem **Spotlight** eine Klassifikation der B2C-Automotive-Marktplatzwelt in Deutschland.

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen, wird Speed4Trade häufig als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für die Automotive-Aftersales-Branche.



Torsten Bukau, Dipl. Inf. (FH), MBA  
Head of Data Management & Analytics  
Speed4Trade GmbH

# Beweggründe zur Studie

## Motivation

Die Automobilindustrie steht unter Druck. Der Automotive Aftermarket somit gleich doppelt. Wöchentlich erreichen uns neue Nachrichten über Chancen und Risiken, Fusionen und Unternehmensübernahmen (Mergers & Acquisitions), aber auch über Insolvenzen und spekulative Geschäftsmodelle.

Die Handelslandschaft zwischen Hersteller und Endabnehmer wird dennoch digitaler und führt somit zu weiteren Disruptionen.

### Wer muss also handeln?

Aus unserer Sicht ist es zum einen der **Hersteller**. Alleine in Deutschland gibt es mehr als 1.000 Teilehersteller. Nicht alle davon bedienen allerdings den Independent Aftermarket (IAM). Es geht darum, wie die **Kundennähe** in Zukunft hergestellt wird. Es stellt sich auch die Frage, wer der Kunde (Endabnehmer) in Zukunft sein wird. Eine Plattform? Der Fahrzeughersteller? Der Besitzer oder Betreiber des Fahrzeugs? Die Werkstatt? Die Versicherung?

Der Hersteller muss sich darauf einstellen, alle Formen von künftigen Kunden zu bedienen. Und zwar digital in einer VUCA<sup>1</sup>-Welt. Hersteller müssen sich jetzt darum kümmern, wie sie sicherstellen wollen, näher an den zukünftigen Kunden heranzurücken. Und die Auswirkungen von Corona haben gezeigt, warum dies so wichtig ist.

Gleichzeitig ist auch der **Großhandel** betroffen, der sein Geschäftsmodell entsprechend anpassen muss. Bestehende Modelle könnten in großen Teilen in Zukunft obsolet sein.

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden Nutzen: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Handel. Über Online-Shops, aber auch Marktplätze. Somit erhalten Sie Informationen über die Marktverteilung und das eigene Marktstanding für eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

Speed4Trade benötigt für den eigenen Beratungsansatz einen anderen Betrachtungswinkel als bisherige Studien. Daher haben wir AA-STARS entwickelt. Wir stellen unsere Benchmarks dem Markt kostenlos zur Verfügung, in der Hoffnung, so einen Dialog mit Marktteilnehmern starten zu können.

Die Supply-Chain verändert sich. Marktanteile gewinnt man mit Kundennähe. Mit digitalen Lösungen!

Benchmarks können Probleme identifizieren. Um sie zu lösen, muss man miteinander reden.

<sup>1</sup> VUCA ist ein Akronym, das sich auf „volatility“ (Volatilität = Flüchtigkeit/Schwankung), „uncertainty“ (Unsicherheit), „complexity“ (Komplexität) und „ambiguity“ (Mehrdeutigkeit) bezieht. Damit werden vermeintliche Merkmale der modernen Welt beschrieben.

Quelle: Prof. Dr. Bendel, Oliver: Definition: Was ist „VUCA?“ <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/vuca-119684> (Stand: 28.09.2020)



## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

### Gesamtranking Automotive-Aftersales-Online-Shops

Im Gesamtranking werden die Top 100 Online-Shops der drei Sortimentsbereiche nach Kundenfrequenz dargestellt und von uns zugeordnet (**P**=Parts, **T**=Tyres & Rims, **S\***=Specialized/Sonstige). Wir sehen einen Trend zum Gesamtsortimenter als Wachstumsoption. One Stop Shopping kommt auch bei Käufern gut an. Wer die Eins-a-Lage im Internet hat, kann leichter zum Gesamtsortimenter werden und seine Marktanteile ausbauen.

Unter den Top 25 meistbesuchten Automotive-Aftersales-Shops befinden sich 9 Reifen-/Felgen-Shops.

Auch mit Spezialisierungen wie „Tuning“ kann man es unter die Top 25 schaffen.

Ranking Winter-Index	Top 25 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortiments-zuordnung
1	www.atu.de	P
2	www.kfzteile24.de	P
3	www.pkwteile.de	P
4	www.reifendirekt.de	T
5	www.autodoc.de	P
6	www.atp-autoteile.de	P
7	www.autoteiledirekt.de	P
8	www.reifen.com	T
9	www.bandel-online.de	P
10	www.leebsmann24.de	P
11	www.felgenshop.de	T
12	www.reifen.de	T
13	www.felgenoutlet.de	T
14	www.autoersatzteile.de	P
15	www.goodyear.eu	T
16	www.motointegrator.de	P
17	www.tirendo.de	T
18	www.autoteileprofi.de	P
19	www.online-teile.com	P
20	www.oponeo.de	T
21	www.skandix.de	P
22	www.shop.ahw-shop.de	P
23	www.racechip.de	S
24	www.vergoelst.de	T
25	www.fk-shop.de	S

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.

\* Das Segment **Specialized** beinhaltet aktuell nur das Untersegment „Tuning“. Gebrauchtteile-Shops sind nicht enthalten.

## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- **Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops**
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

### Ranking der Top 20 Reifen- & Felgen-Online-Shops

Für das Segment *Tyres & Rims* wurden 203 Online-Shops in den vorliegenden Winterindex aufgenommen. Davon erwirtschaften 101 Shops (49,8 %) weniger als 50 T€ pro Jahr und wurden somit nicht in das Ranking aufgenommen. Mit 45,5 % Marktanteil konzentriert sich das *Tyres-&Rims*-Segment auf die Top 5 Shops. Die Top 20 erreichen zusammen 77,3 % Marktanteil.

Besonders anzumerken ist der Neueinstieg auf Platz 6: Goodyear bedient nun selbst das Endkundengeschäft, wenn auch verknüpft mit dem Routing zu einem Montage-Partner. Diverse Shops der Delticom AG haben teilweise mehr als zehn Plätze abgeben müssen. Die Insolvenz der Fintyre Group wirkt sich im Ranking (Platz 9 und 14) noch kaum aus, da diese erst zum Ende des Betrachtungszeitraums bekannt wurde.

**Von null auf Platz 6!**  
Goodyear steigt als Hersteller mit angezogener Handbremse in das direkte B2C-Online-Geschäft ein und setzt damit ein Zeichen.

Ranking Winter-Index	Veränderung zum Vorjahr	Top 20 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
1	-	www.reifendirekt.de
2	-	www.reifen.com
3	-	www.felgenshop.de
4	+ 1	www.reifen.de
5	- 1	www.felgenoutlet.de
6	Neuzugang	www.goodyear.eu
7	- 1	www.tirendo.de
8	-	www.oponeo.de
9	- 2	www.reifendiscount.de
10	+ 3	www.vergoelst.de
11	- 2	www.reifensuche.com
12	-	www.onlineraeder.de
13	+ 5	www.reifenleader.de
14	+ 5	www.reifen24.de
15	+ 1	www.goodwheel.de
16	- 5	www.reifentiefpreis.de
17	-	www.premio.de
18	- 4	www.giga-reifen.de
19	+ 4	www.fritzscheifen.de
20	+ 5	www.reifen-pneus-online.de

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.

## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- **Ranking: Autoteile-Online-Shops**
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

### Ranking der Top 20 Autoteile-Online-Shops

Für das Segment *Parts* wurden 295 Online-Shops in den Index aufgenommen. Davon erwirtschaften 117 Shops (39,7 %) weniger als 50 T€ pro Jahr und werden deshalb nicht im Ranking berücksichtigt.

Die Top 5 Shops erwirtschaften mit 50,5 % (VJ 46,3 %) die Hälfte des gesamten Umsatzes des Marktsegments. Die Top 20 bereits 77,7 %. Die ersten drei Shops bieten sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die Spitze. Das Ranking stellt die führenden Shops dar, nicht das dahinterstehende Unternehmen. Ein Unternehmen kann also mit mehreren Shops im Ranking vertreten sein.

