

Unternehmens- Leitbild



Wozu ein Leitbild?

Das vorliegende Leitbild beschreibt das Selbstverständnis und die Grundprinzipien von Speed4Trade. Es formuliert ein realistisches Idealbild dessen, woran wir glauben und wofür wir stehen. Es ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensidentität (Corporate Identity). Das Leitbild setzt sich zusammen aus Werten, Mission, Vision und Leitsätzen.

Unseren Mitarbeitern soll dieses Leitbild Orientierung für Entscheidungen, Handlungen und das Verhalten im Alltag geben. Es soll motivieren und als Leitfaden dienen, um zu reflektieren, ob wir unseren Idealen noch folgen. Auch unseren Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit soll es deutlich machen, wofür wir stehen.

Wichtig: Je mehr wir uns an diesem Leitbild orientieren, desto erfolgreicher werden wir sein.

Werte

Vision/Mission

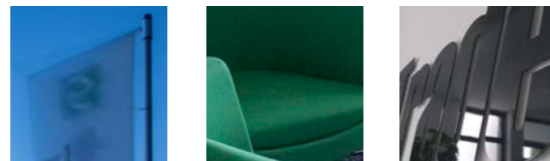
Leitsätze



Speed4Trade

Die 5 Werte – Das Fundament

Unsere fünf Kernwerte sind die DNA unseres Unternehmens. Sie sind die Basis für unser Handeln. Gelebte Werte entfalten eine gewaltige Kraft, um langfristig erfolgreich zu sein.



Aufrichtigkeit

Unter Aufrichtigkeit verstehen wir, dass wir zu unseren Werten und Idealen stehen. Dies erfordert Fairness und Offenheit im Miteinander und erlaubt uns, authentisch und nach unseren Überzeugungen zu handeln.

Humor

Humor ist für uns ein Mittel, schwierigen Situationen etwas Positives abzugewinnen und dadurch den Spaß an der Arbeit zu fördern. Humor stärkt eine positive Grundhaltung und lässt uns Hindernisse leichter überwinden. Er hilft dabei, offener über Erfahrungen zu reflektieren und zuversichtlich an Herausforderungen heranzugehen.

Professionalität

Professionalität heißt für uns, mit Mut, Neugierde, Engagement und Einfallsreichtum uns immer wieder Neues zu erarbeiten. Wir wenden das Erlernte flexibel bei aktuellen Gegebenheiten an. Voraussetzungen dafür sind präzises Arbeiten sowie konsequentes und verantwortungsvolles Verhalten. Entscheidungen treffen wir fakten gestützt. Dies führt zu hoher Sicherheit und Qualität unserer Produkte, Leistungen und Lösungen.

Vertrauen

Vertrauen bedeutet, sich auf sich selbst und andere verlassen zu können. Es ist die Basis einer jeden Beziehung. Wir bauen auf verbindliche Aussagen und Ehrlichkeit. Vertrauen in unsere eigenen Fähigkeiten ist die Voraussetzung für eine hohe Leistungsfähigkeit und es ermöglicht uns, uns auf das Wesentliche konzentrieren zu können. Vertrauen führt zu einem aufrichtigen Miteinander.

Wertschätzung

Wertschätzung bedeutet für uns, dass wir unsere Werte für wichtig halten und nach ihnen handeln. Unsere wertschätzende Haltung erreichen wir durch einen respektvollen, achtsamen und vertrauensvollen Umgang miteinander. Dadurch erzielen wir Höchstleistungen, erhalten Anerkennung und haben viel Freude an dem, was wir tun.

Wir beraten mit unserer Expertise. Wir entwickeln intelligente digitale Produkte. Wir vernetzen Systeme.

Unsere Mission – Was wir tun

Unsere Mission beschreibt den Unternehmenszweck. Sie benennt den positiven Beitrag, den Speed4Trade für den Markt leistet. Die Mission bringt es auf den Punkt, mit welchem Nutzen wir aus Sicht des Kunden seine Nummer eins werden wollen.

Kundennähe durch digitale Lösungen.



Unsere Vision – Wozu wir es tun

Unsere Vision beschreibt die Richtung, in die wir uns als Unternehmen entwickeln wollen. Es ist die Vorstellung des idealen Zustandes, den wir auf Grundlage der Mission erreichen wollen. Sie drückt aus, wofür wir in Zukunft stehen wollen.

Unsere Leitsätze – Wie wir es tun

Unsere Leitsätze sollen dabei helfen, die manchmal recht abstrakten Werte in konkret beobachtbares Verhalten zu übersetzen. Es macht greifbar, wie wir Dinge bei Speed4Trade tun und im Geschäftsleben agieren.

1

Kundenfokus

Wir nehmen die Perspektive der Kunden ein und arbeiten von dort aus rückwärts. Wir arbeiten stetig daran, die Anforderungen unserer Kunden umzusetzen. Dabei ist es uns wichtig, Mehrwert für alle Kunden zu generieren.

2

Solidarität

Unsere Mitarbeiter sind der Firma gegenüber solidarisch und können sich darauf verlassen, dass auch die Vorgesetzten und insbesondere die Geschäftsführer ihnen und ihren Familien gegenüber solidarisch sind.

