

Bessere Entscheidungen treffen – mit Speed4Trade Analytics.

AA-STARS | Ausgabe 6

Studienpapier
Automotive-After-sales-Shop-Index

Januar 2024



www.speed4trade.com



Jetzt auch auf
Englisch lesen!

Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Beweggründe zur Studie	4
Vorjahresvergleich – Deutschland.....	5
Segmente Parts Tyres & Rims Specialized	5
Ergebnisse – Gesamtranking Europa Segment Parts.....	7
Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers Segment Parts	11
Hintergrundinformationen zur Studie.....	34
Was benötigen Sie?	37
Herausgeber Verantwortlich für den Inhalt	38

Zusammenfassung

- **Marktrecherche: 20.000+ URLs | 9.000 B2C-Online-Shops**
- **Marktsegment: Automotive Aftermarket B2C | PKW | Europa**
- **Marktdynamik: Jährliche Erhebung & Aktualisierung**
- **Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Recherche aus Käufersicht**

AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen. Man sollte auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten bessere Entscheidungen zu treffen.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den Automotive-Aftersales-Shop-Index AA-STARS vor mehr als 5 Jahren als Benchmark etabliert, den wir Ihnen hier bereits mit der sechsten Ausgabe unseres Studienpapiers näherbringen möchten. Das Studienpapier soll mit einem Einblick in die am häufigsten besuchten B2C-Online-Shops als erste Orientierungshilfe dienen.

**AA-STARS 6:
22 Länderdossiers,
220 Top-10-Shops,
2,3 Mrd. € GMV.**

Auch unsere sechste Ausgabe enthält wieder Neuerungen:

- **Aktualisiert:** Online-Shop-Marktentwicklung in Deutschland von September 2022 bis August 2023 im Vergleich zum Vorjahr
- **NEU:** Ein Top-10-Ranking der Online-Shops im Segment „Parts“ für zusätzlich 21 europäische Länder

**Der Autodoc-SE-Shops-
Marktanteil unter allen
220 Länder-Top-10-
Shops in Europa beträgt
37,5 %.**

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen für B2C und B2B, wird Speed4Trade immer als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für alle Marktteilnehmer der Automotive-Aftersales-Branche (OEM-/IAM-Teilehersteller, Teile-Großhändler, Autohäuser, Werkstätten, pure Online-Händler oder Verbände).



Head of Data Management & Analytics
Speed4Trade GmbH

Beweggründe zur Studie

Motivation

Märkte verändern sich. Die unternehmensexternen Einflussfaktoren können vielfältig sein. Die letzten 12 Monate waren geprägt von politischen und umweltpolitischen Einflüssen, aber auch von einer rasant gestiegenen Inflation.

Die Auswirkungen dieser Einflussfaktoren lassen sich sehr gut an der Nachfrageveränderung in B2C-Shops erkennen. Keine andere Marktstudie betrachtet den deutschen B2C-Online-Automotive Aftermarket so umfassend und auf einem ähnlichen Detaillevel wie Speed4Trade.

Speed4Trade wählt für den eigenen Beratungsansatz einen anderen Betrachtungswinkel als bisherige Studien. Daher haben wir AA-STARS entwickelt. Wir stellen unsere Benchmarks dem Markt in Form dieser Studie zur Verfügung, um den Dialog mit Marktteilnehmern weiter zu vertiefen.

Insgesamt haben wir mehr als 20.000 URLs aus dem Segment Automotive Aftermarket identifiziert und fast die Hälfte davon als B2C-Transaktions-Seite¹ im Automotive Aftermarket klassifiziert.

Eine weitergehende Klassifizierung wurde für 3.600 B2C-Shops in Deutschland, 3.950 B2C-Shops in Europa und 1.280 Marktplätze durchgeführt. Wir haben für unsere Studien und Spotlights der vergangenen Ausgaben die Daten mit weiteren Merkmalen versehen (Besuchsfrequenz, Sortiment, TecDoc-Verwendung, uvm.), um entsprechende Erkenntnisse über den Markt zu gewinnen.

Einen Ausschnitt unserer Ergebnisse möchten wir unseren Kunden und Interessenten mit diesem Studienpapier zugänglich machen.

AA-STARS 6

Klassifizierung von über
20.000 Automotive-
Webseiten (URLs) in
Europa

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden **Nutzen**: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Handel für mehr als 20 Länder in Europa. Somit erhalten sie Informationen über die Marktverteilung und deren Marktposition für eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

¹ Webseiten, die einen B2C-Kauf von Artikeln inkl. deren Online-Bezahlung ermöglichen

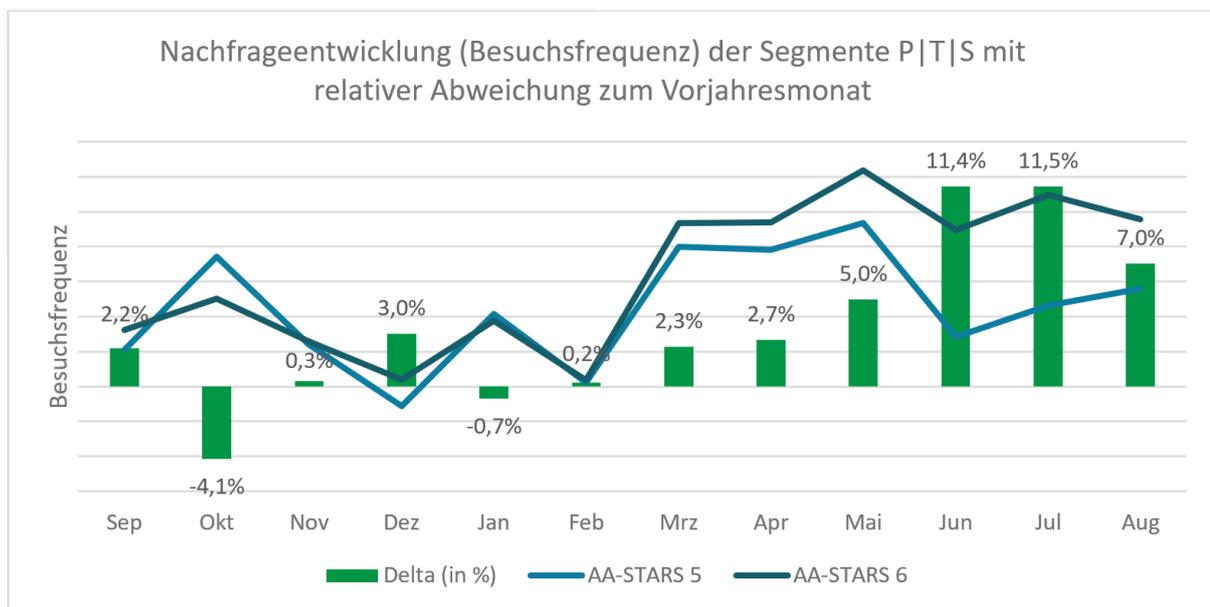
Vorjahresvergleich – Deutschland

Segmente Parts | Tyres & Rims | Specialized

AA-STARS 6 – die deutsche Marktentwicklung

Die Studie AA-STARS betrachtet die 12 Monate jeweils von September eines Jahres bis August des darauffolgenden Jahres – bei der vorliegenden Ausgabe 6 von September 2022 bis August 2023.

Dabei vergleichen wir die Daten der B2C-Online-Shops im Ranking² mit den Vorjahresdaten, um daraus Aussagen zur Performance des Marktes abzuleiten. Unter Performance verstehen wir die Nachfrageentwicklung auf Basis der Besuchsfrequenz, die eine Betrachtung ohne Abhängigkeit zur Liefersituation ermöglicht. Die Shop-Conversion-Rate des Marktes ist dabei als stabil anzusehen.



Während im Vorjahr das erste Halbjahr im Plus lag und das zweite Halbjahr unter anderem aufgrund des Ukraine-Krieges ins Minus rutschte, verhält es sich in diesem Betrachtungszeitraum im zweiten Halbjahr umgekehrt. **Insgesamt entwickelte sich die Nachfrage mit + 3,4 % (+ 5,1 % VJ) leicht positiv.** Die Nachfrageentwicklung in B2C-Shops kann als inflationsbereinigte Betrachtung der Marktentwicklung gesehen werden.

AA-STARS 6 zeigt: Die Nachfrage ist um 3,4 % ggü. dem Vorjahr gestiegen.

Im Segment Parts blieb die Nachfrage der Top-10-Shops mit + 0,17 % stabil zum Vorjahr. Somit haben die Top 10 Parts-Shops Marktanteile abgeben müssen.

² Es werden nur Shops mit mindestens 50 K € Jahresumsatz für das Ranking berücksichtigt

Der GfK-Konsumklima-Index³ entwickelte sich von seinem Tiefpunkt im Oktober 2022 (- 42,8) bis zum Juni 2023 sehr positiv, lag aber mit - 24,4 weiterhin auf einem niedrigen Niveau und sinkt seit September wieder leicht auf - 28,1 (November 2023). Somit kann auch weiterhin von einem schwierigen Umfeld im B2C-Online-Handel des Automotive Aftermarket ausgegangen werden.

**Der B2C-Automotive-
Aftersales-Markt
korreliert stark mit der
Entwicklung des
Konsumgüter-Index.**

Gibt es Unterschiede in der Marktentwicklung für die Sortimentgruppen P|T|S?

Während das Tyres-&-Rims-Segment im Vorjahr noch viel schlechter als das Parts-Segment performte, ist die Entwicklung dieses Jahr zumindest über das Jahr gesehen als synchron anzusehen. Der B2C-Online-Reifenmarkt ist, wie sich auch schon in den vergangenen Jahren gezeigt hat, volatiler als der Online-Teilemarkt oder -Zubehörmarkt. Überraschend ist die bessere Performance des Segmentes Specialized, welches vor allem die Bereiche Zubehör, Tuning und Pflege beinhaltet.

