

AA-STARS | Ausgabe 4

Studienpapier

Automotive-After-sales-Shop-Index

Oktober 2021

Bessere Entscheidungen treffen – Mit Speed4Trade Analytics

 **Speed4Trade**

www.speed4trade.com



Inhalt

- Zusammenfassung 3
- Beweggründe zur Studie 4
- Ergebnisse – TOP-25-Rankings 5
- Hintergrundinformationen zur Studie 16
- Was benötigen Sie? Unser Versprechen! 21
- Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt 22

Zusammenfassung

- Marktrecherche: 8.700 Domains | 1.600 Online-Shops | 1.200 eBay- & Amazon-Shops
- Marktsegment: Fokus auf Parts | Tyres & Rims | Specialized | B2C | PKW | Deutschland
- Marktdynamik: Erhebung jährlich
- Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Customer Centric View

Die **TOP 1.000 AA-STARS Online Shops**^{*1} setzen jährlich inkl. der eBay- und Amazon-Kanäle 1,6 Mrd. € in Deutschland um.

Die **TOP 25 Multi-Channel-Händler** erwirtschaften im Schnitt **46 % ihres Umsatzes über eBay** (10 % Amazon, 44 % Online-Shop).

AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen, sondern auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten bessere Entscheidungen zu treffen.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den **Automotive-Aftersales-Shop-Index AA-STARS** als **Benchmark** etabliert, den wir Ihnen bereits mit der vierten Ausgabe unseres Studienpapiers näherbringen möchten. Das Studienpapier soll mit dem Ausschnitt der TOP-25-Rankings als erste Orientierungshilfe dienen.

Auch unsere **vierte Ausgabe** enthält wieder Neuerungen:

- Wechsel von einem Halbjahres- zu einem **Ganzjahres-Index** (September 2020 bis August 2021)
- Vollständige Abbildung aller drei Segmente: **Parts, Tyres & Rims** und **Specialized**
- Aktivitäten der Online-Shop-Betreiber auf den wichtigsten B2C-Marktplätzen **eBay** und **Amazon**
- Einblick in die **TOP-25-Rankings** für Online-Shops, eBay, Amazon
- Zusammengefasstes **Unternehmens-Ranking** zur transparenteren Darstellung der Multi-Channel-Aktivitäten der Unternehmen

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen für B2C und B2B, wird Speed4Trade häufig als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für alle Marktteilnehmer der Automotive-Aftersales-Branche (OEM-/IAM-Teilehersteller, Teile-Großhändler, Autohäuser, Werkstätten, pure Online-Händler).



Head of Data Management & Analytics
Speed4Trade GmbH

^{*1} Um ganz ehrlich zu sein, haben es nur 998 Online-Shops in das Ranking geschafft, siehe Seite 18.

Beweggründe zur Studie

Die Aftermarket-Struktur verändert sich. Marktanteile gewinnt man mit Kundennähe. Mit digitalen Lösungen!

Also, was tun?
Selbst zur Plattform werden oder mindestens „teilnehmen“.

Motivation

Die vierte Ausgabe von AA-STARS steht ganz im Zeichen des digitalen Multi-Channel-Handels und der Nutzung von B2C-Plattformen. Der Trendreport 2021 von Speed4Trade zeigt bereits auf, dass Plattformökonomie und Digitalisierung von Absatzwegen den Kundenzugang sichert ^{*1} und widerstandsfähiger in Krisenzeiten macht. 58 % der Unternehmen im Automotive Aftermarket sind Multi-Channel-Händler.

Der Wandel in der Automobilindustrie ist in vollem Gange. Fahrzeughersteller und Zulieferer müssen sich nicht nur neu erfinden, sondern dies auch in einer schwindelerregenden Geschwindigkeit. Der Aftersales-Markt befürchtet durch diesen Wandel abgehängt oder sogar obsolet zu werden. Dabei hat sich während der Corona-Krise gezeigt, wie widerstandsfähig der Aftermarket in Krisen sein kann.

Welche Bedeutung hat der B2C-Handel über Plattformen im Automotive Aftermarket?

Es ist eine Sache, die Vermutung zu äußern, dass eBay und Amazon wichtige Absatzkanäle für den Automotive Aftermarket in Deutschland sind. Es ist etwas anderes, dies mit Zahlen und Fakten belegen zu können. Deshalb haben wir als führender Anbieter digitaler Handelslösungen für den Automotive Aftermarket unseren Online-Shop-Index um die Marktplatzaktivitäten bei eBay und Amazon erweitert.

Wie verteilt sich der B2C-Umsatz auf den eigenen Online-Shop, eBay und Amazon?

Die Erkenntnisse waren teilweise für uns selbst überraschend. Auch wenn wir hier nur einen Ausschnitt der TOP 25 Player je Segment und Verkaufskanal aufzeigen, lässt sich bereits gut erkennen, dass selbst die Spitze des Rankings den größten Umsatzanteil über Plattformen realisiert.

