

Bessere Entscheidungen treffen – mit Speed4Trade Analytics.

# AA-STARS | Ausgabe 7

## Studienpapier Automotive-Aftersales-Shop-Index

Januar 2025

 **Speed4Trade**

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)



Jetzt auch auf  
Englisch lesen!

# Inhalt

Zusammenfassung.....	3
Beweggründe zur Studie .....	4
Ergebnisse – Gesamtranking Europa   Segment Parts .....	5
Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers   Segment Parts.....	11
Hintergrundinformationen zur Studie .....	55
Was benötigen Sie? .....	58
Herausgeber   Verantwortlich für den Inhalt .....	59

# Zusammenfassung

- **Marktrecherche: 20.000+ URLs | 9.000 B2C-Online-Shops**
- **Marktsegment: Automotive Aftermarket B2C | PKW | Europa**
- **Marktdynamik: Jährliche Erhebung & Aktualisierung**
- **Marktdaten: Objektiver Algorithmus | Recherche aus Käufersicht**

## AA-STARS – Benchmark mit Marktdynamik

Wer im Online-Handel erfolgreich sein möchte, muss nicht nur auf herausragende digitale Handelslösungen setzen. Man sollte auch den Markt und Wettbewerb kennen und beobachten, um daraus entsprechende Handlungsoptionen ableiten zu können. Aus unserer Sicht geht es darum, auf Basis von verlässlichen Daten bessere Entscheidungen zu treffen.

Um dem gerecht zu werden, hat Speed4Trade den Automotive-Aftersales-Shop-Index AA-STARS vor mehr als 5 Jahren als Benchmark etabliert, den wir Ihnen hier bereits mit der siebten Ausgabe unseres Studienpapiers näherbringen möchten. Das Studienpapier soll mit einem Einblick in die am häufigsten besuchten B2C-Online-Shops als erste Orientierungshilfe dienen.

**Die Besuchsfrequenz des europäischen Gesamtmarkts ist um + 0,6 % gestiegen.**

### Auch unsere siebente Ausgabe enthält wieder Neuerungen:

- Fokus auf das Segment „Parts“ (bessere Vergleichbarkeit der Länder untereinander)
- Veränderungen in den Rankings der Online-Shops für 22 europäische Länder
- Europäische Marktentwicklung im Vergleich zum Vorjahr
- Analyse der europäischen Marktdynamik

Geht es um den Automotive Aftermarket und digitale Handelslösungen für B2C und B2B, wird Speed4Trade immer als relevanter Ansprechpartner genannt. Dabei ist nicht nur unsere langjährige technische Expertise aus vielfältigen Projekten gefragt, sondern auch unser Marktwissen. Das macht uns zu einem wertvollen Geschäftspartner für alle Marktteilnehmer der Automotive-Aftersales-Branche (OEM-/IAM-Teilehersteller, Teile-Großhändler, Autohäuser, Werkstätten, pure Online-Händler oder Verbände).



Head of Data Management & Analytics  
Speed4Trade GmbH

# Beweggründe zur Studie

## Motivation

Der branchenunabhängige B2C-E-Commerce ist stark beeinflusst vom Konsumgüter-Index der einzelnen Länder.

2023 verzeichnete der E-Commerce als Absatzkanal erstmals einen Rückgang und begann sich in 2024 wieder zu erholen, um zu bisherigen Wachstumszahlen zurückzukehren.

Der B2C-E-Commerce im Automotive-Aftersales-Markt unterliegt zusätzlichen branchenspezifischen Einflüssen. Diverse Unsicherheiten der Konsumenten in Europa entstehen aus den aktuellen politischen und geopolitischen Rahmenbedingungen. Vor allem die mangelnde Zuverlässigkeit bei Planung und Umsetzung umweltpolitischer Entscheidungen beeinflusst die Automobilindustrie und die Konsumenten.