Ranking Winter-Index	Veränderung zum Vorjahr	Top 20 Online-Shops <i>Parts</i>
1	+2	www.atu.de
2	-1	www.kfzteile24.de
3	-1	www.pkwteile.de
4	-	www.autodoc.de
5	-	www.atp-autoteile.de
6	-	www.autoteiledirekt.de
7	+1	www.bandel-online.de
8	-1	www.leebsmann24.de
9	-	www.autoersatzteile.de
10	-	www.motointegrator.de
11	+1	www.autoteileprofi.de
12	-1	www.online-teile.com
13	+ 12	www.skandix.de
14	-	www.shop.ahw-shop.de
15	+4	www.autobatterienbilliger.de
16	-	www.kunzmann.de
17	-2	www.autoteile24.de
18	+2	www.baum-bmwshop24.de
19	+4	www.der-ersatzteile-profi.de
20	+2	www.myparto.com

Skandix.de macht unter den Top 20 im **Segment *Parts*** den größten Sprung nach vorne.

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.

# Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- **Spotlights: Tuning-Online-Shops** | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

Das Marktsegment Tuning ist mit mehr als 190 Online-Shops am deutschen Markt vertreten.

## Spotlight: Tuning-Online-Shops

Wir unterteilen den Automotive-Aftersales-Markt in drei Segmente. Parts, Tyres & Rims und Specialized. Das Segment **Specialized** ist sehr divers und daher auch aufgrund von Abgrenzungsthematiken nur schwer vollständig zu erfassen. In diesem Spotlight haben wir das Sub-Segment *Tuning*, welches zu Specialized gehört, genauer unter die Lupe genommen und den Markt dazu recherchiert.

## Ranking der Top 100 Tuning-Online-Shops

Für das Segment *Specialized – Tuning* wurden 191 Online-Shops in den Index aufgenommen. Davon erwirtschaften 61 Shops (31,9 %) weniger als 50 T€ pro Jahr und wurden somit nicht ins Ranking aufgenommen. Überrascht hat uns dabei die recht hohe Anzahl an Shops in diesem Segment. Dies liegt wohl auch daran, dass die Anforderungen an Tuning-Shops geringer sind, als beim Handel mit Ersatzteilen oder Komplettträgern. Der Spezialisierungsgrad ist ebenfalls recht hoch, meist handelt es sich um Nischenprodukte.

Die Top-5-Shops erwirtschaften mit 23,7 % fast ein Viertel des gesamten Umsatzes des Marktsegments. Die Top 10 erreichen 35 % Marktanteil, die Top 20 erreichen mit 49,9 % bereits die Hälfte. Im Vergleich mit den anderen Marktsegmenten werden weit geringere Marktanteile am Gesamtmarkt durch die Top 20 erreicht.

Ranking Winter-Index	Top 10 Online-Shops <i>Specialized – Tuning</i>
1	www.racechip.de
2	www.fk-shop.de
3	www.chiptuning.com
4	www.jms-fahrzeugteile.de
5	www.dein-sportauspuff.de
6	www.bar-tek-tuning.de
7	www.sportauspuff-store.de
8	www.skn-tuning.de
9	www.hg-motorsport.de
10	www.sportauspuff-billiger.de

Das fortlaufende Ranking finden Sie im Anhang.



# Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- **Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation**

In Deutschland gibt es aktuell 27 Marktplätze mit einer B2C-Automotive-Aftersales-Relevanz

Eine Klassifikation der Automotive-Relevanz von Marktplätzen hilft den Anbietern (und Nachfragern) bei der Auswahl.

## B2C-Marktplätze im Automotive Aftermarket (DE)

Bisher haben wir in unseren Rankings ausschließlich Online-Shops analysiert. Häufig wurden wir nach dem Thema *Marktplätze* gefragt. In diesem Spotlight geben wir nicht nur einen Überblick über die Marktplätze, die für den deutschen Raum relevant sind, sondern liefern auch deren Klassifikation.

Folgende Informationen liefert unser Überblick:

### Verkaufskanal/Marktplatz

Wir haben mehr als 1.100 Verkaufskanäle identifiziert und bewertet. 734 davon stufen wir als Online-Marktplatz ein, über welchen ein Käufer einen Kauf mit Bezahlung tätigen kann (Transaktion). Davon sind nur mehr 142 Marktplätze relevant für Käufer aus Deutschland. Betrachtet man daraus alle Automotive-bezogenen, bleiben noch 56 übrig. Nach der Anwendung nachfolgender einschränkender Kriterien (Ausschluss von reinen Nutzfahrzeug-Marktplätzen, Mindest-Besucherfrequenz) verbleiben noch **27 Marktplätze**.

### Besucherfrequenz/Sichtbarkeit

Um sich für den Verkauf über einen Marktplatz zu entscheiden, spielt die Käuferfrequenz eine große Rolle. Marktplätze mit weniger als 5.000 Besuchern pro Monat haben wir nicht betrachtet.

### Branchenfokus des Verkaufskanals

Es gibt Marktplätze mit ausschließlichem Automotive-Fokus. Andere Marktplätze, wie z. B. eBay und Amazon, decken als Generalist möglichst alle Branchen ab und sind dennoch für das Automotive-Segment sehr relevant.

### Automotive-Aftersales-Klassifikation

Käufer bevorzugen heute das One Stop Shopping. B2C und B2B verschwimmen. Daher betrachten wir in der Marktplatzklassifikation sowohl die angebotene „Automotive-Sortimentsabdeckung“ als auch die „Automotive-Kompetenz“. Somit können Sie leichter auswählen, welche Marktplätze zum angebotenen Sortiment passen.

### Sortimentsabdeckung

Hierbei verwenden wir unsere bereits bekannte Dreiteilung des Marktes in Ersatzteile (Parts), Reifen & Felgen (Tyres & Rims), und Specialized (Zubehör, Pflege, Tuning, etc.).

### Automotive-Kompetenz

Wir bewerten, ob Funktionen wie Fahrzeugauswahl, Reifenfilter oder Komplettradkonfiguratoren vorhanden sind, welche dem Käufer die Zuversicht geben, dass ein gewünschter Artikel auch passend ist. Ohne diese Funktionen verliert der Marktplatz an Relevanz (Convenience) für den Käufer und somit auch für den Verkäufer.

# Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- **Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation**

## B2C-Automotive-Aftersales-Marktplätze (DE)

Hier eine Übersicht der 27 B2C-Marktplätze, die eine Automotive-Relevanz in Deutschland haben (Customer Centric View). Gerne stellen wir Ihnen unsere gesamte Übersicht in Excel auf Anfrage zur Verfügung. [Hier anfragen!](#)

Die Ergebnisse sind teilweise überraschend: Einige Marktplätze sind vermutlich für manche Anbieter unbekannt. Deren Automotive-Relevanz ebenso. Auch die Sichtbarkeit einiger Marktplätze wird unterschätzt.

Die Klassifikation in Excel ist auf Anfrage verfügbar.



Marktplatz		Sichtbarkeit
Verkaufskanal	URL	Besuche im Monat aus Deutschland (in Tausend)
Amazon	www.amazon.de	537.981
ebay	www.ebay.de	303.008
Wish*	www.wish.com	76.536
idealo	www.idealo.de	51.103
Otto	www.otto.de	46.784
real.de	www.real.de	31.292
Check24	www.check24.de	26.136
Ali Express	de.aliexpress.com	11.871
Groupon.de	www.groupon.de	7.331
Rakuten**	www.rakuten.de	3.947
Hood.de	www.hood.de	3.028
vidaXL	www.vidaxl.de	1.697
daparto	www.daparto.de	503
Factorymarket*	www.factorymarket.de	393
Teilehaber	www.teilehaber.de	367
Yatego	www.yatego.com	265
Autoteile-Markt	www.autoteile-markt.de	175
MyWorld	de.myworld.com	162
Crowdfox	www.crowdfox.com	146
DealClub	www.dealclub.de	131
Lenando	www.lenando.de	94
gebraucht.de	www.gebraucht.de	76
MeinOnlineLager	www.meinonlinelager.de	68
Autoparts24	www.autoparts24.eu	52
CallParts	www.callparts.de	29
Energielösung	www.energieloesung.de	17
Partsbit	www.partsbit.de	11

\* App-basierte Marktplätze | \*\* Rakuten schließt in Deutschland am 15.10.2020

## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

## B2C-Automotive-Aftersales-Marktplätze (DE)

Neben der Reichweite eines Marktplatzes wird oft der Branchenfokus als Relevanzkriterium herangezogen. Die Reichweiten-stärksten Marktplätze haben allerdings keinen reinen Automotive-Fokus, sondern sind Generalisten (diverse). Die Unterscheidung nach angebotenen Artikelzustand ist allerdings sehr relevant. Aus B2C-Käufersicht macht ein „Dreifach-Angebot“ aus OE, IAM und Gebrauchtteilen sehr wohl Sinn. Aus Anbietersicht ergeben sich hier umfangreiche Hürden, die nicht nur technischer Natur sind.