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden Nutzen: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Handel. Über Online-Shops, aber auch Marktplätze. Somit erhalten sie Informationen über die Marktverteilung und deren Marktposition für eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

Speed4Trade wählt für den eigenen Beratungsansatz einen anderen Betrachtungswinkel als bisherige Studien. Daher haben wir AA-STARS entwickelt. Wir stellen unsere Benchmarks dem Markt in Form dieser Studie zur Verfügung, in der Hoffnung, so den Dialog mit Marktteilnehmern weiter vertiefen zu können.

^{*1} <https://www.speed4trade.com/unternehmen-und-aktuelles/news/trendreport/>

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Shop-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

AA-STARS eBay-Shop-Ranking

TOP 25 eBay-Shops (nach Umsatz) in Deutschland, die zusätzlich einen eigenen Online-Shop betreiben. Insgesamt sind die 1.590 Online Shops des AA-STARS-Index mit 884 eBay-Stores vertreten, was einem jährlichen Handelsumsatz von 642 Millionen € entspricht, worauf fast 50 % auf die TOP 25 entfallen.

Die TOP 25 AA-STARS-eBay-Stores erzielen einen Jahresumsatz von **318 Mio €**.

56 % der Unternehmen im Automotive Aftermarket verkaufen über den Marktplatz eBay.

Ranking Index 2021	TOP 25 Automotive-After-sales-eBay-Shops* ¹	Sortimentszuordnung
1	www.atp-autoteile.de	P
2	www.bandel-online.de	P
3	www.ws-autoteile.com	P
4	www.atu.de	P
5	www.lott.de	P
6	www.just-sound.de	S
7	www.transportsysteme24.de	S
8	www.scooterautoservice.de	T
9	www.ecdgermany.de	P
10	www.kfzteile24.de	P
11	www.motointegrator.de	P
12	www.wagner-autoteile.de	P
13	www.goodtires.de	T
14	www.reifendirekt.de	T
15	www.autoteile-werkzeuge.de	P
16	www.winnerbatterien.de	S
17	www.adapter-universe.de	S
18	www.autodoc.de	P
19	www.mks-autoteile.de	P
20	www.qp24.de	P
21	www.batterie24.de	S
22	www.autoteile-preiswert.de	P
23	www.myparto.com	P
24	www.ad-tuning.de	S
25	www.nbparts.de	P

*¹ Im Ranking wurden alle eBay-Shops des jeweiligen Anbieters berücksichtigt.

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

AA-STARS Amazon-Shop-Ranking

TOP 25 Amazon-Shops (nach Umsatz) in Deutschland, die zusätzlich einen eigenen Online-Shop betreiben. Insgesamt sind die 1.590 Online-Shops des AA-STARS-Index mit 264 Amazon-Stores vertreten, was einem jährlichen Handelsumsatz von 213 Millionen € entspricht, worauf 50 % auf die TOP 25 entfallen.

Die TOP 25 AA-STARS-Amazon-Stores erzielen einen Jahresumsatz von **107 Mio €**.

19 % der Unternehmen verkaufen direkt über den Marktplatz **Amazon**.

Ranking Index 2021	TOP 25 Automotive-Aftersales-Amazon-Shops	Sortimentszuordnung
1	www.adapter-universe.de	S
2	www.batterie-industrie-germany.de	S
3	www.detailmate.de	S
4	www.auprotec.com	S
5	www.autobatterienbilliger.de	S
6	www.eu-bay.de	S
7	www.profiteile.de	P
8	www.goodtires.de	T
9	www.ecdgermany.de	P
10	www.kfzteile24.de	P
11	www.winnerbatterien.de	S
12	www.walser-shop.com	S
13	www.allpart24.de	P
14	www.kofferraumwannen.de	S
15	www.autoradio24.com	S
16	www.lott.de	P
17	www.se-anhaenger.de	S
18	www.bandel-online.de	P
19	www.ws-autoteile.com	P
20	www.txtrade.de	S
21	www.qp24.de	P
22	www.tristarcolor.com	S
23	www.crw-autoteile.de	S
24	www.ars24.com	S
25	www.atp-autoteile.de	P

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Online-Shop-Ranking | Segment “Parts”

Das AA-STARs-4-Ranking umfasst im Segment “Parts” 264 der TOP 1.000 Online-Shops. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich nur wenige, nicht gravierende Veränderungen ergeben. Autodoc.de hat nun in Deutschland erstmals mit einem einzelnen Shop die Spitze erreicht und Pitstop macht 6 Ränge gut.

Autodoc ist nun mit einem seiner vielen Online-Shops an der Spitze gelandet.

Autodoc ist mit 5 Shops unter den TOP 12 zu finden.

