

Informative Whitepaper von Speed4Trade



Trendreport: 2022

Experteninterview

Das richtige M
E-Commerce-G

Das Ideal, dass im E
„sprechen“ und au
lässt so manches On
denn die Vorteile fu
Hand: automatisierte
manuelle Datenpflege
sind zufriedener.

Doch Projekte werden mit
„Schnittstellen“ komplex

Trendreport: Frische Impulse

Der Trendreport beleuchtet aktuelle Brennpunktt Themen des digitalen Kfz-Teilehandels. Als Leser gewinnen Sie frische Impulse, fachliche Insights sowie praxisorientierte Lösungsideen für Ihr Digitalisierungsprojekt.

Für: Kfz-Teileanbieter, Aftermarket-Profis & -Trendsetter

Was: Berichte, Kommentare, Marktzahlen

Wozu: Zeigt relevante Trends, Handlungsfelder, drängende „Schmerzpunkte“ im E-Commerce auf. Sie entscheiden, was für sie relevant ist und womit Sie sich beschäftigen.

Erscheint: Jährlich, ca. 30 Seiten

Jetzt downloaden: www.speed4trade.com/trendreport

Informative Studien von Speed4Trade

Ergebnisse – T

- Marktplatz-Shop
- Segment-Ranking
- Gesamt-Ranking
- Multi-Channel-R
- Unternehmens-P

Reifenleader.de ist der
stärkste Aufsteiger im
Online-Shop-Gesamt-
Ranking

AA-STARs | Ausgabe 4

Studienpapier

Automotive-After-sales-Shop-Index

Oktober 2021

AA-STARs: Autoteile-Shop-Index

Der Index AA-STARs listet die Top Online-Shops des automobilen Aftermarkets deutschlandweit. Die Studie enthält außerdem spezielle Spotlight-Themen wie z. B. aftermarket-relevante Shopsysteme oder Online-Marktplätze.

Für: Kfz-Teileanbieter & Marktbeobachter

Was: Marktdaten Online-Kfz-Aftermarket – B2C, Deutschland (eigener Algorithmus)

Wozu: Unterstützt darin, den Markt und Wettbewerb zu analysieren. Mit verlässlichen Daten lassen sich bessere Entscheidungen für eigene Projekte treffen.

Erscheint: Jährlich, ca. 20 Seiten

Jetzt downloaden: www.speed4trade.com/aa-stars