Marktplatzbetreiber  
verstehen  
Kundenbedürfnisse oft  
besser als der Anbieter  
selbst.

Marktplatz	Branchenfokus des Marktplatzes	
	Verkaufskanal	Angebotene Artikelzustände
Ali Express	diverse	Neu
Amazon	diverse	Neu & Gebraucht
Autoparts24	Automotive	Gebraucht
Autoteile-Markt	Automotive	Neu & Gebraucht
CallParts	Automotive	Gebraucht
Check24	diverse	Neu
Crowdfox	diverse	Neu
daparto	Automotive	Neu
DealClub	diverse	Neu
ebay	diverse	Neu & Gebraucht
Energielösung	CE	Neu
Factorymarket	diverse	Neu
gebraucht.de	diverse	Gebraucht
Groupon.de	diverse	Neu
Hood.de	diverse	Neu
idealo	diverse	Neu
Lenando	diverse	Neu
MeinOnlineLager	diverse	Neu
MyWorld	diverse	Neu
Otto	diverse	Neu
Partsbit	Automotive	Neu & Gebraucht
Rakuten	diverse	Neu
real.de	diverse	Neu
Teilehaber	Automotive	Neu & Gebraucht
vidaXL	diverse	Neu
Wish	diverse	Neu
Yatego	diverse	Neu

## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

## B2C-Automotive-Aftersales-Marktplätze (DE)

Da die reine Branchen-Ausrichtung eines Marktplatzes wenig aussagekräftig ist, haben wir die Marktplätze bzgl. der Sortimentsabdeckung klassifiziert. Reichweitenstarke Marktplätze wie Wish zeigen dabei, dass diese für den Ersatzteil- oder Reifenhandel bisher kaum relevant sind, für den Zubehörhandel aber sehr wohl interessant sein können.

Nicht alle reichweitenstarken Marktplätze eignen sich für das eigene angebotene Sortiment.

Marktplätze	Sortimentsabdeckung				
	Verkaufskanal	Fahrzeugverkauf	Parts (Ersatzteile)	Tyres & Rims (Reifen, Felgen, Komplettreäder)	Specialized (Zubehör, Tuning, Pflege etc.)
Ali Express	nein	nein	x	x	x
Amazon	nein	nein	x	x	x
Autoparts24	nein	nein	x	x	nein
Autoteile-Markt	nein	nein	x	x	x
CallParts	nein	nein	x	x	x
Check24	nein	nein	x	x	x
Crowdfox	nein	nein	x	x	x
daparto	nein	nein	x	nein	x
ebay	x	x	x	x	x
gebraucht.de	x	x	x	x	x
Hood.de	nein	nein	x	x	x
idealo	nein	nein	x	x	x
MeinOnlineLager	nein	nein	x	x	x
Partsbit	nein	nein	x	x	x
Rakuten	nein	nein	x	x	x
real.de	nein	nein	x	x	x
Teilehaber	nein	nein	x	x	x
vidaXL	nein	nein	x	nein	x
Yatego	nein	nein	x	x	x
DealClub	nein	nein	nein	nein	x
Energieslösung	nein	nein	nein	nein	x
Factorymarket	nein	nein	nein	nein	x
Groupon.de	nein	nein	nein	nein	x
Lenando	nein	nein	nein	x	x
Otto	nein	nein	nein	x	x
Wish	nein	nein	nein	nein	x
MyWorld	nein	nein	geplant	x	geplant



## Ergebnisse

- Gesamtranking: Automotive-Aftersales-Online-Shops
- Ranking: Reifen- & Felgen-Online-Shops
- Ranking: Autoteile-Online-Shops
- Spotlights: Tuning-Online-Shops | Automotive-Marktplätze – Eine Klassifikation

## B2C-Automotive-Aftersales-Marktplätze (DE)

Anhand der Automotive-Kompetenz kann man zusätzlich zur Sortimentsabdeckung erkennen, wie „erst“ es ein Marktplatz mit seiner Sortimentsunterstützung meint. Reifenfilter sind am leichtesten zu implementieren. Amazon oder Ebay sind den letzten Schritt in Richtung Komplettrad-Konfigurator noch nicht gegangen. Bei Idealo können passgenaue Ersatzteile allein anhand der Artikelnummer identifiziert werden. Käufer-Convenience ist ein Weg zu mehr Erfolg.

Je leichter es für den Käufer ist, einen passenden Artikel zu kaufen, desto relevanter ist der Marktplatz für ihn und somit auch für den Anbieter.

Mit Automotive-Kompetenz erhält man den digitalen Zugang zum Kunden!

Marktplätze	Automotive-Kompetenz		
	Verkaufskanal	Fahrzeugauswahl	Reifenfilter
Amazon	x	x	nein
Autoparts24	x	nein	nein
Autoteile-Markt	x	nein	nein
CallParts	x	nein	nein
Check24	x	x	nein
daparto	x	nein	nein
ebay	x	x	nein
Energielösung	x	nein	nein
gebraucht.de	x	nein	nein
Partsbit	x	nein	nein
real.de	x	nein	nein
Teilehaber	x	nein	nein
Ali Express	nein	nein	nein
Crowdfox	nein	nein	nein
DealClub	nein	nein	nein
Factorymarket	nein	nein	nein
Groupon.de	nein	nein	nein
Hood.de	nein	x	nein
idealo	nein	x	nein
Lenando	nein	nein	nein
MeinOnlineLager	nein	nein	nein
MyWorld	nein	nein	nein
Otto	nein	x	nein
Rakuten	nein	x	nein
vidaXL	nein	nein	nein
Wish	nein	nein	nein
Yatego	nein	x	nein

## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Was man online nicht findet, erwirtschaftet online auch keinen Umsatz.

### Die Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll.

Beim Käufer!

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleich-Seiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet. All jene, wo ein Shop für einen Käufer sichtbar sein könnte.

Der **Vorteil** unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen realen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen und konzentrieren uns stattdessen auf das, was beim Online-Kunden ankommt. Bottom-Up sozusagen.

**Bitte beachten Sie**, dass wir nicht den vollständigen Online-Markt mit allen Touch-Points in diesem Report darstellen, sondern uns rein auf Online-Shops im B2C-Bereich begrenzen. Somit waren Marktplätze bisher nicht generell Bestandteil dieser Studie (Ausnahme: Spotlight in dieser Ausgabe 3), leisten aber einen signifikanten Anteil zu den Online-Umsätzen (> 50 %). Auch Smartphone-Apps oder B2B-Shops sind nicht enthalten.

### Der Halbjahres-Index

Status Quo ist gut – Veränderung ist besser.

AA-STARS wird alle sechs Monate erhoben. Somit ist eine Veränderung über die Zeit gut nachvollziehbar und gibt weiteren wichtigen Input für die eigene Unternehmensplanung.

Die Betrachtungszeiträume sind:

- Wintersaison (September–Februar)
- Sommersaison (März–August)

Dieses Studienpapier betrachtet die **Wintersaison 2019/2020** mit einem Vorjahresvergleich.

## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

### Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarkets in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es dann noch Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier ausschließlich die Fahrzeugart **PKW**.

#### Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Auto-Ersatzteil zu finden, wurden diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Eine Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt. Bitte beachten Sie, dass die Zuordnung auch aufgrund der visuellen Kundenansprache vorgenommen wird.

#### Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Kompleträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims sind seit der zweiten Ausgabe des Studienpapiers vertreten.