Ranking Index 2021	Veränderung zum Vorjahr	TOP 25 Automotive-Aftersales-Online-Shops Parts	Unter-sortiment
1	+3	www.autodoc.de	Autoteile
2	-1	www.atu.de	Vollsortimenter
3	-1	www.kfzteile24.de	Autoteile
4	-1	www.pkwteile.de	Autoteile
5	+1	www.autoteiledirekt.de	Autoteile
6	+1	www.bandel-online.de	Autoteile
7	-2	www.atp-autoteile.de	Autoteile
8	+1	www.autoersatzteile.de	Autoteile
9	-1	www.leebsmann24.de	OE-Teile
10	-	www.motointegrator.de	Autoteile
11	+2	www.skandix.de	OE-Teile
12	-1	www.autoteileprofi.de	Autoteile
13	+1	www.shop.ahw-shop.de	OE-Teile
14	-2	www.online-teile.com *1	OE-Teile
15	+6	www.hubauer-shop.de	OE-Teile
16	-	www.kunzmann.de	OE-Teile
17	+2	www.der-ersatzteile-profi.de	Autoteile
18	+6	www.pitstop.de	Autoteile
19	+4	www.sportfahrwerk-billiger.de	Autoteile
20	-2	www.baum-bmwshop24.de	OE-Teile
21	Neuzugang	www.rosepassion.com *2	OE-Teile
22	-2	www.myparto.com	OE-Teile
23	-6	www.autoteile24.de	Autoteile
24	-2	www.volkswagen-classic-parts.de	OE-Teile
25	Neuzugang	www.limora.com *2	Classic Car Parts

*1 Diverse OE-Teile-Anbieter

*2 Ausländischer Shop mit signifikantem Anteil von Käufern aus Deutschland

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Online-Shop-Ranking | Segment “Tyres & Rims”

Das AA-STARS-4-Ranking umfasst im Segment “Tyres & Rims” 102 der TOP 1.000 Online-Shops. Im Vergleich zum Vorjahr sind Reifendiscount.de (Fintyre) und Fritzreifen.de aufgrund von Insolvenz nicht mehr unter den TOP 25 zu finden. Reifen.de wurde zum Marktplatz und wird nicht mehr als Online-Shop geführt. Goodwheel.de hat 27 Plätze verloren und landete nun auf Platz 42.

Reifenleader.de,
Allereifen365.de,
Original-räder.de und
Quick.de sind die
Aufsteiger des Jahres im
AA-STARS-Tyres-&-Rims-
Ranking.

Ranking Index 2021	Veränderung zum Vorjahr	TOP 25 Automotive-Aftersales-Online-Shops Tyres & Rims
1	-	www.reifendirekt.de
2	-	www.reifen.com
3	-	www.felgenshop.de
4	+1	www.felgenoutlet.de
5	+1	www.goodyear.eu
6	+7	www.reifenleader.de
7	+1	www.oponeo.de
8	+3	www.rsu.de *1
9	-2	www.tirendo.de
10	-	www.vergoelst.de
11	+1	www.onlineraeder.de
12	+4	www.reifentiefpreis.de
13	+9	www.quick.de
14	+3	www.premio.de
15	+23	www.allereifen365.de
16	+5	www.reifentiefpreis24.de
17	+3	www.reifen-pneus-online.de
18	+8	www.wheelscompany.com
19	+4	www.werksraeder24.de
20	+7	www.Reifen-richtig-billig.de
21	+4	www.shop.euromaster.de
22	-4	www.giga-reifen.de
23	-9	www.reifen24.de
24	+55	www.original-räder.de
25	6	www.reifen-felgen.de

*1 enthält auch automotive-aftersales-fremdes Segment, bisher Reifensuche.com

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Online-Shop-Ranking | Segment “Specialized”

Das Segment „Specialized“ ist erstmalig umfangreich vertreten. Bisher wurde nur das Untersegment „Tuning“ in einem Spotlight in AA-STARS 3 betrachtet. Daher gibt es noch keinen Vorjahresvergleich. Das AA-STARS-4-Ranking umfasst im Segment „Specialized“ 632 der TOP 1.000 Online-Shops.

E-Mobility-Lösungen und Spartenanbieter wie KFZ-Kennzeichen rücken in die TOP 25 vor.

Ranking Index 2021	TOP 25 Automotive-Aftersales-Online-Shops Specialized	Untersortiment
1	www.campingwagner.de ^{*1}	Caravan
2	www.kennzeichenking.de	Kennzeichen
3	www.mycarly.com	Diagnostik
4	www.kupplung.de	Zubehör
5	www.kennzeichenbox.de	Kennzeichen
6	www.wunschkenzeichen-reservieren.jetzt	Kennzeichen
7	www.autobatterienbilliger.de	Batterien
8	www.magnatuning.com	Tuning
9	www.seat-leon.de	Zubehör
10	www.ars24.com	Car Audio & Navigation Systems
11	www.mobilityhouse.com	E-Mobility
12	www.kufatec.com	Nachrüstung
13	www.enviam.de ^{*1}	E-Mobility
14	www.shop.bmw.de	Zubehör
15	www.racechip.de	Tuning
16	www.chiptuning.com	Tuning
17	www.gutschild.de	Kennzeichen
18	www.batterie24.de	Batterien
19	www.carparts-expert.com	Zubehör
20	www.sportauspuff-store.de	Tuning
21	www.autoaid.de	Diagnostik
22	www.zulassungsstelle.de	Kennzeichen
23	www.kroschke.de	Kennzeichen
24	www.lederzentrum.de	Pflege
25	www.onlinefussmatten.de	Zubehör

^{*1} enthält auch automotive-aftersales-fremdes Segment

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- **Gesamt-Ranking:** Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Gesamt-Ranking: AA-STARS Online-Shops

Im Gesamt-Ranking der Online-Shops werden die TOP 25 B2C-Online-Shops der drei Sortimentsbereiche nach Kundenfrequenz dargestellt und von uns zugeordnet (**P**=Parts, **T**=Tyres & Rims, **S**=Specialized/Sonstige). Somit wird klar, welches die größten Shops sind, und zwar sortimentsunabhängig.