**Das Nachfrage-Plus im
Segment Specialized/
Zubehör war mit 5,8 % am
stärksten ausgeprägt.**

Die Nachfrage für die Segmente P|T|S blieben im ersten Betrachtungshalbjahr unverändert zum Vorjahr (0 %). Das zweite Betrachtungshalbjahr legte mit 6,5 % ggü. dem Vorjahr zu. Insgesamt kam somit ein Nachfrageanstieg von 3,4 % ggü. dem Vorjahr zustande.

Sortimentsgruppe	Halbjahr 1	Halbjahr 2	Gesamt
Parts	- 3,8 %	+ 6,4 %	+ 1,4 %
Tyres & Rims	- 9,6%	+ 13,9 %	+ 1,3 %
Specialized (Zubehör)	+ 7,1 %	+ 4,7 %	+ 5,8 %
Σ P, T und S	0 %	+ 6,5 %	+ 3,4 %

Prozentuale Veränderung zum Vorjahr (Vergleich AA-STARs 5 zu AA-STARs 6)

³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/2425/umfrage/gfk-konsumklima-index/>

Ergebnisse – Gesamtranking Europa | Segment Parts

Top-10-Shops-Gesamtranking Europa

für die 22 ausgewählten Länder inkl. Deutschland

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 290,3 Mio.

22 Länder | 220 Shops
GMV = 2,3 Mrd. €

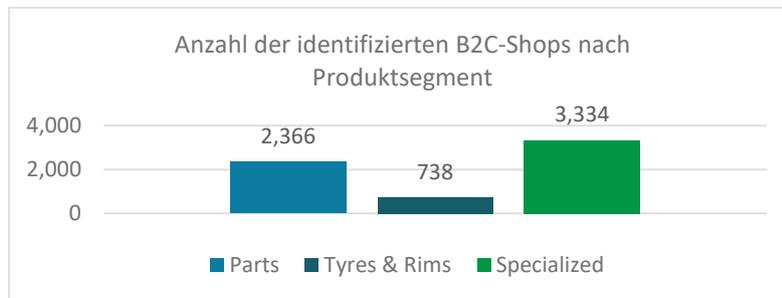
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz⁴ d. Top 10 B2C-Shops in Europa: 0,9 Mrd. €

Brutto-Online-Umsatz d. 220 Länder-Top-10-B2C-Shops: 2,3 Mrd. €

KPI⁵: GMV/zugelassene PKW: 8,04 €

Anzahl⁶ identifizierter Parts-Shops: n = 2.366 von 6.438



Mit 5 Shops in den Europa-Top-10 ist Autodoc SE Marktführer in Europa.

Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.halfords.com	Halfords Limited
2	www.eurocarparts.com	LKQ / Euro Car Parts Limited
3	www.oscaro.com	PHE Group / société OSCARO
4	www.norauto.fr	Mobivia / société Norauto France
5	www.autodoc.de	Autodoc SE
6	www.auto-doc.fr	Autodoc SE
7	www.autodoc.co.uk	Autodoc SE
8	www.partsouq.com	PS AUTO GOODS WHOLESALERS L.L.C, VAE
9	www.autodoc.es	Autodoc SE
10	www.auto-doc.it	Autodoc SE

Autodoc SE-Anteil an der Besuchsfrequenz der Europa-Top-10: 35,5 %

⁴ Top 10 der 220 Europa-Shops; Brutto-Shop-Umsatz in € (GMV); Schätzung des Speed4Trade-Algorithmus

⁵ Erläuterungen zum KPI siehe Seite 9

⁶ „n“ ist die Anzahl der Parts-Shops ohne Gebrauchteile-Shops | „von“ ist die Gesamtzahl aller identifizierten landesspezifischen AA-STARS-Shops (P, T, S) inkl. Gebrauchteile-Shops

Auf den weiteren Rängen befinden sich zum Beispiel www.mister-auto.com (Stellantis) auf Platz 12, www.feuvert.fr (FEU VERT SAS) auf Platz 13, www.kfzteile24.de (kfzteile24 GmbH) auf Platz 14, www.intercars.pl (Inter Cars SA) auf Platz 24, www.atp-autoteile.de (SAG) auf Platz 25 und www.winparts.nl (Winparts BV) auf Platz 29.

Unternehmensgruppenranking nach Umsatz

Heraussticht der hohe Autodoc-Anteil von 35,5 % an der Besuchsfrequenz der Europa-Top-10-Shops und sogar 37,5 % in allen 220 Länder-Top-10-Shops. Mit 48 Shops in den Europa-Top-100-Shops (länderübergreifend) und mit 92 Shops in den 220 Länder-Top-10-Shops ist Autodoc SE der eindeutige Marktführer in Europa.

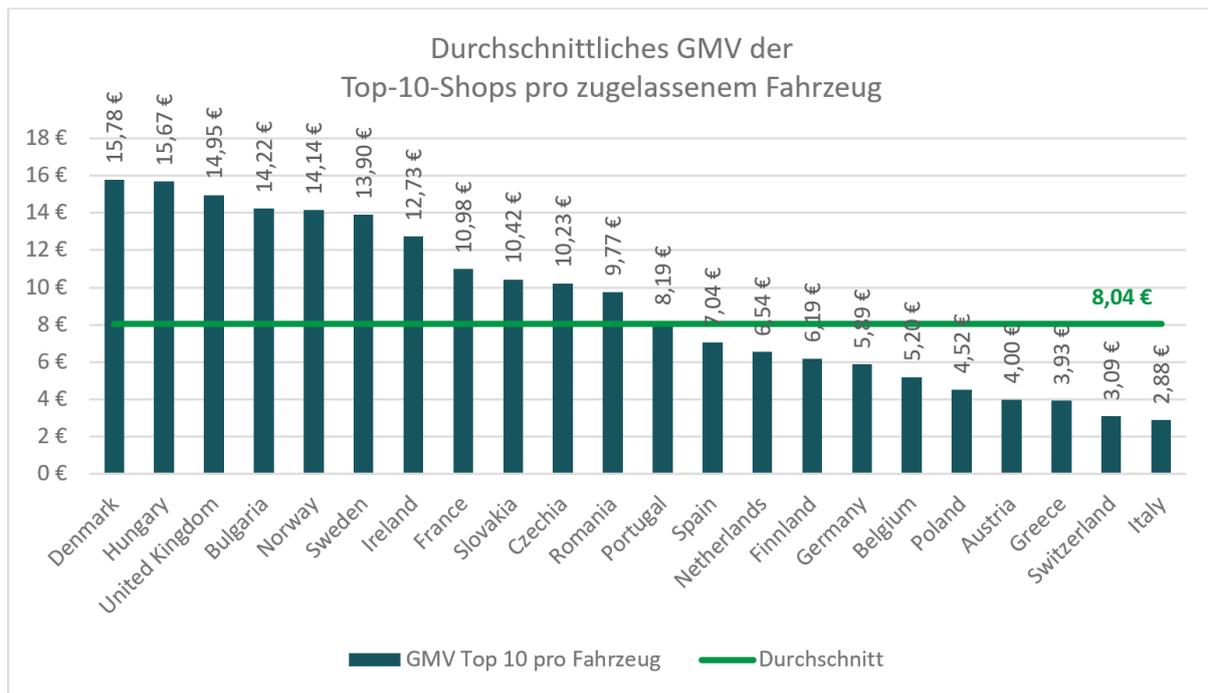
Ranking Index 2023	Anzahl der Shops in den Europa Top 100	Unternehmensgruppen	GMV in Mio. €
1	48	Autodoc SE	796
2	1	Halfords	204
3	6	Mobivia	187
4	5	LKQ	186
5	2	PHE Group/ Oscaro	140
6	1	PS AUTO GOODS WHOLESALERS L.L.C, VAE	61
7	2	Feu Vert	50
8	2	Stellantis	46
9	2	Inter Cars SA	43
10	1	Kfzteile24 GmbH	38

Bitte beachten Sie, dass in dieses Ranking nicht alle Online-Shops der Gruppen eingeflossen sind. Autodoc SE tritt z. B. mit mehr als 250 Shops in Europa auf. Es wurden nur die Shops hierbei berücksichtigt, die in den Europa-Top-100 vertreten sind.

Marktreife der Länder für das B2C-Online-Shopping

Interessant ist auch die Betrachtung, welche Marktanteile die Top-10-Shops im Automotive-Aftersales B2C-Handel in den einzelnen Ländern erreicht haben. Dazu haben wir einen KPI „GMV pro zugelassenem PKW“ eingeführt. Dieser kann dabei helfen, einen schnellen Einblick zu bekommen, wie „reif“ ein Automotive-Aftersales-B2C-Online-Markt in den einzelnen Ländern ist, auch wenn die Einflussfaktoren auf diesen KPI sehr vielfältig sind. Deutschland selbst liegt mit 5,89 € pro zugelassenem PKW eher im unteren Drittel in Europa.

Der Durchschnitt liegt aktuell bei einem GMV von 8,04 € pro zugelassenem Fahrzeug. Der Benchmark liegt bei 15,78 €.