#### Specialized

Dieses Sortiment wird auch als „Sonstiges“ bezeichnet. Hier finden sich alle Bereiche wieder, die auch als Zubehör bezeichnet werden können. Es geht um Artikel, die im Gegensatz zu Autoteilen und Felgen häufig keine exakte Fahrzeugzuordnung benötigen. Im Sortiment Specialized/Sonstiges befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere
- Öle, Schmier-/ und Betriebsstoffe, Pflege, Lacke
- Tuning
- Werkstattzubehör und Merchandising (Mode, Spielzeug usw.)

Das Segment Specialized ist nicht vollständig Bestandteil dieser Studie, wird aber in Teilen in den Spotlights Schritt-für-Schritt beleuchtet.

**NEU!**  
Das Sortiment  
*Specialized* mit dem  
Untersortiment  
*Tuning* ist erstmals in  
einem AA-STARs-  
Report enthalten.

### Automotive-Aftermarket 3 Produktsegmente

Pkw-Ersatzteile

Reifen & Felgen

Sonstiges

## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

## Recherche der Online-Shops und Marktplätze

Mehr als 3.000 URLs wurden bisher für dieses Studienpapier geprüft. Diese teilen sich in 1.900 Shop- und 1.100 Marktplatz- & Plattform-URLs auf.

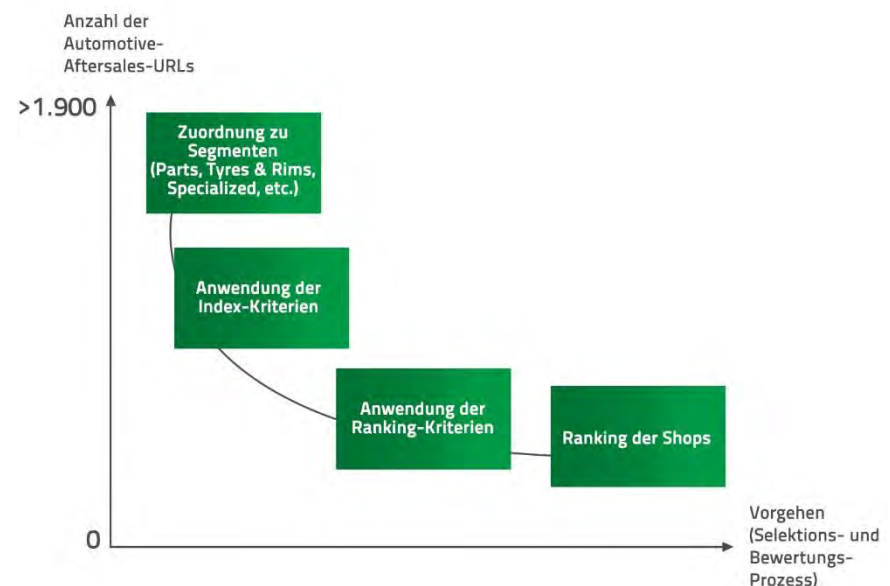
### Die Shop-Recherche

Bei der Shop-Recherche wurde der Fokus auf die Segmente *Parts* und *Tyres & Rims* gelegt. Das Spotlight betrachtet erstmals das Segment *Specialized*. Da dieses Segment sehr schwer vollständig erfassbar ist, wird in Untersegmenten recherchiert. Das Spotlight dieses Reports betrachtet das Untersegment *Tuning*. Die Identifikation der Shops erfolgte aus der Käufer-Sicht. Somit ergeben sich folgende Zahlen für die einzelnen betrachteten Segmente & Spotlights:

769 von über 1.900 Automotive-Aftermarket-Shops wurden in den AA-STARs-Index aufgenommen.

Segment	Dem Segment zugeordnet	Aufnahme in den Index	Aufnahme ins Ranking
Parts (Neuteile)	n = 605	295	178
Parts (Gebrauchtteile)	n = 115	80	20
Tyres & Rims	n = 385	203	102
Specialized (Tuning)	n = 211	191	130

Primär fand die Zuordnung eines identifizierten Shops zu einem der drei Sortimentsbereiche durch die Sichtung des Shop-Angebots statt. Ob ein Shop dem Segment *Parts* zugeordnet wurde, hängt vor allem auch von dessen Kundenansprache ab. Vollsortimenter haben wir in *Parts* aufgenommen. Der Umsatz des Shops wird immer für das Gesamtsortiment berücksichtigt. Eine Sortimentsaufteilung findet nicht statt.





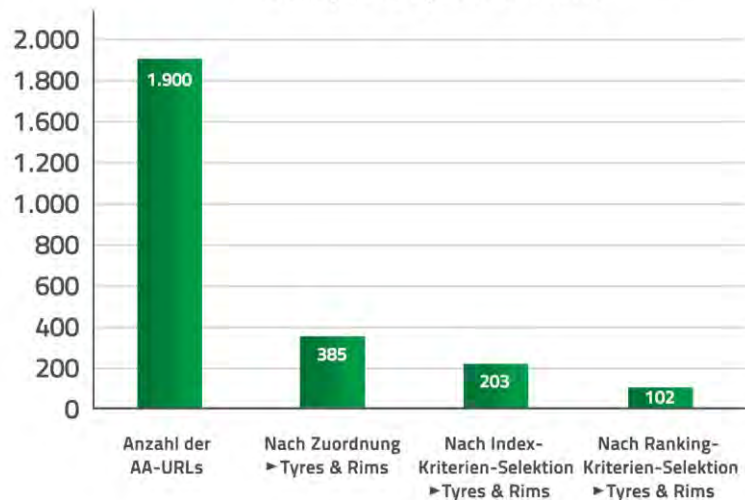
## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Folgende Shops wurden im Index nicht berücksichtigt:

- B2B-Shops (die z. B. eine Registrierung erforderlich machen, um Preise zu sehen und somit nicht die klassischen B2C-Standards erfüllen)
- Im Gesamt-Ranking sind keine Gebrauchtteile-Shops enthalten
- Shops, die weniger als 20 % der Besucher aus Deutschland haben
- Shops, die offensichtlich nicht aktiv oder funktionsbereit waren
- Shops, die sich nicht auf PKW fokussieren (Nfz, Zweirad etc.)

### Der Weg in den Index und das Ranking am Beispiel „Tyres & Rims“



# Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

## Recherche der Online-Shops und Marktplätze

### Die Marktplatz- & Plattform-Recherche

Ziel dieses Spotlights ist es, die für den Automotive Aftersales Market relevanten Marktplätze darzustellen und deren Sortimentseignung für Angebote in den drei Segmenten Parts, Tyres & Rims und Specialized zu bewerten.

Die 1.100 identifizierten URLs wurden nach den folgenden Relevanz-Kriterien gefiltert, um in den Index aufgenommen zu werden:

- Marktplätze  
Aus den URLs wurden nur Marktplätze (ohne Plattformen\*) berücksichtigt. Einen Marktplatz kennzeichnen wir primär durch die Eigenschaft *Kaufabwicklung*.
- Käufermarkt Deutschland (DE)
- Automotive-Relevanz  
Mindestens eine Automotive-Verkaufskategorie muss vorhanden sein. Der reine Fahrzeugverkauf wurde ausgeschlossen.

Für die Sortimentsklassifikation wurden weitere Marktplätze nach diesen Kriterien berücksichtigt:

- Nur B2C
- Sortiment für Kfz vorhanden  
Reine Nfz-Marktplätze wurden nicht berücksichtigt
- Marktplätze mit relevanter Sichtbarkeit

27 B2C-Marktplätze haben in Deutschland eine gewisse Automotive-Relevanz.

Segment	Dem Segment zugeordnet	Aufnahme im Marktplatz-Index	Sortimentsklassifikation
Marktplätze	n = 734	56	27

Von 734 Marktplätzen bedienen 142 den deutschen Markt. Davon haben 56 eine Automotive-Relevanz und wurden in den Marktplatz-Index aufgenommen. 27 Marktplätze wurden folglich klassifiziert.

\* Als Plattformen zählen wir z. B. Produkt- und Preisvergleichsportale, auf welchen es keine Möglichkeit der direkten Kaufabwicklung gibt.

## Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Ein berechnetes Ranking trifft die Marktgröße besser als die Befragung von Unternehmen.

### Berechnung des Rankings

Speed4Trade hat einen **Algorithmus** zur Berechnung der Marktgröße (GMV) entwickelt.

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels des Speed4Trade-Algorithmus als bestmögliche Annäherung berechnet. Der Algorithmus verwendet Durchschnittswerte des Automotive Aftermarkets, welche auf Echtdaten-Analysen basieren.