Reifenleader.de ist der stärkste **Aufsteiger** im Online-Shop-Gesamt-Ranking (bereinigt um die Sortimentserweiterung des Index).

Ranking Index 2021	Veränderung zum Vorjahr	Gesamt-Ranking TOP 25 Automotive-Aftersales-Online-Shops	Sortimentszuordnung
1	4	www.autodoc.de	P
2	-1	www.atu.de	P
3	-1	www.kfzteile24.de	P
4	-1	www.pkwteile.de	P
5	-1	www.reifendirekt.de	T
6	1	www.autoteiledirekt.de	P
7	2	www.bandel-online.de	P
8	-2	www.atp-autoteile.de	P
9	Neuzugang *2	www.campingwagner.de *1	S
10	-2	www.reifen.com	T
11	3	www.autoersatzteile.de	P
12	-2	www.leebsmann24.de	P
13	-2	www.felgenshop.de	T
14	-1	www.felgenoutlet.de	T
15	Neuzugang	www.kennzeichenking.de	S
16	0	www.motointegrator.de	P
17	Neuzugang	www.mycarly.com	S
18	-3	www.goodyear.eu	T
19	2	www.skandix.de	P
20	-2	www.autoteileprofi.de	P
21	Neuzugang	www.kupplung.de	S
22	11	www.reifenleader.de	T
23	-1	www.shop.ahw-shop.de	P
24	Neuzugang	www.kennzeichenbox.de	S
25	Neuzugang	www.wunschzeichen-reservieren.jetzt	S

*1 enthält auch automotive-aftersales-fremdes Sortiment

*2 Neuzugänge sind primär im Segment **S** und durch die erstmals vollständige Abb. des Segments bedingt. Bei der Bewertung von Rangveränderungen sind die Neuzugänge der höheren Ränge entsprechend zu berücksichtigen. Goodyear.eu kann bspw. seinen Platz in einer bereinigten Sicht behaupten.

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Multi-Channel-Ranking: Shop | eBay | Amazon

Aufsummierte Umsätze des jeweiligen Online-Shops mit den eBay- und Amazon-Umsätzen zeigen, welche Multi-Channel-Strategien die einzelnen Shops fahren. 23 der TOP 25 Multi-Channel-Händler sind bei eBay mit einem Account aktiv. Bei Amazon sind es 17 von 25.

23 der TOP 25 Multi-Channel-Händler sind bei eBay aktiv. Bei Amazon sind es 17 der TOP 25.

Der Multi-Channel-Jahresumsatz der TOP 25 Shops beträgt 601 Mio € über alle 3 Kanäle.

Die TOP 25 Multi-Channel-Händler erwirtschaften im Schnitt 46 % ihres Umsatzes über eBay (10 % Amazon, 44 % Online-Shop).

Multi-Channel-Rang	TOP 25 Automotive Aftermarket Multi-Channel	Sortimentszuordnung	Online-Shop-Rang	eBay-Shop-Rang	Amazon-Shop-Rang
1	www.atp-autoteile.de	P	8	1	25
2	www.bandel-online.de	P	7	2	18
3	www.atu.de	P	2	4	k.R. *1
4	www.kfzteile24.de	P	3	10	10
5	www.autodoc.de *2	P	1	18	61
6	www.reifendirekt.de	T	5	14	k.R.
7	www.pkwteile.de	P	4	k.R.	k.R.
8	www.campingwagner.de	S	9	27	k.R.
9	www.autoteiledirekt.de	P	6	k.R.	k.R.
10	www.ws-autoteile.com	P	127	3	19
11	www.reifen.com	T	10	50	53
12	www.motointegrator.de	P	16	11	47
13	www.lott.de	P	108	5	16
14	www.ecdgermany.de	P	133	9	9
15	www.adapter-universe.de	S	914	17	1
16	www.goodtires.de	T	252	13	8
17	www.just-sound.de	S	153	6	177
18	www.winnerbatterien.de	S	452	16	11
19	www.leebmann24.de	P	12	162	65
20	www.batterie-industrie-germany.de	S	162	33	2
21	www.transportsysteme24.de	S	374	7	k.R.
22	www.autobatterienbilliger.de	S	29	80	5
23	www.profitteile.de	P	397	30	7
24	www.autoersatzteile.de	P	11	k.R.	k.R.
25	www.scooterautoservice.de	T	k.R.	8	k.R.