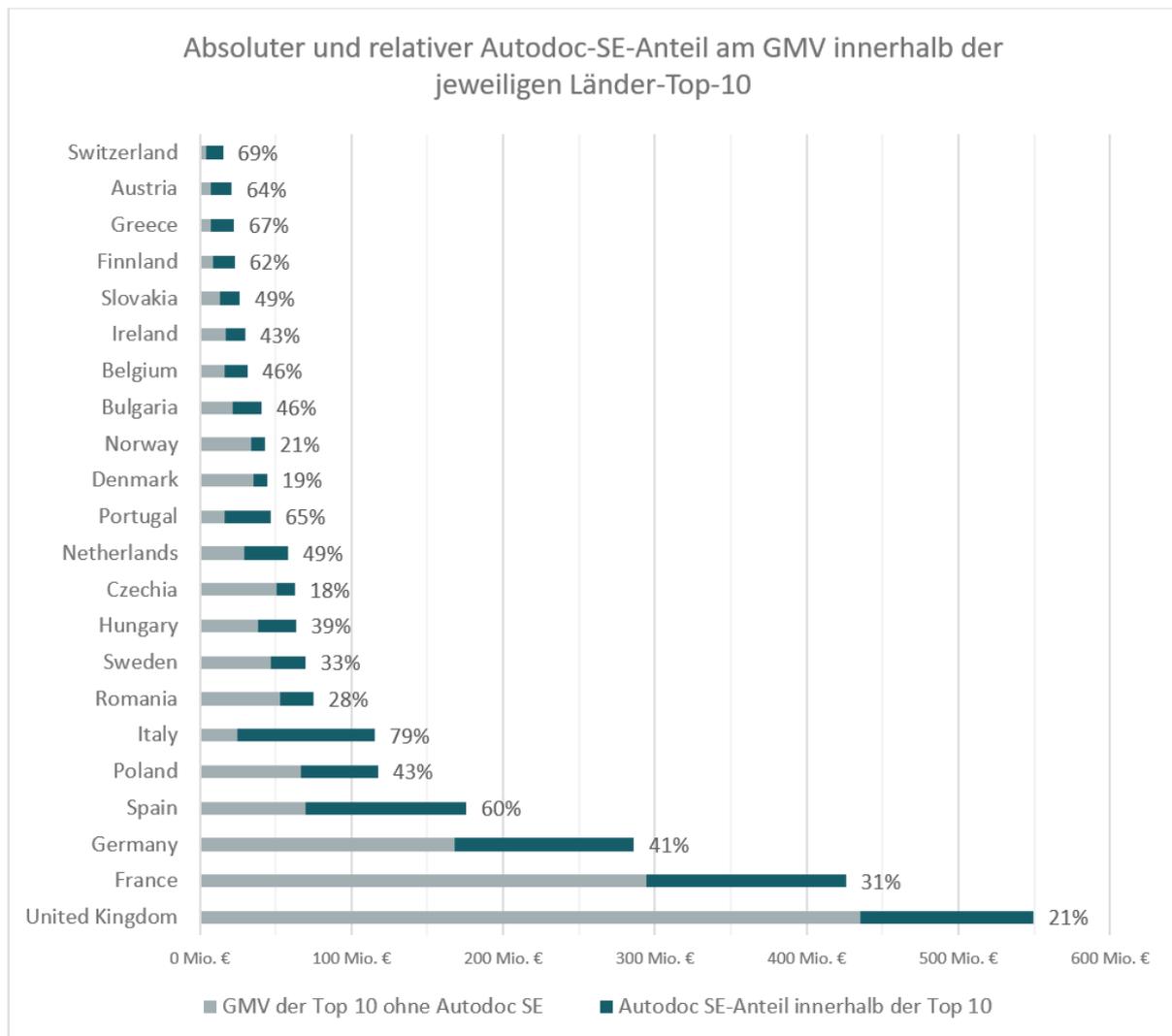


KPI: GMV/zugelassenem PKW
Alleine die Top 10 Parts-Shops der 22 Länder setzen je zugelassenem Fahrzeug durchschnittlich ca. 8 € pro Jahr um.

Die Top-10-Shops in Dänemark und Ungarn erwirtschaften den höchsten GMV pro Fahrzeug, die Schweiz und Italien den niedrigsten.

So stark ist Autodoc SE in den Top 10 der Länder

Autodoc SE hat sein Ziel, die Marktführerschaft in Europa einzunehmen, erreicht. Es gibt aber in einigen Ländern Unterschiede. Interessant wird, ob Autodoc SE die Positionen in den nächsten Jahren halten oder sogar weiter ausbauen kann. In Deutschland zum Beispiel konnte Autodoc SE im Betrachtungszeitraum seine Position innerhalb der Top 10 nicht weiter ausbauen und hat Marktanteile abgeben müssen.



In der Schweiz und Italien hat Autodoc SE den höchsten Marktanteil unter den Top 10, in Tschechien und Dänemark den niedrigsten.

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Germany (DE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 48,5 Mio.

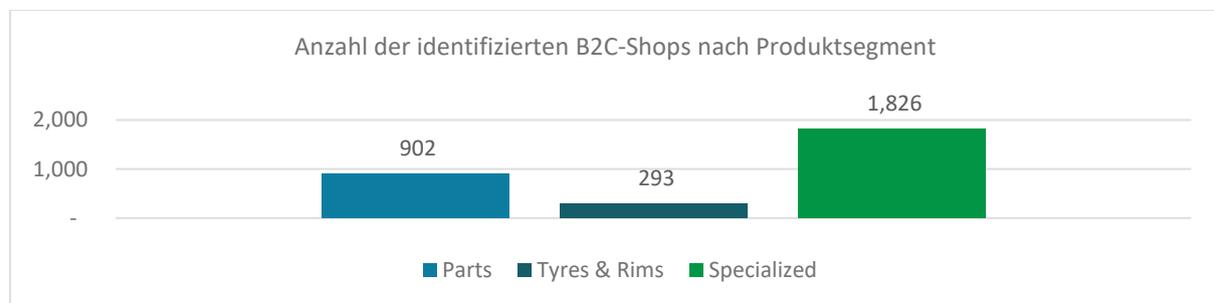
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz⁷ Top-10-B2C-Shops: 285,8 Mio. €

KPI⁸: GMV/zugelassene PKW 5,89 €

Anzahl⁹ der identifizierten Shops: n = 902 von 3021

Allein die Top-10-Shops erwirtschaften ein GMV von 286 Mio. €



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL) – Segment Parts	Unternehmen
1	www.autodoc.de	Autodoc SE
2	www.atu.de	Mobivia / A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG
3	www.kfzteile24.de	kfzteile24 GmbH
4	www.bandel-online.de	BANDEL AUTOMOBILTECHNIK GmbH
5	www.atp-autoteile.de	SAG / ATP Autoteile GmbH
6	www.pkwteile.de	Autodoc SE / Partex Global GmbH
7	www.autoteiledirekt.de	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.motointegrator.de	Intercars / CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH
9	www.leebsmann24.de	Auto-Leebsmann GmbH
10	www.hubauer-shop.de	Hubauer GmbH

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 41 % (46 % im Vorjahr)

⁷ Brutto-Shop-Umsatz in € (GMV); Schätzung des Speed4Trade-Algorithmus

⁸ Theoretischer Umsatz, den die Top 10 pro zugelassenem Fahrzeug tätigen

⁹ n = ist die Anzahl der Parts-Shops ohne Gebrauchteile-Shops | „von“ ist die Gesamtzahl aller identifizierten landesspezifischen AA-STARs-Shops (P, T, S) inkl. Gebrauchteile-Shops

Germany (DE) – Vorjahresvergleich

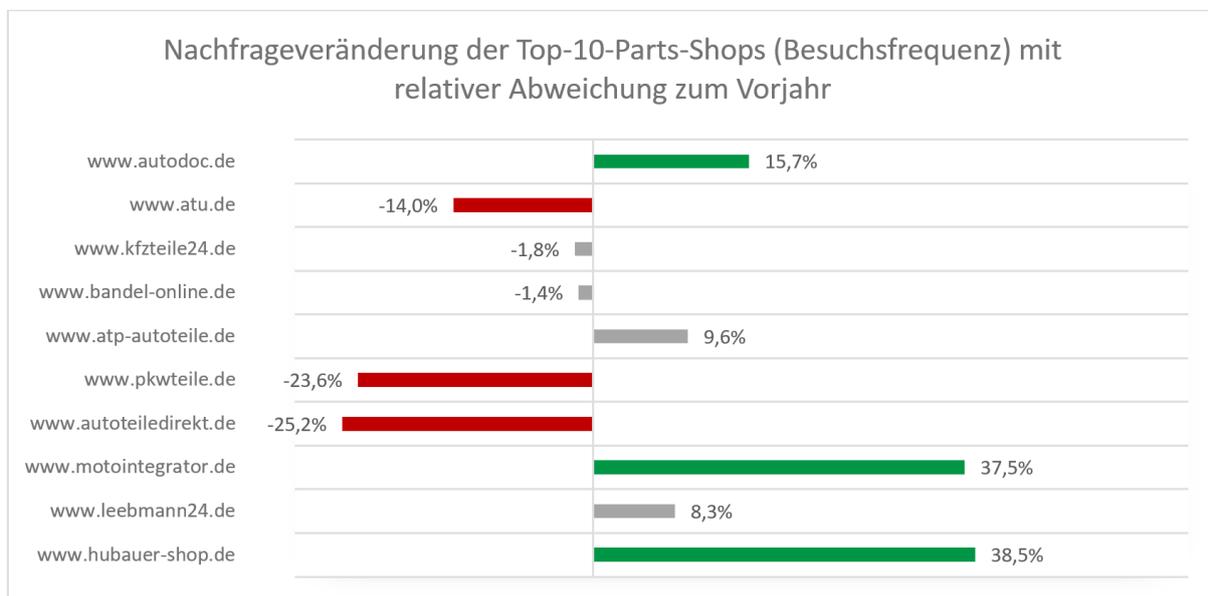
Der Vorjahresvergleich im Hinblick auf die Besuchsfrequenz (Nachfrage) zeigt, dass Bandel und ATP ggü. den beiden nachfolgenden Autodoc-Shops zwei Plätze gut machen konnten. Sie haben somit mit den Autodoc-Shops www.pkwteile.de und www.autoteiledirekt.de die Plätze getauscht. Die Gründe liegen dabei vor allem auch in der sinkenden Nachfrage dieser beiden Autodoc-Shops. Die Nachfrage bei allen Autodoc-SE-Shops in Deutschland (12 Shops) ist in Summe um 3 % zurückgegangen. Somit hat Autodoc SE in Deutschland sein Wachstum über die B2C-Online-Shops nicht weiter ausbauen können.