**Regressionsanalysen** werden zur Fehlerminimierung herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen, aber die Gesamt-Marktgröße wird dadurch gut getroffen.

#### Handelsvolumen Deutschland

AA-STARS erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland. Im B2C-Handel ist eine solche Länder-Abgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern als Deutschland. Selten beschränken sich B2C-Shops einzig auf das Lieferland Deutschland. Eine Käufer-Einschränkung auf Melde-, Liefer- oder Rechnungsadresse in Deutschland ist ebenfalls unüblich im B2C-Handel. Shops mit einem geringeren Anteil von Käufern aus Deutschland als 20 % haben wir nicht in den Index aufgenommen. Umsätze von Shops mit einem Käuferanteil aus Deutschland von  $\geq 20\%$  wurden voll, also inklusive der Käufe aus dem Ausland, berücksichtigt.

**Bitte beachten Sie**, dass hier ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel), oft auch mehrere Online-Shops und hin und wieder auch Apps. Auch ein Online-B2B-Geschäftsfeld existiert häufig und hat nach außen wenig Sichtbarkeit.

Das bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die in den Top 20 mehrere Shops besitzen.

Shops, die weniger als 50 T€ GMV pro Jahr haben, sind zwar in den Index aufgenommen worden, wurden aber nicht für das Ranking berücksichtigt.

## Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

- Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?
- Woran machen Sie den Nutzen fest?
- Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten

## Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

Der Fokus des AA-STARS-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarkets – primär auf B2C-Online-Shops in Deutschland im Sortiment PKW-Ersatzteile und Räder.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Gemeinsam bessere  
Entscheidungen  
treffen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen. Wir tun unser Bestes, Ihnen weitere Auswertungen zielgerichtet zur Verfügung zu stellen. Uns geht es vor allem darum, herauszufinden, welche Fragestellungen für Sie essentiell sind. In einem Gespräch (Interview) möchten wir gerne herausfinden, welche Probleme Sie mit zusätzlich generierten Auswertungen für Ihren Aufgabenbereich lösen können und welchen Nutzen dies für Sie konkret hat.

[Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!](#)

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Datenbedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihr Interesse!



## Anhang – Rankings

- Gesamtranking – Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Automotive Aftersales* – Top 100

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte. Gebrauchteile-Shops sind nicht im Gesamtranking enthalten.

Ranking Winter-Index	Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortimentszuordnung
1	<a href="http://www.atu.de">www.atu.de</a>	P
2	<a href="http://www.kfzteile24.de">www.kfzteile24.de</a>	P
3	<a href="http://www.pkwteile.de">www.pkwteile.de</a>	P
4	<a href="http://www.reifendirekt.de">www.reifendirekt.de</a>	T
5	<a href="http://www.autodoc.de">www.autodoc.de</a>	P
6	<a href="http://www.atp-autoteile.de">www.atp-autoteile.de</a>	P
7	<a href="http://www.autoteiledirekt.de">www.autoteiledirekt.de</a>	P
8	<a href="http://www.reifen.com">www.reifen.com</a>	T
9	<a href="http://www.bandel-online.de">www.bandel-online.de</a>	P
10	<a href="http://www.leebsmann24.de">www.leebsmann24.de</a>	P
11	<a href="http://www.felgenshop.de">www.felgenshop.de</a>	T
12	<a href="http://www.reifen.de">www.reifen.de</a>	T
13	<a href="http://www.felgenoutlet.de">www.felgenoutlet.de</a>	T
14	<a href="http://www.autoersatzteile.de">www.autoersatzteile.de</a>	P
15	<a href="http://www.goodyear.eu">www.goodyear.eu</a>	T
16	<a href="http://www.motointegrator.de">www.motointegrator.de</a>	P
17	<a href="http://www.tirendo.de">www.tirendo.de</a>	T
18	<a href="http://www.autoteileprofi.de">www.autoteileprofi.de</a>	P
19	<a href="http://www.online-teile.com">www.online-teile.com</a>	P
20	<a href="http://www.oponeo.de">www.oponeo.de</a>	T
21	<a href="http://www.skandix.de">www.skandix.de</a>	P
22	<a href="http://www.shop.ahw-shop.de">www.shop.ahw-shop.de</a>	P
23	<a href="http://www.racechip.de">www.racechip.de</a>	S
24	<a href="http://www.vergoelst.de">www.vergoelst.de</a>	T
25	<a href="http://www.fk-shop.de">www.fk-shop.de</a>	S

P = Parts (nur Neuteile), T = Tyre & Rims, S = Specialized (nur Tuning)

## Anhang – Rankings

- Gesamtranking – Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Automotive Aftersales* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortimentszuordnung
26	<a href="http://www.autobatterienbilliger.de">www.autobatterienbilliger.de</a>	P
27	<a href="http://www.reifensuche.com">www.reifensuche.com</a>	T
28	<a href="http://www.onlineraeder.de">www.onlineraeder.de</a>	T
29	<a href="http://www.kunzmann.de">www.kunzmann.de</a>	P
30	<a href="http://www.autoteile24.de">www.autoteile24.de</a>	P
31	<a href="http://www.chiptuning.com">www.chiptuning.com</a>	S
32	<a href="http://www.baum-bmwshop24.de">www.baum-bmwshop24.de</a>	P
33	<a href="http://www.reifenleader.de">www.reifenleader.de</a>	T
34	<a href="http://www.reifen24.de">www.reifen24.de</a>	T
35	<a href="http://www.der-ersatzteile-profi.de">www.der-ersatzteile-profi.de</a>	P
36	<a href="http://www.myparto.com">www.myparto.com</a>	P
37	<a href="http://www.goodwheel.de">www.goodwheel.de</a>	T
38	<a href="http://www.reifentiefpreis.de">www.reifentiefpreis.de</a>	T
39	<a href="http://www.hubauer-shop.de">www.hubauer-shop.de</a>	P
40	<a href="http://www.volkswagen-classic-parts.de">www.volkswagen-classic-parts.de</a>	P
41	<a href="http://www.sportfahrwerk-billiger.de">www.sportfahrwerk-billiger.de</a>	P
42	<a href="http://www.pitstop.de">www.pitstop.de</a>	P
43	<a href="http://www.premio.de">www.premio.de</a>	T
44	<a href="http://www.mister-auto.de">www.mister-auto.de</a>	P
45	<a href="http://www.turbozentrum.de">www.turbozentrum.de</a>	P
46	<a href="http://www.giga-reifen.de">www.giga-reifen.de</a>	T
47	<a href="http://www.jms-fahrzeugteile.de">www.jms-fahrzeugteile.de</a>	S
48	<a href="http://www.fritzreifen.de">www.fritzreifen.de</a>	T
49	<a href="http://www.reifen-pneus-online.de">www.reifen-pneus-online.de</a>	T
50	<a href="http://www.reifentiefpreis24.de">www.reifentiefpreis24.de</a>	T

## Anhang – Rankings

- Gesamtranking – Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Automotive Aftersales* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortiments-zuordnung
51	<a href="http://www.euautoteile.de">www.euautoteile.de</a>	P
52	<a href="http://www.quick.de">www.quick.de</a>	T
53	<a href="http://www.werksraeder24.de">www.werksraeder24.de</a>	T
54	<a href="http://www.123reifen.de">www.123reifen.de</a>	T
55	<a href="http://www.batterie24.de">www.batterie24.de</a>	P
56	<a href="http://www.shop.euromaster.de">www.shop.euromaster.de</a>	T
57	<a href="http://www.karosserieteileshop24.de">www.karosserieteileshop24.de</a>	P
58	<a href="http://www.dein-sportauspuff.de">www.dein-sportauspuff.de</a>	S
59	<a href="http://www.bar-tek-tuning.de">www.bar-tek-tuning.de</a>	S
60	<a href="http://www.sportauspuff-store.de">www.sportauspuff-store.de</a>	S
61	<a href="http://www.skn-tuning.de">www.skn-tuning.de</a>	S
62	<a href="http://www.mercedes-originalteile.de">www.mercedes-originalteile.de</a>	P
63	<a href="http://www.lichtex.de">www.lichtex.de</a>	P
64	<a href="http://www.wheelscompany.com">www.wheelscompany.com</a>	T
65	<a href="http://www.Reifen-richtig-billig.de">www.Reifen-richtig-billig.de</a>	T
66	<a href="http://www.hg-motorsport.de">www.hg-motorsport.de</a>	S
67	<a href="http://www.fuerst-autoteile.de">www.fuerst-autoteile.de</a>	P
68	<a href="http://www.kwsuspensions.de">www.kwsuspensions.de</a>	P
69	<a href="http://www.online-batterien.de">www.online-batterien.de</a>	P
70	<a href="http://www.sportauspuff-billiger.de">www.sportauspuff-billiger.de</a>	S
71	<a href="http://www.ws-autoteile.com">www.ws-autoteile.com</a>	P
72	<a href="http://www.originalteile.mercedes-benz.de">www.originalteile.mercedes-benz.de</a>	P
73	<a href="http://www.werk34.de">www.werk34.de</a>	P
74	<a href="http://www.velocity-group.de">www.velocity-group.de</a>	S
75	<a href="http://www.rieger-tuning.biz">www.rieger-tuning.biz</a>	S