*1 k.R. = Shops mit weniger als 50 T€ Umsatz/Jahr werden im Ranking nicht berücksichtigt.

*2 Autodoc.de ist nur einer von mehreren Shops der Autodoc GmbH in Deutschland. Die Zusammenfassung auf Unternehmensebene finden Sie im Unternehmensranking.

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Unternehmens-Ranking: Zusammengefasster Multi-Channel-Index

Neben den bisherigen Rankings auf Basis von einzelnen Shops zeigt das Unternehmens-Ranking auf, welche Unternehmen das größte Handelsvolumen mittels diverser B2C-, eBay- und Amazon-Shops in Deutschland aufweisen. Die TOP 25 Unternehmen in Deutschland setzen mit den drei Kanälen jährlich 684 Millionen € um.

Autodoc führt mit zweistelligem Millionen-Abstand, ATP und Bandel liegen dicht beieinander im Verfolgerfeld.

Unternehmens-Ranking 2021	TOP 25 Multi-Channel-Händler im Automotive Aftermarket
1	Autodoc GmbH
2	ATP Autoteile GmbH
3	BANDEL AUTOMOBILTECHNIK GmbH
4	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG
5	kfzteile24 GmbH
6	Delticom AG
7	Scooter Autoservice GmbH
8	reifencom GmbH
9	Wagner eCommerce Group GmbH
10	W+S Autoteile GmbH
11	Rameder Anhängerkupplungen und Autoteile GmbH
12	CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH
13	Werner Lott Kfz.- und Industriebedarf GmbH
14	Eris Car Design GmbH
15	Tradefox GmbH
16	DF Automotive GmbH & Co. KG
17	just-SOUND CarHifi, Christian Becker
18	SIGA Batteries GmbH
19	BaSba Batterien GmbH
20	Profiteile GmbH & Co. KG
21	Auto-Leebmann GmbH
22	BIG - Batterie-Industrie-Germany GmbH
23	batterium GmbH
24	Q-Parts24 GmbH & Co. KG
25	International Parts Trading GmbH

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Unternehmens-Ranking: Zusammengefasster Multi-Channel-Index

Das Multi-Channel-Ranking (Seite 11) geht immer von einem einzelnen Online-Shop mit dessen eBay- und Amazon-Aktivitäten aus. Wie verändert sich das Ranking, wenn wir alle Aktivitäten eines Unternehmens auf den Kanälen betrachten? Wie viele Shops verwenden die Unternehmen?

Unternehmens-Ranking 2021	TOP 25 Multi-Channel-Händler im Automotive Aftermarket	Eigene Online-Shops ^{*1}	eBay-Shops ^{*1}	Amazon-Shops ^{*1}
1	Autodoc GmbH	14	3	1
2	ATP Autoteile GmbH	1	2	1
3	BANDEL AUTOMOBILTECHNIK GmbH	1	1	1
4	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG	1	3	1
5	kfzteile24 GmbH	5	2	1
6	Delticom AG	12	6	0
7	Scooter Autoservice GmbH	4	2	1
8	reifencom GmbH.	2	2	1
9	Wagner eCommerce Group GmbH	1	1	0
10	W+S Autoteile GmbH	1	1	1
11	Rameder Anhängerkupplungen und Autoteile GmbH	5	3	1
12	CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH	1	2	1
13	Werner Lott Kfz.- und Industriebedarf GmbH	1	4	1
14	Eris Car Design GmbH	1	2	1
15	Tradefox GmbH	1	1	1
16	DF Automotive GmbH & Co. KG	3	1	0
17	just-SOUND CarHifi, Christian Becker	1	1	1
18	SIGA Batteries GmbH	3	1	1
19	BaSBa Batterien GmbH	2	2	2
20	Profiteile GmbH & Co. KG	2	2	1
21	Auto-Leebmann GmbH	1	1	1
22	BIG - Batterie-Industrie-Germany GmbH	1	1	1
23	batterium GmbH	1	1	1
24	Q-Parts24 GmbH & Co. KG	2	2	1
25	International Parts Trading GmbH	1	1	1

^{*1} Die dargestellten Zahlen spiegeln hier nicht den Rang, sondern die Anzahl der Shops wider.

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Unternehmens-Ranking: Zusammengefasster Multi-Channel-Index

Die folgende Tabelle zeigt den Unternehmensrang pro Kanal für Online-Shop, eBay und Amazon
*1. Lesebeispiel: Autodoc belegt mit seinen 3 eBay-Shops (Seite 13) im Unternehmensranking für eBay Platz 17.