Auch Motointegrator von Inter Cars (ist bereits letztes Jahr stark gewachsen) und der BMW-Shop von Hubauer konnten ordentlich Boden gut machen. Der Hubauer-Shop hat den Autodoc-SE-Shop www.autoersatzteile.de somit auf Platz 11 verwiesen.

ATU konnte aufgrund des komfortablen Abstandes zum dritten Platz trotz Nachfragerückgang den zweiten Platz behaupten. Die Nachfrageveränderung ist vermutlich dem Cyberangriff zuzuschreiben¹⁰.

Die 12 Autodoc-Shops in Deutschland verlieren 3 % Besuchsfrequenz gegenüber dem Vorjahr.

Die Nachfrage der Top 10 ist mit 0,2 % nur leicht und damit langsamer als der Markt (1,4 %) gewachsen.



¹⁰ <https://www.atu.de/pages/unternehmen/presse/pressemitteilungen/2023/2023-05-19-pm-it-angriff.html>

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Italy (IT)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 39,8 Mio.

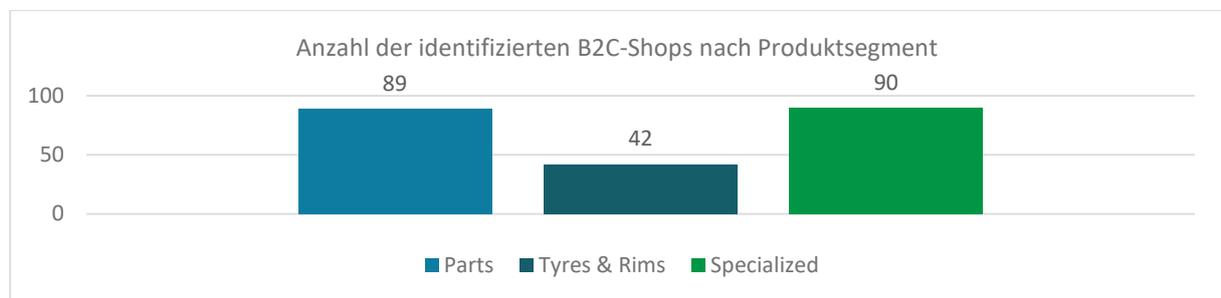
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz¹¹ Top-10-B2C-Shops: 114,8 Mio. €

KPI¹²: GMV/zugelassene PKW 2,88 €

Anzahl¹³ der identifizierten Shops: n = 89 von 221

Autodoc SE dominiert mit sieben Shops in den Top 10 den italienischen Markt.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.auto-doc.it	Autodoc SE
2	www.norauto.it	Mobivia / NORAUTO ITALIA SPA
3	www.autoparti.it	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.espertoautorcambi.it	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
5	www.mister-auto.it	Stellantis / Mister-Auto SAS
6	www.tuttoautorcambi.it	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
7	www.pezzidiricambio24.it	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	www.motordoc.it	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	www.ricambi-smc.it	Ricambi SMC, Calzaretta Pasquale & CSrl
10	www.topautorcambi.it	Autodoc SE

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 79 %

¹¹ Brutto-Shop-Umsatz in € (GMV); Schätzung des Speed4Trade-Algorithmus

¹² Theoretischer Umsatz, den die Top 10 pro zugelassenem Fahrzeug tätigen

¹³ n = " ist die Anzahl der Parts-Shops ohne Gebrauchtteile-Shops | „von“ ist die Gesamtzahl aller identifizierten landesspezifischen AA-STARs-Shops (P, T, S) inkl. Gebrauchtteile-Shops

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

France (FR)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 38,7 Mio.

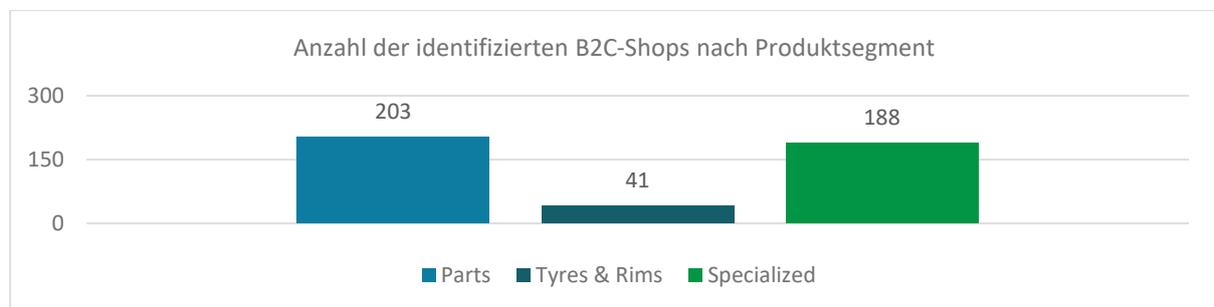
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 425,5 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 10,98 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 203 von 432

Autodoc SE hat mit seinen fünf Shops in den Top 10 die knappe Marktführung in Frankreich inne.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.oscaro.com	Parts Holding Europe (PHE) / société OSCARO
2	www.norauto.fr	Mobivia / société Norauto France
3	www.auto-doc.fr	Autodoc SE
4	www.mister-auto.com	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	www.feuvert.fr	FEU VERT SAS
6	www.piecesauto24.com	Autodoc SE / Partex Global GmbH
7	www.mecatechnic.com	MECATECHNIC SAS
8	www.piecesauto.fr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	www.piecesdiscount24.fr	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	www.motordoctor.fr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 31 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

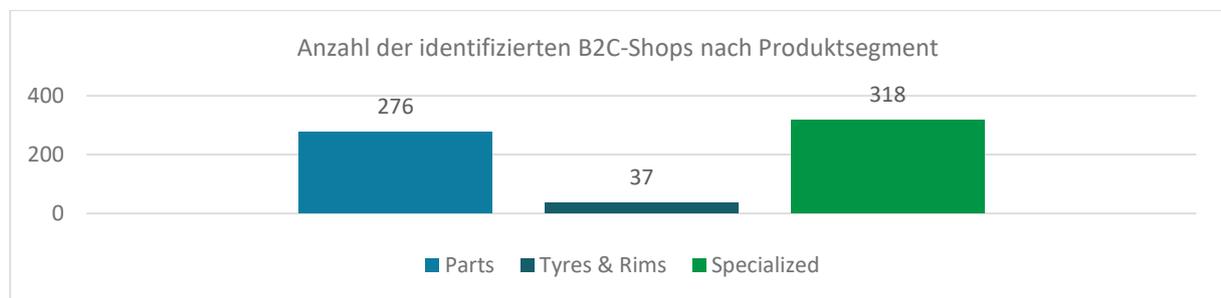
United Kingdom (UK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 36,7 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 549,0 Mio. €
 KPI: GMV/zugelassene PKW 14,95 €
 Anzahl der identifizierten Shops: n = 276 von 631

Autodoc SE schafft es, selbst wenn man alle fünf Top-10-Shops zusammenrechnet, nicht auf Platz 2.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.halfords.com	Halfords Limited
2	www.eurocarparts.com	LKQ / Euro Car Parts Limited
3	www.autodoc.co.uk	Autodoc SE
4	www.partsouq.com ¹⁴	PS AUTO GOODS WHOLESALERS L.L.C
5	www.kwik-fit.com	Kwik Fit (GB) Limited, Großbritannien
6	www.gsfcarsparts.com	Parts Alliance Group / German Swedish & French (GSF) Car Parts Limited
7	www.onlinecarparts.co.uk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.buycarparts.co.uk	Autodoc SE / Partex Global GmbH
9	www.autopartspro.co.uk	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	www.euspares.co.uk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 21 %

¹⁴ <https://partsouq.com/en/terms-2.html> --> Unternehmenssitz in VAE; globale Verteilung des Traffics; Zuordnung zu UK, da die meisten Besucher mit knapp 8 % aus dem Vereinigten Königreich kommen

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Poland (PL)

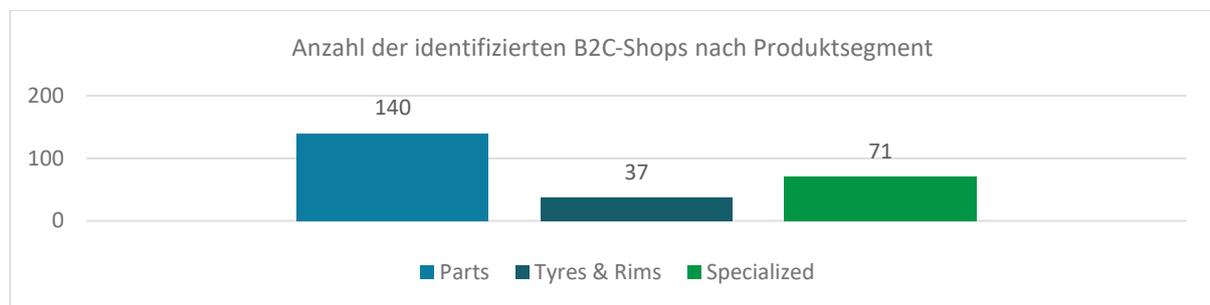
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 25,9 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 117,0 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 4,52 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 140 von 248



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodoc.pl	Autodoc SE
2	www.iparts.pl	iParto Sp. z o.o.
3	www.intercars.pl	Inter Cars SA
4	www.czesciauto24.pl	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	www.ucando.pl	Ucando.pl
6	www.motostacja.com	Motostacja Sp z o.o.
7	www.autoczescionline24.pl	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.franceauto.pl	France Auto Sp. z o.o.
9	www.bmwstore.pl	Sikora AC Sp. z o.o.
10	www.sprzeglo.com.pl	GRUPA AUTONEO Sp. z o.o.