Der Mangel an verlässlichen Entscheidungsgrundlagen ist einer der größten Einflussfaktoren für eine Kaufzurückhaltung, ob im Bereich der Unternehmensinvestitionen oder im privaten Konsum. Eine Kaufzurückhaltung bei Investitionsgütern kann sich positiv auf den Aftersales-Teilemarkt auswirken. Eine generelle Kaufzurückhaltung im Konsumgüterbereich aber auch negativ.

Insgesamt ist die Nachfrage über den Kanal B2C-Ecommerce im Automotive Aftersmarket in den betrachteten 22 Ländern in Europa um 0,6 % moderat gewachsen. Wir sehen jedoch kein einheitliches Bild in Europa, sondern eine starke Diversifikation in den einzelnen europäischen Ländern. Dies spiegelt sich auch in den Ergebnissen der einzelnen Länder im Europavergleich wider.

Einen Ausschnitt unserer Ergebnisse möchten wir unseren Kunden und Interessenten mit diesem Studienpapier zugänglich machen.

---

Anbieter im Automotive Aftermarket ziehen aus diesem Studienpapier folgenden **Nutzen**: Sie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Handel für mehr als 20 Länder in Europa. Somit erhalten sie Informationen über die Marktverteilung und deren Marktposition für eine Einschätzung des eigenen Potentials zur Maßnahmenableitung.

# Ergebnisse – Gesamtranking Europa | Segment Parts

## Europa

für die 22 ausgewählten Länder inkl. Deutschland

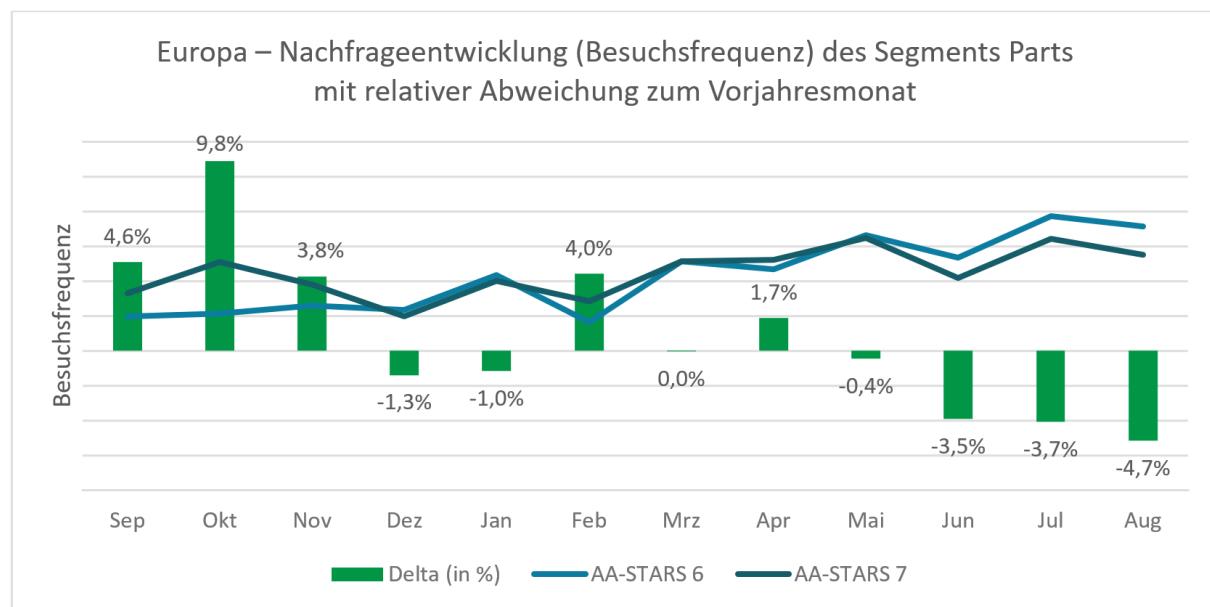
Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 290,3 Mio.