Unternehmens-Ranking 2021	TOP 25 Multi-Channel-Händler im Automotive Aftermarket	Eigene Online-Shops	eBay-Shops	Amazon Shops-
1	Autodoc GmbH	1	17	61
2	ATP Autoteile GmbH	6	1	25
3	BANDEL AUTOMOBILTECHNIK GmbH	5	2	18
4	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG	2	5	k.R.
5	kfzteile24 GmbH	3	11	10
6	Delticom AG	4	6	k.R.
7	Scooter Autoservice GmbH	227	3	8
8	reifencom GmbH	8	27	54
9	Wagner eCommerce Group GmbH	7	28	k.R.
10	W+S Autoteile GmbH	119	4	19
11	Rameder Anhängerkupplungen und Autoteile GmbH	15	9	97
12	CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH	13	12	48
13	Werner Lott Kfz.- und Industriebedarf GmbH	103	7	16
14	Eris Car Design GmbH	125	10	9
15	Tradefox GmbH	814	16	1
16	DF Automotive GmbH & Co. KG	9	201	k.R.
17	just-SOUND CarHifi, Christian Becker	140	8	176
18	SIGA Batteries GmbH	242	15	11
19	BaSBa Batterien GmbH	33	18	34
20	Profiteile GmbH & Co. KG	93	29	7
21	Auto-Leebmann GmbH	10	156	65
22	BIG - Batterie-Industrie-Germany GmbH	152	34	2
23	batterium GmbH	26	76	5
24	Q-Parts24 GmbH & Co. KG	208	20	21
25	International Parts Trading GmbH	50	23	38

Scooter Autoservice GmbH schafft es im Unternehmens-Ranking sogar bis auf Platz 7 mit einer Marktplatzstrategie.

*1 Dieser Rang entspricht NICHT den Shop-Rankings, sondern einem konsolidierten Unternehmensranking (für Online-Shop, eBay und Amazon).

Ergebnisse – TOP-25-Rankings

- Marktplatz-Shop-Ranking: eBay | Amazon
- Segment-Ranking: Online-Shops für Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized
- Gesamt-Ranking: Zusammenfassung der Segmente in einem Gesamtranking
- Multi-Channel-Ranking: Online-Shops mit Marktplatzaktivitäten
- Unternehmens-Ranking: Zusammenfassung auf Unternehmensebene

Unternehmens-Ranking: Zusammengefasster Multi-Channel-Index

Anhand des Umsatzanteils je Kanal kann man gut erkennen, auf welche Kanäle die Unternehmen ihren Fokus legen und erhält einen ersten Einblick in die Multi-Channel-Strategie.

Autodoc, DF-Automotive und Auto-Leebmann setzen klar ihren Fokus auf den eigenen Online-Shop

Für 14 der TOP 25 Multi-Channel-Unternehmen ist eBay der umsatzstärkste Kanal. Mit dem eigenen Shop sind es 8 und bei Amazon sind es nur noch 3.

Unternehmens-Ranking 2021	TOP 25 Multi-Channel-Händler im Automotive Aftermarket	Eigene Online-Shops	eBay-Shops	Amazon-Shops
1	Autodoc GmbH	92%	7%	1%
2	ATP Autoteile GmbH	20%	77%	3%
3	BANDEL AUTOMOBILTECHNIK GmbH	23%	73%	4%
4	A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG	70%	30%	0%
5	kfzteile24 GmbH	71%	19%	10%
6	Delticom AG	67%	33%	0%
7	Scooter Autoservice GmbH	2%	76%	22%
8	reifencom GmbH.	69%	25%	6%
9	Wagner eCommerce Group GmbH	73%	27%	0%
10	W+S Autoteile GmbH	5%	81%	14%
11	Rameder Anhängerkupplungen und Autoteile GmbH	32%	65%	3%
12	CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH	42%	50%	8%
13	Werner Lott Kfz.- und Industriebedarf GmbH	6%	74%	19%
14	Eris Car Design GmbH	6%	63%	31%
15	Tradefox GmbH	0%	50%	50%
16	DF Automotive GmbH & Co. KG	97%	3%	0%
17	just-SOUND CarHifi, Christian Becker	6%	93%	1%
18	SIGA Batteries GmbH	4%	59%	37%
19	BaSba Batterien GmbH	26%	60%	14%
20	Profiteile GmbH & Co. KG	9%	42%	48%
21	Auto-Leebmann GmbH	86%	6%	8%
22	BIG - Batterie-Industrie-Germany GmbH	6%	38%	56%
23	batterium GmbH	33%	13%	53%
24	Q-Parts24 GmbH & Co. KG	15%	63%	22%
25	International Parts Trading GmbH	20%	64%	15%

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Was man online nicht findet, erwirtschaftet online auch keinen Umsatz.

Die Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll. Nämlich beim Käufer!

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleich-Seiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet. All jene, wo ein Shop für einen Käufer sichtbar sein könnte.

Der **Vorteil** unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen realen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen und konzentrieren uns stattdessen auf das, was beim Online-Kunden ankommt. Bottom-Up sozusagen.

Bitte beachten Sie, dass wir nicht den vollständigen Online-Markt mit allen Touch-Points in diesem Report darstellen, sondern uns rein auf Online-, eBay- und Amazon-Shops im B2C-Bereich begrenzen. Smartphone-Apps oder B2B-Shops sind noch nicht enthalten. Marktplätze werden immer wieder als „Spotlights“ in diversen Ausgaben betrachtet.

Der Jahres-Index

Status Quo ist gut – Veränderung ist besser.