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 43 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Spain (ES)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 24,9 Mio.

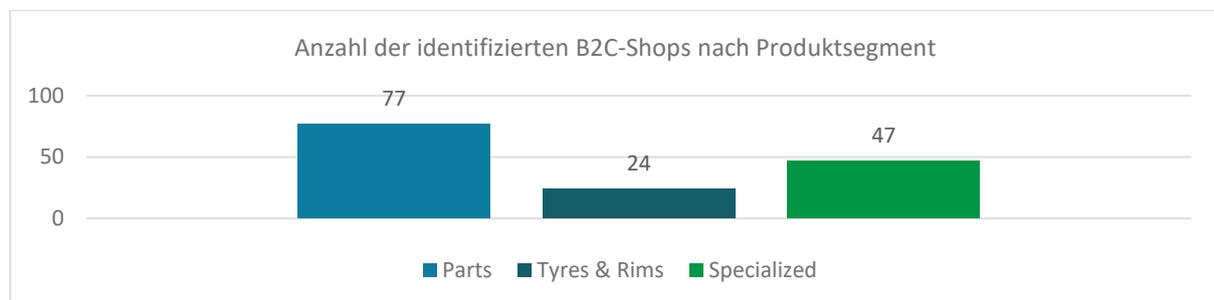
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 175,3 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 7,04 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 77 von 148

Mit 6 Shops in den Top 10 führt Autodoc SE den spanischen Markt an.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodoc.es	Autodoc SE
2	www.norauto.es	Mobivia / NOROTO S.A.U
3	www.oscaro.es	Parts Holding Europe (PHE) / Oscaro SA
4	www.recambioscoches.es	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	www.feuvent.es	FEU VERT IBÉRICA, SA
6	www.repuestoscoches24.es	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
7	www.motordoctor.es	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.expertoautorecambios.es	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	www.endado.com	RECAMBIOS ENDADO SL.
10	www.recambioscoche.es	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 60 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Netherlands (NL)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 8,8 Mio.

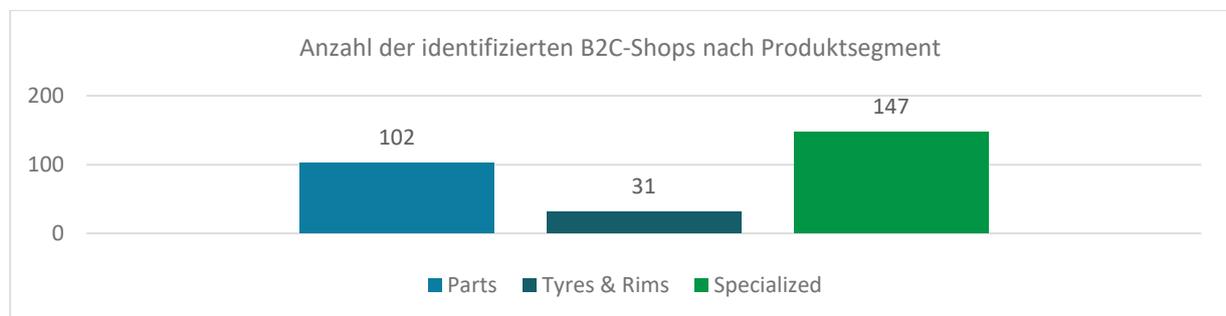
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 57,7 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 6,54 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 102 von 280

Obwohl sich kein Autodoc-SE-Shop auf der Pole-Position befindet, ist Autodoc SE der klare Marktführer in den Niederlanden.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.winparts.nl	Winparts BV
2	www.autodoc.nl	Autodoc SE
3	www.auto-onderdelen24.nl	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.mijnautoonderdelen.nl	MD Automaterialen BV
5	www.besteonderdelen.nl	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
6	www.mister-auto.nl	Stellantis / Mister Auto SAS
7	www.onderdelenshop24.com	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	www.auto-onderdelenexpert.nl	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	www.easycarparts.nl	EasyCarparts.nl Handelend
10	www.motor-doctor.nl	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 49 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Romania (RO)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 7,6 Mio.

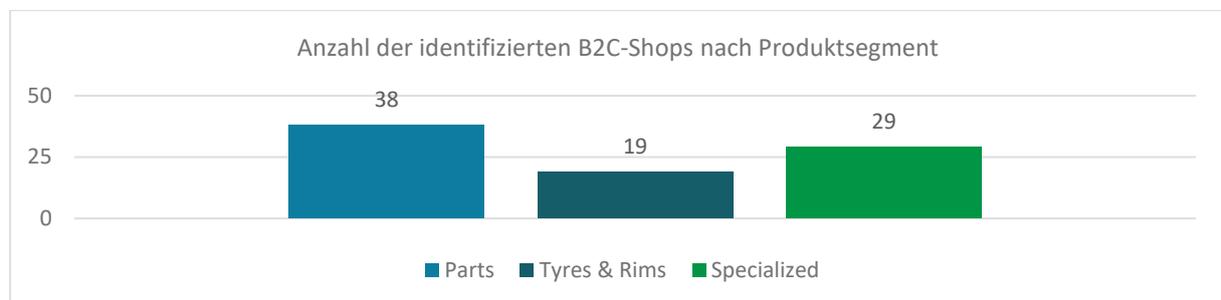
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 74,4 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 9,77 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 38 von 86

EURO PARTS behauptet mit seinen Shops die Marktführerschaft in den TOP 10.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.epiesa.ro	SC EURO PARTS DISTRIBUTION SRL
2	www.autodoc24.ro	Autodoc SE
3	www.bardiauto.ro	BÁRDI AUTÓ ZRT.
4	www.autopieseonline24.ro	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	www.utb-shop.ro	UTB SHOP SRL
6	www.autoeco.ro	MOTORECO PARTS SRL
7	www.rapidauto.ro	S.C E-Autoparts / E-AUTOPARTS EUROPA SRL
8	www.unixauto.ro	UNIX AUTO SRL
9	www.targuldepiese.ro	SC EURO PARTS DISTRIBUTION SRL
10	www.bestautovest.ro	S.C E-Autoparts / E-AUTOPARTS EUROPA SRL

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 28 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Czechia (CZ)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 6,1 Mio.

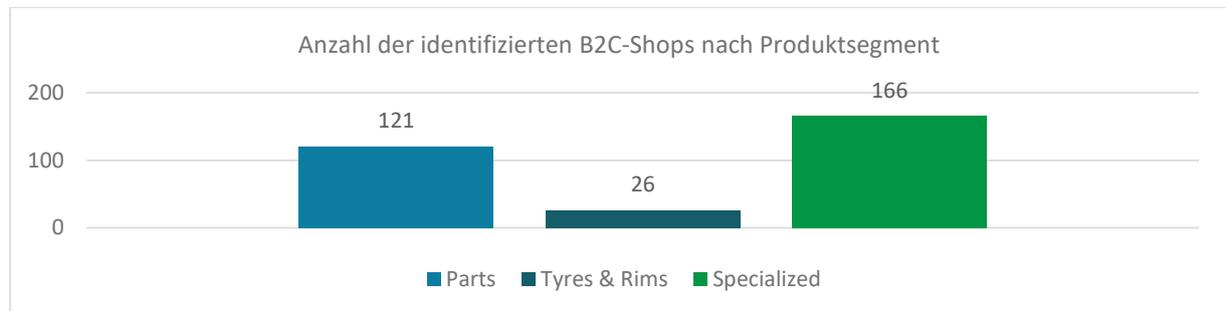
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 62,3 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 10,23 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 121 von 313

LKQ führt den tschechischen Markt vor Autodoc SE an.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autokelly.cz	LKQ CZ s.r.o.
2	www.lkq.cz	LKQ CZ s.r.o.
3	www.autodoc.cz	Autodoc SE
4	www.autodily-pema.cz	AUTODÍLY PEMA s.r.o.
5	www.motora.cz	ACI – Auto Components international, s.r.o. / TRUCK MOTOR, spol. s.r.o.
6	www.skoda-dily.cz	Škoda-díly.cz
7	www.automobilovedily24.cz	Autodoc SE / Partex Global GmbH
8	www.autokseft.cz	Autokšeft, s.r.o.
9	www.automedik.cz	AUTOMEDIK ESHOP s.r.o.
10	www.autodilos.cz	Novotný a spol.