## Anhang – Rankings

- Gesamtranking – Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Automotive Aftersales* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortimentszuordnung
76	<a href="http://www.topersatzteile.de">www.topersatzteile.de</a>	P
77	<a href="http://www.drivercenter.eu">www.drivercenter.eu</a>	T
78	<a href="http://www.reifen.pkwteile.de">www.reifen.pkwteile.de</a>	T
79	<a href="http://www.mk-fahrwerkstechnik.de">www.mk-fahrwerkstechnik.de</a>	P
80	<a href="http://www.pneuhage.de">www.pneuhage.de</a>	T
81	<a href="http://www.shop.alfisti.net">www.shop.alfisti.net</a>	S
82	<a href="http://www.reifen-felgen.de">www.reifen-felgen.de</a>	T
83	<a href="http://www.sandtler24.de">www.sandtler24.de</a>	S
84	<a href="http://www.lott.de">www.lott.de</a>	P
85	<a href="http://www.ilmotorsport.de">www.ilmotorsport.de</a>	S
86	<a href="http://www.atb-tuning.de">www.atb-tuning.de</a>	S
87	<a href="http://www.koberger-hamburg.de">www.koberger-hamburg.de</a>	P
88	<a href="http://www.autoteile-meile.de">www.autoteile-meile.de</a>	P
89	<a href="http://www.mbgtc.de">www.mbgtc.de</a>	P
90	<a href="http://www.te-taxiteile.com">www.te-taxiteile.com</a>	P
91	<a href="http://www.motordocor.de">www.motordocor.de</a>	P
92	<a href="http://www.gripgate.com">www.gripgate.com</a>	T
93	<a href="http://www.polar-parts.de">www.polar-parts.de</a>	P
94	<a href="http://www.teile-profis.de">www.teile-profis.de</a>	P
95	<a href="http://www.reifen-anton.de">www.reifen-anton.de</a>	T
96	<a href="http://www.rennsportshop.com">www.rennsportshop.com</a>	S
97	<a href="http://www.AT-RS.de">www.AT-RS.de</a>	P
98	<a href="http://www.tatechnix.de">www.tatechnix.de</a>	P
99	<a href="http://www.goodtires.de">www.goodtires.de</a>	T
100	<a href="http://www.x1-autoteile.de">www.x1-autoteile.de</a>	P



## Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

### Online-Shop-Liste *Tyres & Rims* – Top 100

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

15 % der Reifen-Shops haben es im Vergleich zum Vorjahr neu in die Top 100 geschafft! Aber nur 1 % direkt in die Top 50.

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
1	-	www.reifendirekt.de
2	-	www.reifen.com
3	-	www.felgenshop.de
4	+ 1	www.reifen.de
5	- 1	www.felgenoutlet.de
6	Neuzugang	www.goodyear.eu
7	- 1	www.tirendo.de
8	-	www.oponeo.de
9	- 2	www.reifendiscount.de
10	+ 3	www.vergoelst.de
11	- 2	www.reifensuche.com
12	-	www.onlineraeder.de
13	+ 5	www.reifenleader.de
14	+ 5	www.reifen24.de
15	+ 1	www.goodwheel.de
16	- 5	www.reifentiefpreis.de
17	-	www.premio.de
18	- 4	www.giga-reifen.de
19	+ 4	www.fritzreifen.de
20	+ 5	www.reifen-pneus-online.de
21	- 6	www.reifentiefpreis24.de
22	-	www.quick.de
23	+ 1	www.werksraeder24.de
24	- 14	www.123reifen.de
25	- 5	www.shop.euromaster.de

## Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

### Online-Shop-Liste *Tyres & Rims* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
26	-5	<a href="http://www.wheelscompany.com">www.wheelscompany.com</a>
27	-1	<a href="http://www.Reifen-richtig-billig.de">www.Reifen-richtig-billig.de</a>
28	-1	<a href="http://www.drivercenter.eu">www.drivercenter.eu</a>
29	+5	<a href="http://www.reifen.pkwteile.de">www.reifen.pkwteile.de</a>
30	-1	<a href="http://www.pneuhage.de">www.pneuhage.de</a>
31	+2	<a href="http://www.reifen-felgen.de">www.reifen-felgen.de</a>
32	+7	<a href="http://www.gripgate.com">www.gripgate.com</a>
33	+3	<a href="http://www.reifen-anton.de">www.reifen-anton.de</a>
34	+19	<a href="http://www.goodtires.de">www.goodtires.de</a>
35	-4	<a href="http://www.wheelmachine2000.de">www.wheelmachine2000.de</a>
36	-8	<a href="http://www.felgenkonfigurator.info">www.felgenkonfigurator.info</a>
37	+8	<a href="http://www.ls-felgendesign.de">www.ls-felgendesign.de</a>
38	+8	<a href="http://www.allereifen365.de">www.allereifen365.de</a>
39	-2	<a href="http://www.tires2go.de">www.tires2go.de</a>
40	+23	<a href="http://www.arena-wheels.de">www.arena-wheels.de</a>
41	-6	<a href="http://www.mein-reifen-outlet.de">www.mein-reifen-outlet.de</a>
42	-	<a href="http://www.premiumwheels.de">www.premiumwheels.de</a>
43	-11	<a href="http://www.reifen-schreiber.de">www.reifen-schreiber.de</a>
44	+3	<a href="http://www.felgen-online.de">www.felgen-online.de</a>
45	+6	<a href="http://www.bestofwheels.de">www.bestofwheels.de</a>
46	+3	<a href="http://www.firststop.de">www.firststop.de</a>
47	-9	<a href="http://www.mbdesign.shop">www.mbdesign.shop</a>
48	-18	<a href="http://www.mein-reifen-guru.de">www.mein-reifen-guru.de</a>
49	-8	<a href="http://www.tunershop.de">www.tunershop.de</a>
50	+5	<a href="http://www.reifenprofi.de">www.reifenprofi.de</a>

## Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

### Online-Shop-Liste *Tyres & Rims* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
51	-1	www.felgenbestpreis.de
52	+26	www.confortauto.de
53	-9	www.tyre-shopping.com
54	Neuzugang	www.rotiformdeutschland.de
55	+38	www.blackforest-tyres.de
56	+1	www.reifen-info-system.de
57	+26	www.inreifen.de
58	+2	www.tomason-shop.de
59	-7	www.platin-wheels.com
60	-17	www.offroadreifen.com
61	Neuzugang	www.reifen-in.de
62	-14	www.mobilemech.de
63	+10	www.schmidt-felgen.de
64	+4	www.shop.reifen1plus.de
65	-9	www.reifendachs.de
66	-	www.mb-felgen.de
67	-8	www.felgnwerk.de
68	-10	www.f1-reifen.de
69	-5	www.spurverbreiterung.de
70	+1	www.oz-felgen24.de
71	Neuzugang	www.auto-radkappen.de
72	+19	www.reifenhelm.de
73	Neuzugang	www.portal.alcar-wheels.com
74	-12	www.xxl-felgen.de
75	+9	www.oxiginshop.de