Wir haben den Betrachtungszeitraum von AA-STARS erstmalig mit dieser Ausgabe von einer halbjährlichen auf eine jährliche Betrachtung umgestellt. Der **Betrachtungszeitraum dieser Studie ist September 2020 bis August 2021**. Veränderungen sind somit weiterhin gut nachvollziehbar und geben einen wichtigen Input für die eigene Unternehmensplanung.

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarkets in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es dann noch Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier ausschließlich die Fahrzeugart **PKW (inkl. Light Vehicle)**.

Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Auto-Ersatzteil zu finden, wurden diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Die Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt. Bitte beachten Sie, dass die Zuordnung auch aufgrund der visuellen Kundenansprache vorgenommen wird.

Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Komplettträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims sind seit der zweiten Ausgabe des Studienpapiers vertreten.

Specialized

Dieses Sortiment wird auch als „Sonstiges“ bezeichnet. Hier finden sich alle Bereiche wieder, die auch als Zubehör bezeichnet werden können. Es geht um Artikel, die im Gegensatz zu Autoteilen und Felgen häufig keine exakte Fahrzeugzuordnung benötigen. Im Sortiment Specialized/Sonstiges befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere
- Öle, Schmier- und Betriebsstoffe, Pflegeprodukte, Lacke
- Tuning
- Werkstattzubehör und weitere

Das Segment „Specialized“ ist in dieser 4. Ausgabe von AA-STARs erstmalig vollumfänglich Bestandteil der Studie.

NEU!
Das Sortiment *Specialized* ist nun erstmals in einem AA-STARs-Report umfänglich enthalten.

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Recherche der Online-Shops und Marktplätze

Die Online-Shop-Recherche

Die Recherche läuft nach folgendem Muster ab.

- Identifikation von relevanten Shops mit Klassifikation
- Aufnahme in den Index
- Aufnahme in das Ranking

1.590 Automotive-Aftermarket-Shops wurden in den **AA-STARs-Index** aufgenommen.

Mehr als 10.000 URLs wurden bisher für dieses Studienpapier geprüft und 2.185 URLs wurden als Shop identifiziert. In den Index wurden 1.590 Online-Shops übernommen, die folgende Kriterien erfüllen:

- B2C-Shop, aktiv und funktionsbereit
- Automotive-Aftersales-Sortiment (Segment P, T oder S)
- Aftersales-Sortiment für PKW/Light Vehicle
- $\geq 20\%$ der Käufer aus Deutschland

998 Automotive-Aftermarket-Shops wurden in das **AA-STARs-Ranking** aufgenommen und setzen jährlich mindestens jeweils 50 T€ um.

Segment	Aufnahme in den Index (Shopanzahl)	Aufnahme ins Ranking (Shopanzahl)
Parts	442	264
Tyres & Rims	221	102
Specialized	927	632
SUMME	1.590	998

Gleichzeitig setzen **37 %** der Shops im Index **weniger als 50 T€ pro Jahr** um.

Der für das Ranking relevante Umsatz eines Shops wird immer für das Gesamtsortiment des Shops berücksichtigt. Eine Sortimentsaufteilung findet nicht statt.

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Recherche der Online-Shops und Marktplätze

Zu den Online-Shops im Index wurden deren Aktivitäten bei eBay und Amazon recherchiert und deren Shops auf den beiden Plattformen erfasst. Ein von Speed4Trade entwickelter Algorithmus berechnet die jährlichen Umsätze dieser eBay-/Amazon-Shops*¹, die für das Ranking herangezogen werden.

Hinweis:

Das gesamte Handelsvolumen (GMV) von eBay und Amazon in den automotive-aftersales-relevanten Produktgruppen liegt deutlich höher als die Summe der Umsätze, die wir über die Marktplatzshops der Händler mit eigenem Online-Shop in Deutschland identifiziert haben. Dies liegt vor allem an zwei Parametern.

- Es gibt eine große Zahl von Händlern, die keinen eigenen Online-Shop außerhalb der Marktplatzaktivitäten betreiben. Wir bezeichnen diese als Marketplace-Pure-Player. Deren Umsatz ist nicht in unserer Studie enthalten. Für eine Aufnahme ist ein eigener Online-Shop Voraussetzung.
- Viele Händler verkaufen nicht direkt selbst bei Amazon, sondern nutzen das Vendor-Management-Programm von Amazon. Sie stehen also in einer B2B-Beziehung zu Amazon und überlassen Amazon selbst somit den Großteil des B2C-Geschäftes. Dies ist ein Grund für die geringere Shop-Anzahl gegenüber eBay. Das Handelsvolumen, das Amazon selbst als Händler erwirtschaftet, ist in unserem Index nicht enthalten. Es ist aber signifikant und könnte die Differenz zum eBay-Handelsvolumen sogar ausgleichen. Amazon selbst müsste man somit als einen der größten Automotive-Aftersales-Händler auf dem Marktplatz Amazon sehen.

Marktplatz	Anzahl der Stores
eBay	n = 884
Amazon	n = 263

eBay ist im deutschen Automotive Aftermarket weiterhin die führende B2C-Plattform.