Autodoc SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 18 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Belgium (BE)

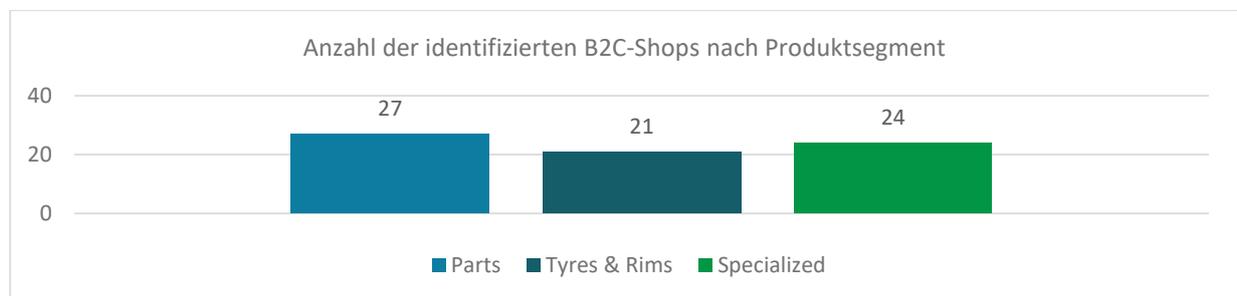
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,9 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 30,9 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 5,20 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 27 von 72



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.auto5.be	Mobivia / Auto5 NV
2	www.autodoc.be	Autodoc SE
3	www.auto-doc.be	Autodoc SE
4	www.winparts.be	Winparts BV
5	www.mister-auto.be	Stellantis / Mister-Auto SAS
6	www.oscaro.be	Parts Holding Europe (PHE) / oscaro.com SA
7	www.autoonderdelen24.be	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.piecesauto24.be	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	www.piecesautopro.be	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	www.mijnautoonderdelen.be	MD Automaterialen BV

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 46 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Portugal (PT)

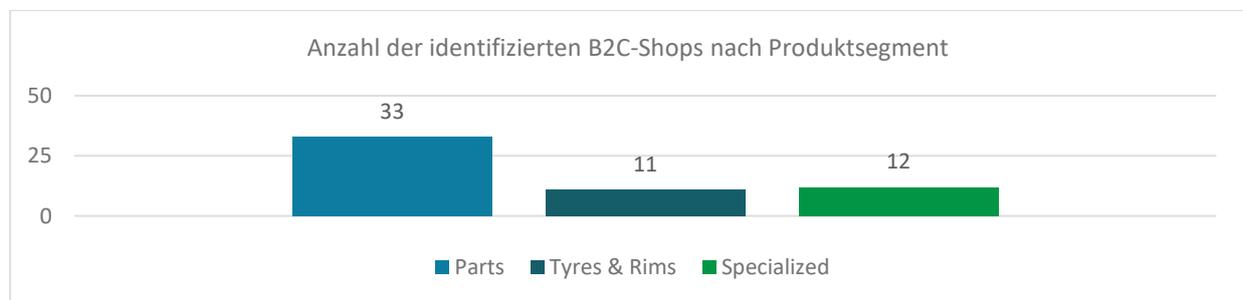
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,6 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 46,1 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 8,19 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 33 von 56



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.auto-doc.pt	Autodoc SE
2	www.norauto.pt	Mobivia / NORAUTO PORTUGAL - PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEL, S.A.
3	www.autopecasonline24.pt	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.pecasauto24.pt	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
5	www.autopecas-online.pt	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
6	www.mister-auto.pt	Stellantis / Mister-Auto SAS
7	www.oscaro.pt	Parts Holding Europe (PHE) / oscaro.com SA
8	www.motordoctor.pt	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	www.autopartslogistic.com	Countryparts Logistic, LDA
10	www.endado.pt	RECAMBIOS ENDADO SL.

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 65 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Greece (GR)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,6 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 22,1 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 3,93 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 32 von 65



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodoc.gr	Autodoc SE
2	www.antallaktikaonline.gr	Autodoc SE / Partex Global GmbH
3	www.onparts.gr	Onparts Mo. IKE
4	www.maxxparts.gr	MAXX PARTS MONOPROSSOPI IKE
5	www.antallaktikaexpertimata.gr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
6	www.getparts.gr	Vassileiou Charalambos & Co. OE
7	www.antallaktikaexpert.gr	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	www.motordoctor.gr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	www.economycarparts.gr	TSAKONAS G.S. IKE
10	www.euantallaktika.gr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 67 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Austria (AT)

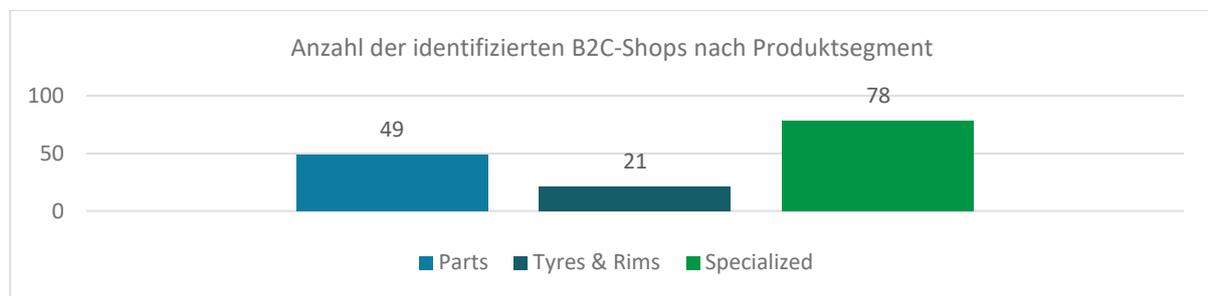
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,1 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 20,5 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 4,00 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 49 von 148



Ranking Index 2023	Top Automotive-After-sales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.auto-doc.at	Autodoc SE
2	www.pkwteile.at	Autodoc SE / Partex Global GmbH
3	www.atp-autoteile.at	SAG / ATP Autoteile GmbH
4	www.teile-direkt.at	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
5	www.autoersatzteile24.at	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
6	www.autoteile-direkt.at	Kfz Bestandteil Vertriebs GmbH
7	www.motointegrator.at	Inter Cars SA / CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH
8	www.atu.at	Mobivia / A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co KG
9	www.tarostrade.at	Taros Trade BG Ltd.
10	www.kfzteile24.at	kfzteile24 GmbH

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 64 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Sweden (SE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,0 Mio.

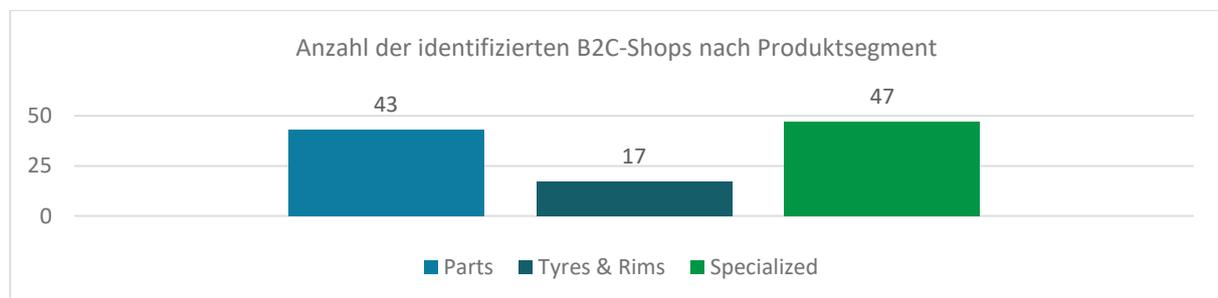
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 69,3 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 13,90 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 43 von 107

Autodoc SE ist mit vier Shops in den Top 10 der Marktführer.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.mekonomen.se	Mekonomen Group (Mekonomen AB)
2	www.autodoc.se	Autodoc SE
3	www.skruvat.se	Skruvat Reservdelar AB
4	www.trodo.se	Trodo SIA
5	www.bildelaronline24.se	Autodoc SE / Partex Global GmbH
6	www.mekster.se	Mekster AB
7	www.vparts.se	VPARTS AB
8	www.vp-autoparts.se	VP Autoparts AB
9	www.bildelarexpert.se	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	www.reservdelar24.se	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 33 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Switzerland (CH)

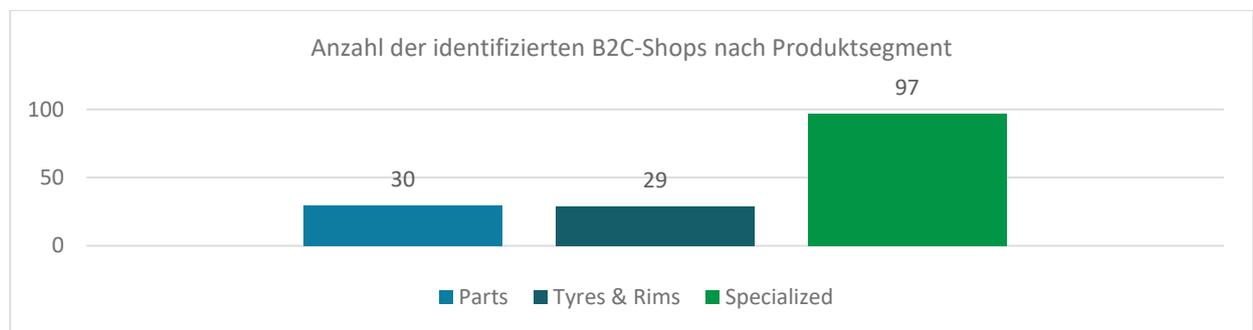
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 4,8 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 14,8 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 3,09 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 30 von 156



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.auto-doc.ch	Autodoc SE
2	www.autodoc24.ch	Autodoc SE
3	www.mister-auto.ch	Stellantis / Mister-Auto SAS
4	www.pkwteile.ch	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	www.teile-direkt.ch	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
6	www.rupteur.ch	Rupteur AG
7	www.autoersatzteile24.ch	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	www.cagero.com	Cagero AG
9	www.carspoint.ch	Tratech GmbH
10	www.carlights.ch	Carlights, A. Hammel

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 69 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Hungary (HU)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 4,0 Mio.