3

Balance

Uns ist wichtig, dass Pflicht und Entspannung miteinander in Einklang gebracht werden können. Wir gestalten das Verhältnis eigenverantwortlich und ausgewogen. So erhalten wir unsere Gesundheit sowie soziale Beziehungen, was wiederum Kreativität und Konzentrationsfähigkeit ermöglicht. Das Unternehmen bietet uns dazu flexible Arbeitszeitmodelle und wir können uns darauf verlassen, dass anfallende Arbeiten effizient und fair organisiert werden.

4

Verantwortung übernehmen

Wir erhalten Freiraum für Kreativität, dürfen uns von unseren Vorgesetzten abnabeln und Verantwortung übernehmen.

Wir handeln im Interesse des gesamten Unternehmens, nicht nur im Interesse des eigenen Teams.

5

Kontinuierliche Verbesserung

Wir fordern von uns und unseren Teams, einfallreich zu sein und immer wieder Wege zu finden, Dinge zu vereinfachen. Unser Lernprozess ist nie abgeschlossen, denn wir suchen immer nach Möglichkeiten, noch besser zu werden.

5 Neugierig bleiben und stetig Neues lernen

Wir kennen unser Umfeld, suchen überall nach neuen Ideen und lassen uns nicht davon beeinflussen, ob Innovationen innerhalb oder außerhalb unserer Teams entwickelt wurden. Wenn wir etwas Neues in Angriff nehmen, akzeptieren wir, dass wir über lange Zeit missverstanden werden könnten.

Neuen Möglichkeiten begegnen wir neugierig und aufgeschlossen und erkunden sie.

7 Die besten Mitarbeiter einstellen und weiterentwickeln

Wir achten darauf, dass die Persönlichkeit neuer Mitarbeiter zu uns passt. Wir erkennen außergewöhnliches Talent und unterstützen Versetzungen und Entwicklung im Unternehmen. Führungskräfte entwickeln Führungskräfte und nehmen ihre Coaching-Rolle ernst. Im Interesse unserer Mitarbeiter schaffen wir Mechanismen zur Karriereförderung.

3 In großen Dimensionen denken

Nur wer groß denkt, kann auch große Ziele erreichen. Wir entwickeln und kommunizieren mutige Visionen und inspirieren zu grandiosen Ergebnissen. Wir denken frei und beschreiten für unsere Kunden auch mal ganz neue Wege.

9 Wissen ist unser Kapital

Uns ist bewusst, dass Wissen wertvoll ist und wir dieses bewahren, teilen und auffindbar halten müssen. Wir tragen unser Wissen zusammen, halten es aktuell und können uns damit gemeinsam weiterentwickeln.

10 Mut zu handeln

Schnelles Reagieren ist wichtig im Geschäftsleben. Viele Entscheidungen und Handlungen sind widerrufbar und müssen nicht ausgiebig vorab untersucht werden. Wir schätzen kalkulierte Risikobereitschaft.

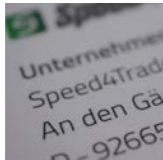
11 Vertrauen schenken, aufbauen und verdienen

Wir sind aufmerksame Zuhörer, treffen ehrliche Aussagen und behandeln unsere Mitmenschen mit Respekt. Wir üben offen Selbstkritik, selbst wenn das unangenehm oder peinlich erscheint. Wir wissen, dass wir nicht unfehlbar sind. Aufrichtigkeit und Fairness führen zu Vertrauen.

12 Dingen auf den Grund gehen

Bei Anforderungen und Problemen gehen wir bis an die Wurzel. Wir verlieren nie den Blick fürs Detail. Wir überprüfen Entscheidungen und Prozesse regelmäßig. Wir reagieren skeptisch, wenn Erwartung, Intuition und Resultate nicht im Einklang stehen.





13 Rückgrat haben, Uneinigkeit klar kommunizieren, aber letztlich gemeinsame Entscheidungen unterstützen

Wir müssen Entscheidungen, mit denen wir nicht einverstanden sind, auf respektvolle Art in Frage stellen, auch wenn dies unangenehm oder anstrengend ist. Wenn wir eine Überzeugung haben, vertreten wir diese offen. Wir streben gemeinsam nach der besten Lösung. Wenn eine Entscheidung gefällt wurde, akzeptieren wir diese und handeln danach.

14 Ergebnisse liefern

Wir richten unser Augenmerk auf die relevanten Einflussfaktoren für unsere jeweilige Aufgabe und liefern Ergebnisse in der richtigen Qualität und unter Einhaltung aller Fristen ab. Auch wenn wir Rückschläge hinnehmen müssen, stellen wir uns der Herausforderung und geben niemals auf.

15 Wir sind kein kleiner Fisch

Wir dürfen selbstbewusst sein, denn was wir produzieren hat einen Wert. Mit unserer Expertise kann sich nicht jeder messen.



Unser Unternehmensleitbild gibt uns Entscheidungs-, Verhaltens- und Handlungsorientierung im Alltag.