## Anhang – Rankings

- Top 100 Reifen- & Felgen-Shops

### Online-Shop-Liste *Tyres & Rims* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Tyres &amp; Rims</i>
76	+14	www.reifenversand.com
77	-12	www.shop.mywheels.tv
78	+1	www.auraeder24.de
79	-39	www.original-räder.de
80	-3	www.ibalurad.de
81	-5	www.renn-reifen.de
82	+7	www.gt-automotive.com
83	+15	www.felgen-atelier.de
84	+3	www.felgenlounge.de
85	-10	www.reifenschnorrer.de
86	Neuzugang	www.driver-center.de
87	+1	www.tyrigo.com
88	-16	www.felgenstore.de
89	-15	www.ideal-reifen.com
90	Neuzugang	www.reifenversand-online.de
91	Neuzugang	www.reifen-guenther.de
92	Neuzugang	www.reifen-preisfuchs.de
93	Neuzugang	www.direkt-guenstige-reifen.de
94	+5	www.damina-performance.de
95	Neuzugang	www.meinikreifen.de
96	-15	www.shop.je-design.de
97	Neuzugang	www.laurisch-tuning.de
98	Neuzugang	www.proreifen.com
99	Neuzugang	www.unique-wheels.de
100	Neuzugang	www.einfachtim.de



# Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

## Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

16 % der Ersatzteile-Shops haben es im Vergleich zum Vorjahr neu in die Top 100 geschafft! Aber direkt in die Top 50 nur 3 %.

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>
1	+2	www.atu.de
2	-1	www.kfzteile24.de
3	-1	www.pkwteile.de
4	-	www.autodoc.de
5	-	www.atp-autoteile.de
6	-	www.autoteiledirekt.de
7	+1	www.bandel-online.de
8	-1	www.leebsmann24.de
9	-	www.autoersatzteile.de
10	-	www.motointegrator.de
11	+1	www.autoteileprofi.de
12	-1	www.online-teile.com
13	+12	www.skandix.de
14	-	www.shop.ahw-shop.de
15	+4	www.autobatterienbilliger.de
16	-	www.kunzmann.de
17	-2	www.autoteile24.de
18	+2	www.baum-bmwshop24.de
19	+4	www.der-ersatzteile-profi.de
20	+2	www.myparto.com
21	+17	www.hubauer-shop.de
22	-1	www.volkswagen-classic-parts.de
23	+5	www.sportfahrwerk-billiger.de
24	-7	www.pitstop.de
25	-12	www.mister-auto.de

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>
26	Neuzugang	www.turbozentrum.de
27	-9	www.euautoteile.de
28	+1	www.batterie24.de
29	-2	www.karosserieteileshop24.de
30	+3	www.mercedes-originalteile.de
31	+4	www.lichtex.de
32	+2	www.fuerst-autoteile.de
33	+9	www.kwsuspensions.de
34	+5	www.online-batterien.de
35	+11	www.ws-autoteile.com
36	+17	www.originalteile.mercedes-benz.de
37	Neuzugang	www.werk34.de
38	+23	www.topersatzteile.de
39	+17	www.mk-fahrwerkstechnik.de
40	+1	www.lott.de
41	+8	www.koberger-hamburg.de
42	-10	www.autoteile-meile.de
43	+2	www.te-taxiteile.com
44	+11	www.motordoctor.de
45	+2	www.polar-parts.de
46	-15	www.teile-profis.de
47	+7	www.AT-RS.de
48	Neuzugang	www.tatechnix.de
49	-1	www.x1-autoteile.de
50	-6	www.schmiedmann.de

## Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

### Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>
51	Neuzugang	www.turboservice24.de
52	+6	www.Autoteilexxl.de
53	-2	www.trshop.audi.de
54	-2	www.auspuffanlage.de
55	+5	www.basba.de
56	-19	www.autoteile-teufel.de
57	+15	www.hirschvogel-autoteile.de
58	Neuzugang	www.motomobil.com
59	+7	www.csp-shop.de
60	+14	www.franzose.de
61	-11	www.qp24.de
62	+26	www.amb-trade.de
63	+1	www.parts2go.de
64	+4	www.4-wheel-parts.de
65	Neuzugang	www.originparts.de
66	+10	www.autoteile-preiswert.de
67	-4	www.car-bock.de
68	Neuzugang	www.automobiles.de
69	+42	www.rexbo.de
70	-11	www.axel-augustin.de
71	-9	www.teilestore.de
72	+15	www.tornau-motoren.de
73	+53	www.oldtimer-ersatzteile24.de
74	-9	www.vwbusshop.de
75	Neuzugang	www.null-bar.de

# Anhang – Rankings

- Top 100 Autoteile-Shops

## Online-Shop-Liste *Parts* – Top 100

Ranking Winter-Index	Veränderung zu Vorjahr	Top 100 Online-Shops <i>Parts</i>
76	+1	www.accu-24.de
77	-20	www.profitteile.de
78	-7	www.wagner-autoteile.de
79	+42	www.ecdgermany.de
80	Neuzugang	www.shop.bmw-classic.de
81	Neuzugang	www.de.vwheritage.com
82	-1	www.autoteile-direkt24.de
83	-13	www.ezt-autoteile.de
84	-2	www.fahrwerke-stosssdaempfer.de
85	Neuzugang	www.russian4x4.de
86	-6	www.st-suspensions.de
87	+16	www.niemoeller.de
88	-52	www.kfzteile.com
89	Neuzugang	www.augustin-group.de
90	-17	www.teileshop.de
91	Neuzugang	www.okp.de
92	+8	www.shop3.kts.de
93	-24	www.batteriespezialist.de
94	Neuzugang	www.schwedenteile.de
95	Neuzugang	www.knluftfilter.com
96	Neuzugang	www.de.hoffmann-speedster.com
97	-12	www.tk-carparts.de
98	-23	www.shop.asp-eberle.com
99	+34	www.teile.com
100	-16	www.lpgparts24.de

Gebrauchtteile-Shops sind im *Parts*-Ranking nicht enthalten.

\*Für *Used Parts* gibt es einen eigenen Index, dieser wird nicht in der aktuellen Studie behandelt.



## Anhang – Rankings

- Spotlight: Top 100 Tuning-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Specialized/Tuning* – Top 100

Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir hier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

Ranking Winter-Index	Top 100 Online-Shops <i>Specialized – Tuning</i>
1	<a href="http://www.racechip.de">www.racechip.de</a>
2	<a href="http://www.fk-shop.de">www.fk-shop.de</a>
3	<a href="http://www.chiptuning.com">www.chiptuning.com</a>
4	<a href="http://www.jms-fahrzeugteile.de">www.jms-fahrzeugteile.de</a>
5	<a href="http://www.dein-sportauspuff.de">www.dein-sportauspuff.de</a>
6	<a href="http://www.bar-tek-tuning.de">www.bar-tek-tuning.de</a>
7	<a href="http://www.sportauspuff-store.de">www.sportauspuff-store.de</a>
8	<a href="http://www.skn-tuning.de">www.skn-tuning.de</a>
9	<a href="http://www.hg-motorsport.de">www.hg-motorsport.de</a>
10	<a href="http://www.sportauspuff-billiger.de">www.sportauspuff-billiger.de</a>
11	<a href="http://www.velocity-group.de">www.velocity-group.de</a>
12	<a href="http://www.rieger-tuning.biz">www.rieger-tuning.biz</a>
13	<a href="http://www.shop.alfisti.net">www.shop.alfisti.net</a>
14	<a href="http://www.sandtler24.de">www.sandtler24.de</a>
15	<a href="http://www.ilmotorsport.de">www.ilmotorsport.de</a>
16	<a href="http://www.atb-tuning.de">www.atb-tuning.de</a>
17	<a href="http://www.rennsportshop.com">www.rennsportshop.com</a>
18	<a href="http://www.cf-dynamics.de">www.cf-dynamics.de</a>
19	<a href="http://www.aufkleberdealer.de">www.aufkleberdealer.de</a>
20	<a href="http://www.blauertacho4u.de">www.blauertacho4u.de</a>
21	<a href="http://www.sw-tuning.de">www.sw-tuning.de</a>
22	<a href="http://www.csr-shop.info">www.csr-shop.info</a>
23	<a href="http://www.dm-autoteile.de">www.dm-autoteile.de</a>
24	<a href="http://www.n2o-tuning.com">www.n2o-tuning.com</a>
25	<a href="http://www.dbilas-shop.com">www.dbilas-shop.com</a>