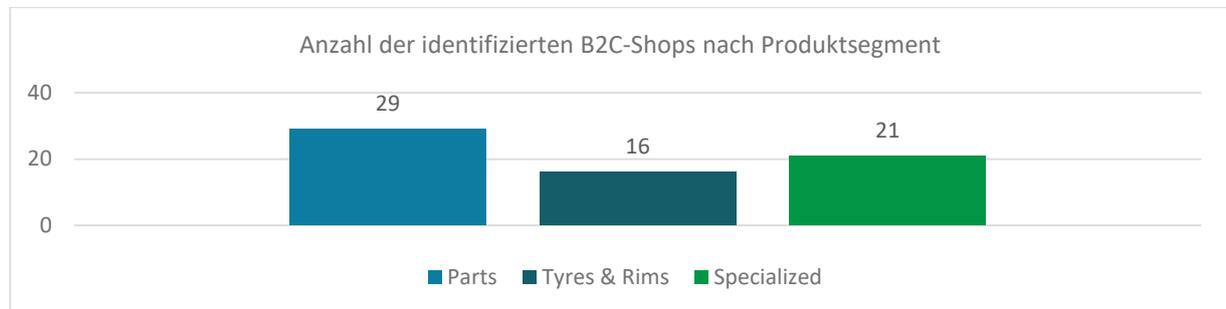
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 63,0 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 15,67 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 29 von 66

Autodoc SE ist Marktführer mit seinen vier Shops in den Top 10.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.bardiauto.hu	BÁRDI AUTÓ ZRT.
2	www.autodoc.hu	Autodoc SE
3	www.autoalkatreszonline24.hu	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.alkatreszek.hu	Kovacs Auto
5	www.unixauto.hu	UNIX Autó Kft.
6	www.autoalkatreszek24.hu	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
7	www.aruhaz.kauffer.hu	Kauffer Áruház
8	www.kauffer.hu	Kauf-Fer Kft.
9	www.zsu.hu	ZS+U Autóalkatrész kereskedelmi Kft.
10	www.eualkatresz.hu	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 39 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Finnland (FI)

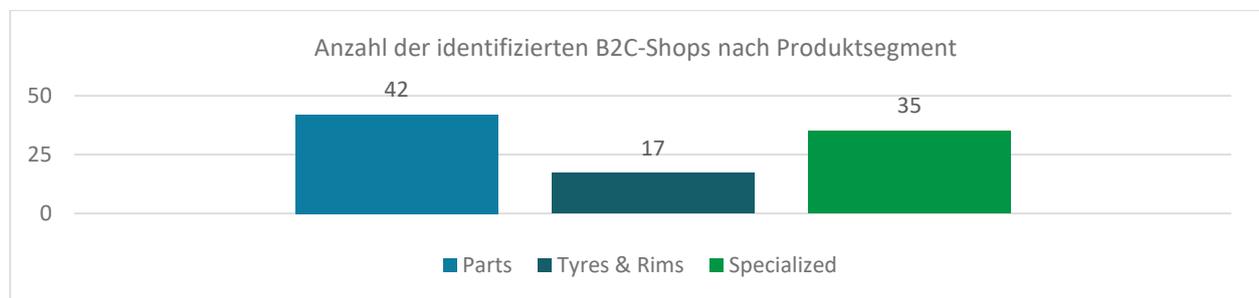
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 3,6 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 22,6 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 6,19 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 42 von 94



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodoc.fi	Autodoc SE
2	www.autonvaraosat24.fi	Autodoc SE / Partex Global GmbH
3	www.aeromotors.fi	Aero Motors OY
4	www.trodo.fi	Trodo SIA
5	www.skruvat.fi	Skruvat Reservdelar AB
6	www.nimark.fi	Nimark Varaosat
7	www.topautoosat.fi	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.ak24.fi	Autokaubad24 OY
9	www.kl-varaosat.fi	KL-Parts Oy
10	www.autonvaraosatpro.fi	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 62 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Norway (NO)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 3,0 Mio.

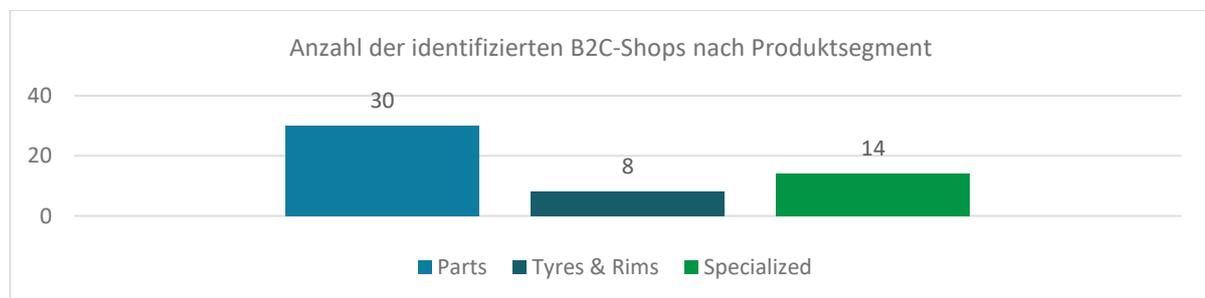
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 42,5 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 14,14 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 30 von 52

Autodoc SE verpasst mit seinen drei Shops zusammengerechnet knapp hinter Eurodel AS den zweiten Platz in Norwegen.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.skruvat.no	Skruvat Reservdelar AB
2	www.eurodel.no	Eurodel AS
3	www.autodoc.co.no	Autodoc SE
4	www.bildeler.no	Norsk Bildelsenter SA
5	www.mekonomen.no	Mekonomen Group (Mekonomen AB)
6	www.bilXtra.no	BilXtra
7	www.autodeler.co.no	Autodoc SE / Partex Global GmbH
8	www.gsbildeler.no	Gule Og Skrivarhaug Bildeler AS
9	www.nomax.no	Nomax2 AS
10	www.reservedeler24.co.no	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 21 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Bulgaria (BG)

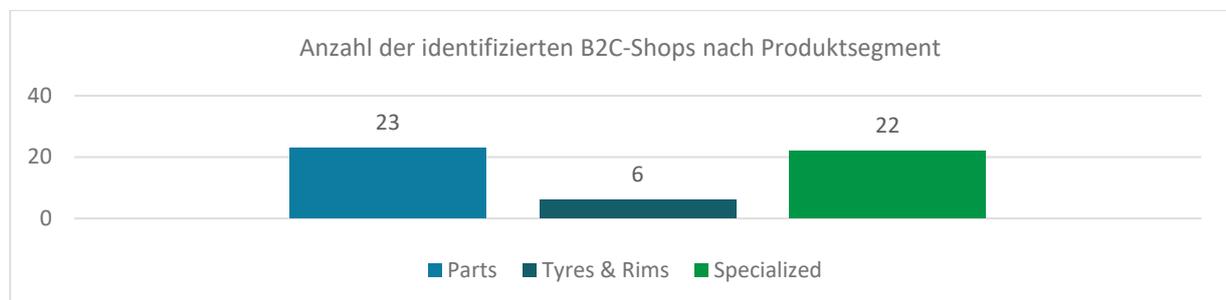
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,8 Mio.

Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 40,3 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 14,22 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 23 von 51



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodoc.bg	Autodoc SE
2	www.autopower.bg	SM Group International Ltd.
3	www.avtochastionline24.bg	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.avto.bim.bg	Avto.Bim
5	www.avtosklad.bg	Taros Trade BG Ltd.
6	www.autokelly.bg	LKQ CZ s.r.o.
7	www.nasauto.bg	NasAuto Group EOOD
8	www.store.emk-33.com	EM COMPLETE 33 LTD
9	www.sauto.bg	Sauto
10	www.euavtochasti.bg	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 46 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Denmark (DK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,8 Mio.

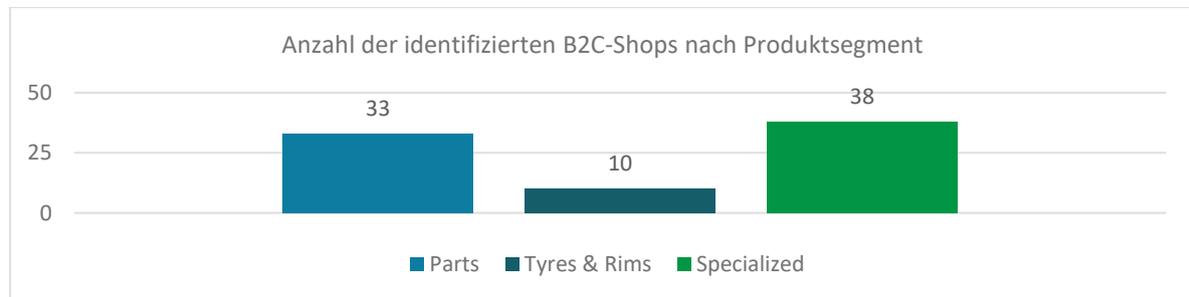
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 44,0 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 15,78 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 33 von 81

T. Hansen Gruppe ist mit riesigem Abstand die Nummer 1 in Dänemark.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.thansen.dk	T. Hansen Gruppen A/S
2	www.autodoc.dk	Autodoc SE
3	www.bildeleshop.dk	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	www.ladaworld.com	LADA World
5	www.refako.dk	Refako ApS
6	www.schmiedmann.dk	Schmiedmann Odense A/S, Schmiedmann Nordborg A/S
7	www.autodeleshop.dk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	www.bildeleekspert.dk	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	www.autodele24.dk	Autodoc SE
10	www.autodele24.com	Autodoc SE

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 19 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Slovakia (SK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,5 Mio.