*¹ Unser Partner Wolk after sales experts wertet in seinem kostenpflichtigen Angebot sogar für den EU-Raum aus, welcher Umsatz in den jeweiligen Produktkategorien und mit einzelnen Produkten (inkl. Preise) erzielt wird.

<https://wolk-aftersales.com/der-autoteile-e-commerce-kanal-im-ueberblick/?lang=de>

Hintergrundinformationen zur Studie

- Die Zielsetzung
- Die Marktstruktur
- Die Shop- und Marktplatz-Recherche
- Das Ranking

Ein berechnetes Ranking trifft das Handelsvolumen besser als die Befragung von Unternehmen.

Berechnung des Rankings

Speed4Trade hat mehrere **Algorithmen** zur Berechnung der Handelsvolumen (GMV) entwickelt.

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels der Speed4Trade-Algorithmen als bestmögliche Annäherung berechnet. Die Algorithmen verwenden teilweise Durchschnittswerte des Automotive Aftermarkets, welche auf Echtdaten-Analysen basieren.

Regressionsanalysen werden zur Fehlerminimierung herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen, aber die Gesamt-Marktgröße wird dadurch gut getroffen.

Handelsvolumen Deutschland

AA-STARS erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland. Im B2C-Handel ist eine solche Länderabgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern aus Deutschland. Selten beschränken sich B2C-Shops einzig auf das Lieferland Deutschland. Eine Käufereinschränkung auf Melde-, Liefer- oder Rechnungsadresse in Deutschland ist ebenfalls unüblich im B2C-Handel. Shops mit einem geringeren Anteil von Käufern aus Deutschland als 20 % haben wir nicht in den Index aufgenommen. Umsätze von Shops mit einem Käuferanteil aus Deutschland von $\geq 20\%$ wurden voll, also inklusive der Käufe aus dem Ausland, berücksichtigt.

Bitte beachten Sie, dass je nach Ranking ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel), oft auch mehrere Online-Shops und hin und wieder auch Apps. Auch ein Online-B2B-Geschäftsfeld existiert häufig und hat nach außen wenig Sichtbarkeit.

Das bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die in den TOP 25 mehrere Shops besitzen.

Shops, die weniger als 50 T€ GMV pro Jahr haben, sind zwar in den Index aufgenommen worden, wurden aber nicht für das jeweilige Ranking berücksichtigt.

Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

- Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?
- Woran machen Sie den Nutzen fest?
- Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten

Gemeinsam bessere
Entscheidungen
treffen.

Was benötigen Sie? Unser Versprechen!

Der Fokus des AA-STARS-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarket ^{*1} – primär auf B2C-Online-Shops in Deutschland im Sortiment PKW-Ersatzteile, Räder und Zubehör.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen. Wir tun unser Bestes, Ihnen zielgerichtet weitere Auswertungen zur Verfügung zu stellen. Uns geht es vor allem darum, herauszufinden, welche Fragestellungen für Sie essentiell sind. In einem Gespräch (Interview) möchten wir gerne herausfinden, welche Probleme Sie mit zusätzlich generierten Auswertungen für Ihren Aufgabenbereich lösen können und welchen Nutzen dies für Sie konkret hat.

[Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!](#)

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Datenbedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihr Interesse!

^{*1} Wir zeigen Ihnen in unserer AA-STARS-Studie meist nur einen kleinen Ausschnitt (z. B. die TOP 25). Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie gerne den Zugang zu mehr Daten wünschen.

Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

- Über Speed4Trade
- Haftungsausschluss
- Impressum und Ansprechpartner

Die Vision von
Speed4Trade:
Kundennähe durch
digitale Lösungen.

Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH entwickelt Software für den digitalen Handel. Das E-Commerce-Softwarehaus ist darauf spezialisiert, digitale Plattformen wie Online-Shops, Marktplätze oder Serviceportale aufzubauen und solche mit vorhandenen IT-Systemen zu verbinden. Speed4Trade hilft Herstellern und Händlern aller Branchen mit Schwerpunkt des automobilen Aftermarkets dabei, digitale Geschäftsmodelle mit automatisierten Prozessen zu verwirklichen. Getreu der Vision „Kundennähe durch digitale Lösungen“ erhalten B2B- und B2C-Anbieter durch Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient direkten Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Hierfür baut das Unternehmen auf eigenentwickelte, skalierbare Softwareprodukte und schafft performante Schnittstellen. Die erfahrenen Softwarearchitekten unterstützen ihre Kunden in allen Projektphasen, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Das international tätige Unternehmen mit 100 Mitarbeitern ist im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab ansässig.

www.speed4trade.com

Haftungsausschluss

Diese Publikation stellt eine allgemeine, unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung von Speed4Trade zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.

Copyright

Speed4Trade GmbH

Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen bei Speed4Trade.

Impressum

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 – 10
92665 Altenstadt

Ansprechpartner:

Torsten Bukau

Head of Data Management & Analytics

analytics@speed4trade.com