## Anhang – Rankings

- Spotlight: Top 100 Tuning-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Specialized/Tuning* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Online-Shops <i>Specialized – Tuning</i>
26	<a href="http://www.carpar.de">www.carpar.de</a>
27	<a href="http://www.italo-tuning.de">www.italo-tuning.de</a>
28	<a href="http://www.bbm-tuningshop.de">www.bbm-tuningshop.de</a>
29	<a href="http://www.mtm-online.de">www.mtm-online.de</a>
30	<a href="http://www.liontuning-carparts.de">www.liontuning-carparts.de</a>
31	<a href="http://www.g-power.com">www.g-power.com</a>
32	<a href="http://www.nippontuning.com">www.nippontuning.com</a>
33	<a href="http://www.cr-lights.de">www.cr-lights.de</a>
34	<a href="http://www.aze-tuning.de">www.aze-tuning.de</a>
35	<a href="http://www.fvd.net">www.fvd.net</a>
36	<a href="http://www.skoda-tuning.com">www.skoda-tuning.com</a>
37	<a href="http://www.carparts-online.de">www.carparts-online.de</a>
38	<a href="http://www.irmscher.com">www.irmscher.com</a>
39	<a href="http://www.ohlins.eu">www.ohlins.eu</a>
40	<a href="http://www.chiptuning.shop">www.chiptuning.shop</a>
41	<a href="http://www.fullcartuning.de">www.fullcartuning.de</a>
42	<a href="http://www.ath-hinsberger.de">www.ath-hinsberger.de</a>
43	<a href="http://www.fms-onlineshop.de">www.fms-onlineshop.de</a>
44	<a href="http://www.fmw-tuning.de">www.fmw-tuning.de</a>
45	<a href="http://www.sportauspuff-direkt.com">www.sportauspuff-direkt.com</a>
46	<a href="http://www.tunero.de">www.tunero.de</a>
47	<a href="http://www.stwtuning.de">www.stwtuning.de</a>
48	<a href="http://www.tuning-fanatics.de">www.tuning-fanatics.de</a>
49	<a href="http://www.shop.friedrich-motorsport.de">www.shop.friedrich-motorsport.de</a>
50	<a href="http://www.tzr-motorsport.de">www.tzr-motorsport.de</a>

## Anhang – Rankings

- Spotlight: Top 100 Tuning-Online-Shops

### Online-Shop-Liste *Specialized/Tuning* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Online-Shops <i>Specialized – Tuning</i>
51	<a href="http://www.jom.de">www.jom.de</a>
52	<a href="http://www.tuningkit.com">www.tuningkit.com</a>
53	<a href="http://www.tuning-parts24.de">www.tuning-parts24.de</a>
54	<a href="http://www.rdx.de">www.rdx.de</a>
55	<a href="http://www.turboperformance.shop">www.turboperformance.shop</a>
56	<a href="http://www.wagner-tuningshop.de">www.wagner-tuningshop.de</a>
57	<a href="http://www.ak-tuning.com">www.ak-tuning.com</a>
58	<a href="http://www.ad-tuning.de">www.ad-tuning.de</a>
59	<a href="http://www.tuningteile.de">www.tuningteile.de</a>
60	<a href="http://www.cm-performance.de">www.cm-performance.de</a>
61	<a href="http://www.x-parts.de">www.x-parts.de</a>
62	<a href="http://www.kfz-premiumteile24.de">www.kfz-premiumteile24.de</a>
63	<a href="http://www.powerflex-deutschland.de">www.powerflex-deutschland.de</a>
64	<a href="http://www.akr-performance.de">www.akr-performance.de</a>
65	<a href="http://www.tuning-expert.com">www.tuning-expert.com</a>
66	<a href="http://www.turbo-parts.de">www.turbo-parts.de</a>
67	<a href="http://www.fahrwerk-24.de">www.fahrwerk-24.de</a>
68	<a href="http://www.wiechers-sport.de">www.wiechers-sport.de</a>
69	<a href="http://www.k-tec-germany.com">www.k-tec-germany.com</a>
70	<a href="http://www.tuning-art.com">www.tuning-art.com</a>
71	<a href="http://www.schawe-shop.de">www.schawe-shop.de</a>
72	<a href="http://www.hild-tuning.de">www.hild-tuning.de</a>
73	<a href="http://www.abt-shop.de">www.abt-shop.de</a>
74	<a href="http://www.r-parts-store.com">www.r-parts-store.com</a>
75	<a href="http://www.sportluftfilter-shop.de">www.sportluftfilter-shop.de</a>

## Anhang – Rankings

- Spotlight: Top 100 Tuning-Online-Shops

### Online Shop Liste *Specialized Tuning* – Top 100

Ranking Winter-Index	Top 100 Online-Shops <i>Specialized – Tuning</i>
76	<a href="http://www.insideperformance.de">www.insideperformance.de</a>
77	<a href="http://www.ctd-germany.com">www.ctd-germany.com</a>
78	<a href="http://www.joerg-tuning.com">www.joerg-tuning.com</a>
79	<a href="http://www.finest-car-art.de">www.finest-car-art.de</a>
80	<a href="http://www.carlsson.de">www.carlsson.de</a>
81	<a href="http://www.shop.elia-ag.de">www.shop.elia-ag.de</a>
82	<a href="http://www.purecardesign.com">www.purecardesign.com</a>
83	<a href="http://www.bsr-tuning.de">www.bsr-tuning.de</a>
84	<a href="http://www.nap-sportauspuff.com">www.nap-sportauspuff.com</a>
85	<a href="http://www.ahg-shop.com">www.ahg-shop.com</a>
86	<a href="http://www.hartmann-tuning.com">www.hartmann-tuning.com</a>
87	<a href="http://www.subi-performance.com">www.subi-performance.com</a>
88	<a href="http://www.dtsshop.de">www.dtsshop.de</a>
89	<a href="http://www.milotec.de">www.milotec.de</a>
90	<a href="http://www.supersport.de">www.supersport.de</a>
91	<a href="http://www.bodyandparts.de">www.bodyandparts.de</a>
92	<a href="http://www.jv-imports.at">www.jv-imports.at</a>
93	<a href="http://www.musketiershop.com">www.musketiershop.com</a>
94	<a href="http://www.spoiler-shop.com">www.spoiler-shop.com</a>
95	<a href="http://www.tss-tuning.de">www.tss-tuning.de</a>
96	<a href="http://www.giacuzzo.com">www.giacuzzo.com</a>
97	<a href="http://www.novus-automotive.de">www.novus-automotive.de</a>
98	<a href="http://www.mft-shop.de">www.mft-shop.de</a>
99	<a href="http://www.spoilerland.de">www.spoilerland.de</a>
100	<a href="http://www.sa-tuning24.de">www.sa-tuning24.de</a>

Aktuell haben wir 130 Shops im Bereich Tuning in das Ranking aufgenommen. 191 Shops haben wir in unserem Index erfasst.



## Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

- Über Speed4Trade
- Haftungsausschluss
- Impressum und Ansprechpartner

Die Vision von  
Speed4Trade:  
Kundennähe durch  
digitale Lösungen.

## Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für digitalen Handel. Das eCommerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, Plattformen aufzubauen (z. B. Online-Shops, Marktplätze, Serviceportale) und mit vorhandenen IT-Systemen zu vernetzen. Speed4Trade begleitet primär Hersteller und Händler des Kfz-Teile- und Reifenmarktes dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Mit der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ verschafft Speed4Trade Anbietern effizient, sicher und kostenreduziert Zugang zu Kunden und Umsatz. Seit über 15 Jahren unterstützen die erfahrenen Softwarearchitekten ihre Kunden in allen Phasen ihrer Digitalisierungsprojekte, von Beratung an. Das international tätige, inhabergeführte Softwarehaus mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt an der Waldnaab ansässig.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

### Copyright

Speed4Trade GmbH

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung von Speed4Trade zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen bei Speed4Trade.

## Impressum

Speed4Trade GmbH  
An den Gärten 8 – 10  
92665 Altenstadt

### Ansprechpartner:

**Torsten Bukau**  
Head of Data Management & Analytics  
[analytics@speed4trade.com](mailto:analytics@speed4trade.com)