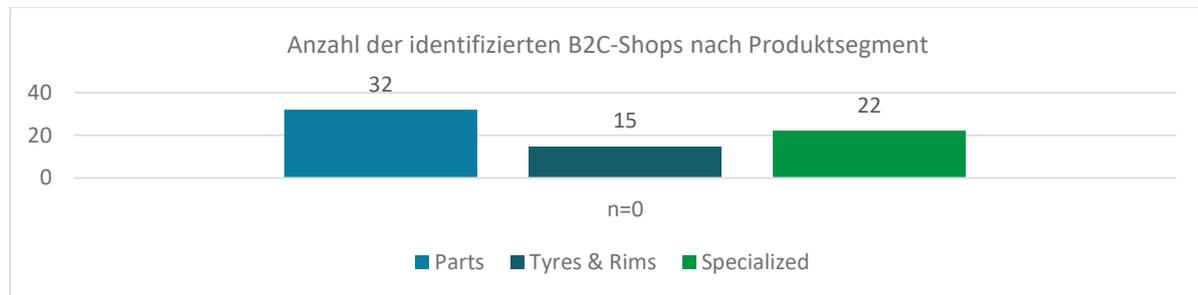
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz der Top-10-B2C-Shops: 26,0 Mio. €

KPI: GMV / zugelassene PKW 10,42 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 32 von 69

Autodoc SE ist mit fünf Shops in den Top 10 Marktführer in der Slowakei.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.autodielygafa.sk	GAFA AUTO s.r.o.
2	www.autodoc.sk	Autodoc SE
3	www.autodielyonline24.sk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
4	www.autokelly.sk	LKQ CZ s.r.o.
5	www.skoda-diely.sk	online-dily.cz s.r.o.
6	www.comco.sk	COMCO, s.r.o.
7	www.autodielyexpert.sk	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	www.euroautodiely.sk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	www.bardiauto.sk	BÁRDI AUTÓ ZRT.
10	www.rexbo.sk	Autodoc SE

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 49 %

Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

Ireland (IE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,3 Mio.

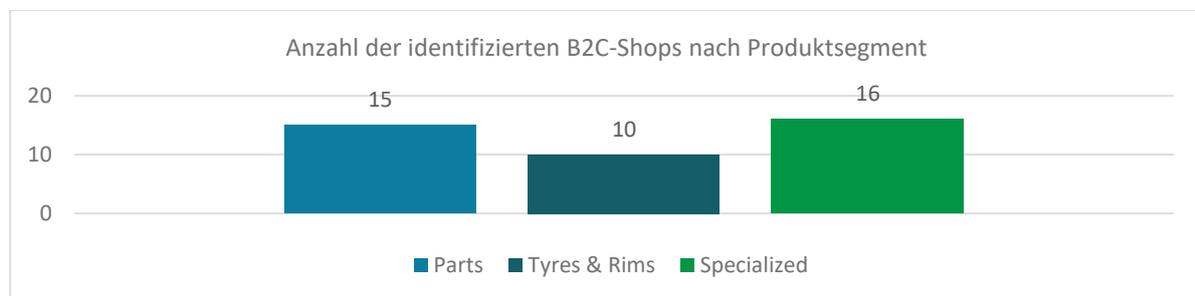
Produktsegment Parts:

Brutto-Online-Umsatz Top-10-B2C-Shops: 29,4 Mio. €

KPI: GMV/zugelassene PKW 12,73 €

Anzahl der identifizierten Shops: n = 15 von 41

Autodoc SE hat in Irland mit seinen beiden Shops in den Top 10 die knappe Marktführerschaft inne.



Ranking Index 2023	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	www.micksgarage.com	Crean Solutions Limited
2	www.auto-doc.ie	Autodoc SE
3	www.car-parts.ie	Autodoc SE
4	www.mister-auto.ie	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	www.winparts.ie	Winparts BV
6	www.irishautoparts.ie	Irish Auto Parts
7	www.partsforcars.ie	PartsforCars
8	www.motorparts.ie	MotorParts.ie
9	www.omsautoparts.ie	OMS Auto Parts
10	www.vantopia.ie	Paul Gillett T/A Vantopia

Autodoc-SE-Anteil an der Besuchsfrequenz: 43 %

Hintergrundinformationen zur Studie

Die Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der B2C-Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll. Nämlich beim Käufer.

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleich-Seiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet. All jene, wo ein Shop für einen Käufer sichtbar sein könnte.

Der Vorteil unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen realen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen. Wir konzentrieren uns stattdessen auf das, was beim Online-Kunden ankommt. Bottom-Up sozusagen.

Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarket in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es dann noch Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier ausschließlich die Fahrzeugart **PKW (inklusive Light Vehicle)**.

Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Auto-Ersatzteil zu finden, haben wir diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Die Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt. Bitte beachten Sie, dass die Zuordnung auch aufgrund der visuellen Kundenansprache vorgenommen wird.

Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Komplettträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims sind seit der zweiten Ausgabe von AA-STARS vertreten.

Specialized

Dieses Sortiment wird auch als „Sonstiges“ bezeichnet. Hier finden sich alle Bereiche wieder, die auch als Zubehör bezeichnet werden können. Es geht um Artikel, die im Gegensatz zu Autoteilen und Felgen häufig keine exakte Fahrzeugzuordnung benötigen. Im Sortiment Specialized/Sonstiges befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere
- Öle, Schmier- und Betriebsstoffe, Pflegeprodukte, Lacke
- Tuning
- Fahrzeugzubehör der Fahrzeughersteller

- Werkstattzubehör und weitere

Recherche der Online-Shops

Die Recherche läuft nach folgendem Muster ab:

- Identifikation von branchenrelevanten Shops mit Klassifikation
- Aufnahme in den Index
- Aufnahme in das Ranking

In den Index wurden 6.754 Online-Shops übernommen¹⁵, die folgende Kriterien erfüllen:

- B2C-Shop, aktiv und funktionsbereit
- Automotive-Aftersales-Sortiment (Segment P, T oder S)
- Aftersales-Sortiment für PKW/Light Vehicle
- Zuordnung zu einem Land in Europa (wenn das Land mit der höchsten Besuchsfrequenz in Europa liegt)
- Nur Länder in der Publikation mit mehr als 2 Mio. zugelassenen PKW in 2021 (ohne Türkei und Ukraine) enthalten

8,7 % der Online-Shops haben im letzten Jahr geschlossen oder sind „umgezogen“.

Im AA-STARs-6-Betrachtungszeitraum sind mit einem Anteil von 8,7 % (7,4 % AA-STARs 5 und 6,4 % in AA-STARs 4) aufgrund von Inaktivität oder Änderung der Domäne 587 Online-Shops aus dem Index gefallen.

Segment	Aufnahme in den Index (Shopanzahl)	Aufnahme ins Ranking (Shopanzahl)
Parts	2.553	1.948
Tyres & Rims	791	558
Specialized	3.410	2.411
SUMME	6.754	4.917

Der für das Ranking relevante Umsatz eines Shops wird immer für das Gesamtsortiment des Shops berücksichtigt. Eine Sortimentsaufteilung findet nicht statt. Nur Shops mit mehr als 50 K € Umsatz pro Jahr werden in das Ranking aufgenommen.

Berechnung des Rankings

Speed4Trade hat mehrere **Algorithmen** zur Berechnung der Handelsvolumen (GMV) entwickelt.

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels der Speed4Trade-Algorithmen als bestmögliche Annäherung berechnet. Die Algorithmen verwenden teilweise Durchschnittswerte des Automotive Aftermarket, welche auf Echtdaten-Analysen basieren und regelmäßig angepasst werden.

¹⁵ Erstmals europaweit, 35 Länder inkl. Deutschland

Regressionsanalysen werden zur Fehlerminimierung bei den Marktberechnungen herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen. Die Gesamtmarktgröße wird durch diese Optimierung aber gut getroffen.

Handelsvolumen Deutschland

AA-STARS erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland. Im B2C-Handel ist eine solche Länderabgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern. Selten beschränken sich B2C-Shops einzig auf ein einziges Lieferland. Shop-Umsätze werden dem Land der länderspezifischen Domänen-Extension des Shops zugeordnet. Bei Extensions, die nicht länderspezifisch sind (wie z. B. com oder net) wird das Land verwendet, aus dem die höchste Besuchsfrequenz kommt. Eine Umsatzaufteilung auf mehrere Länder findet nicht statt.

Bitte beachten Sie, dass je nach Ranking ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel), oft auch mehrere Online-Shops und hin und wieder auch Apps. Häufig existiert ein Online-B2B-Geschäftsfeld und hat nach außen wenig Sichtbarkeit.

Es bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die sogar in den jeweiligen Top 10 mehrere Shops besitzen.

Shops, die weniger als 50 K € GMV pro Jahr haben, sind zwar in den Index aufgenommen worden, wurden aber nicht für das jeweilige Ranking berücksichtigt.

Was benötigen Sie?

Unser Versprechen!

- Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?
- Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?
- Woran machen Sie den Nutzen fest?
- Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten

Der Fokus des AA-STARs-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarket¹⁶ – primär auf B2C-Online-Shops in Europa in den Sortimenten PKW-Ersatzteile, Räder und Zubehör.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen.

[Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!](#)

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Daten- oder Analysebedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihre Nachricht!

¹⁶ Wir zeigen Ihnen in unserem AA-STARs-Studienpapier meist nur einen kleinen Ausschnitt (z. B. die Top 10 oder 25). Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie gerne den Zugang zu mehr Daten wünschen.

Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

Über Speed4Trade – Smart Digital Commerce & Service Platforms

Die Speed4Trade GmbH unterstützt Unternehmen, ihre Handels- und Serviceprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren. Der Softwareprovider ist darauf spezialisiert, digitale Sales- und Service-Plattformen aufzubauen und solche in vorhandene IT-Systeme zu integrieren. Seit 2005 steht Speed4Trade für erstklassige Softwareprodukte, performante Schnittstellen und exzellentes Projekt-Know-how. Die erfahrenen Softwarearchitekten begleiten ihre Kunden in allen Projektphasen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Mehr als 250 Hersteller und Händler aus 19 Ländern, B2B sowie B2C, gewinnen dank Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Dafür arbeiten tagtäglich 100 Mitarbeiter am Firmensitz im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab.

Kundennähe durch
digitale Lösungen

–
von Speed4Trade.

www.speed4trade.com

Haftungsausschluss

Diese Publikation stellt eine allgemeine, unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung von Speed4Trade zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.

Copyright

Speed4Trade GmbH

Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen bei Speed4Trade.

Impressum

Speed4Trade GmbH

An den Gärten 8 – 10

92665 Altenstadt

Ansprechpartner

Torsten Bukau

Head of Data Management & Analytics

analytics@speed4trade.com