Anzahl<sup>1</sup> der Parts-Shops im Index in den 22 Ländern: n = 1.931

In der vorliegenden Studienausgabe AA-STARS 7 wird der Zeitraum September 2023 bis August 2024 mit den Zahlen aus dem Vorjahr (September 2022 bis August 2023) im B2C-Online-Shop-Ranking<sup>2</sup> verglichen. Daraus können Aussagen zur Nachfrageentwicklung (auf Basis der Besuchsfrequenz) des Marktes abgeleitet werden. Dies ermöglicht eine inflationsbereinigte Betrachtung, die auch unabhängig von eventuellen Lieferschwierigkeiten ist.

**Die Besuchsfrequenz des europäischen Gesamtmarkts ist um + 0,6 % gestiegen.**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung in Europa gesamt: + 0,6 %

1. Halbjahr: + 3,3 %

2. Halbjahr: - 1,8 %

Trend<sup>3</sup>: Im Vergleich zum Vorjahr ist die Besuchsfrequenz in den letzten Monaten zurückgegangen. Es ist nicht absehbar, dass sich dieser Trend in den nächsten Monaten umkehren wird.

<sup>1</sup> „n =“ ist die Anzahl der Parts-Shops ohne Gebrauchteile-Shops

<sup>2</sup> Es werden nur Shops mit mindestens 50 K € Jahresumsatz für das Ranking berücksichtigt

<sup>3</sup> Versuch der Beschreibung einer möglichen Weiterentwicklung in Zukunft, anhand der Veränderung der Besuchsfrequenz zum Vorjahresmonat

## Top-10-Shops-Gesamtranking Europa:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr <sup>4</sup>	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.halfords.com	Halfords Limited
2	+1	www.oscaro.com	Parts Holding Europe (PHE) / OSCARO SA
3	-1	www.eurocarparts.com	LKQ / Euro Car Parts Limited
4	+1	www.autodoc.de	Autodoc SE
5	+3	www.partsouq.com <sup>5</sup>	PS AUTO GOODS WHOLESALERS L.L.C, VAE
6	-2	www.norauto.fr	Mobivia / société Norauto France
7	-1	www.auto-doc.fr	Autodoc SE
8	+1	www.autodoc.es	Autodoc SE
9	-2	www.autodoc.co.uk	Autodoc SE
10	-	www.auto-doc.it	Autodoc SE

### Besonderheiten in den Top 10

Der Shop [www.partsouq.com](http://www.partsouq.com) verzeichnet die höchste Nachfrageentwicklung in den Top 10 im Vergleich zum Vorjahr und wird mit einem Gewinn von 3 Plätzen belohnt. Dieser Shop ist sehr international tätig und besitzt nach eigenen Angaben ein Sortiment von 17 Mio. Teilen.

Die Besuchsfrequenz der Top 10 ist um 3,3 % gewachsen, davon die Autodoc-Shops nur um + 1,7 % (geringer als der Durchschnitt) und die anderen 5 Shops um + 4,3 % (stärker als der Durchschnitt). Würde Autodoc europaweit nur mit einem einzigen Shop auftreten, wäre Autodoc die Nummer 1 im europäischen Markt.

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Shop [www.halfords.com](http://www.halfords.com) konnte den großen Abstand zu [www.oscaro.com](http://www.oscaro.com) (Platz 2) noch weiter ausbauen.

### Aufsteiger und Neueinsteiger in den Top 100+:

Die Aufsteiger und Neueinsteiger sind Shops, die aufgrund eines signifikanten Platzgewinns das Potenzial haben, sich in den Top 10 zu platzieren.

### Aufsteiger in den Top 100

[www.autodoc.co.no](http://www.autodoc.co.no) von Platz 94 auf Platz 57 (+ 37 Plätze)

[www.lkq.cz](http://www.lkq.cz) von Platz 63 auf Platz 30 (+ 33 Plätze)

### Neueinsteiger in die Top 100

[www.myparto.com](http://www.myparto.com) von Platz 144 auf Platz 91 (+ 53 Plätze)

[www.partauto.fr](http://www.partauto.fr) von Platz 147 auf Platz 96 (+ 51 Plätze)

<sup>4</sup> „-“ in einer Zelle bedeutet keine Veränderung zum Vorjahr

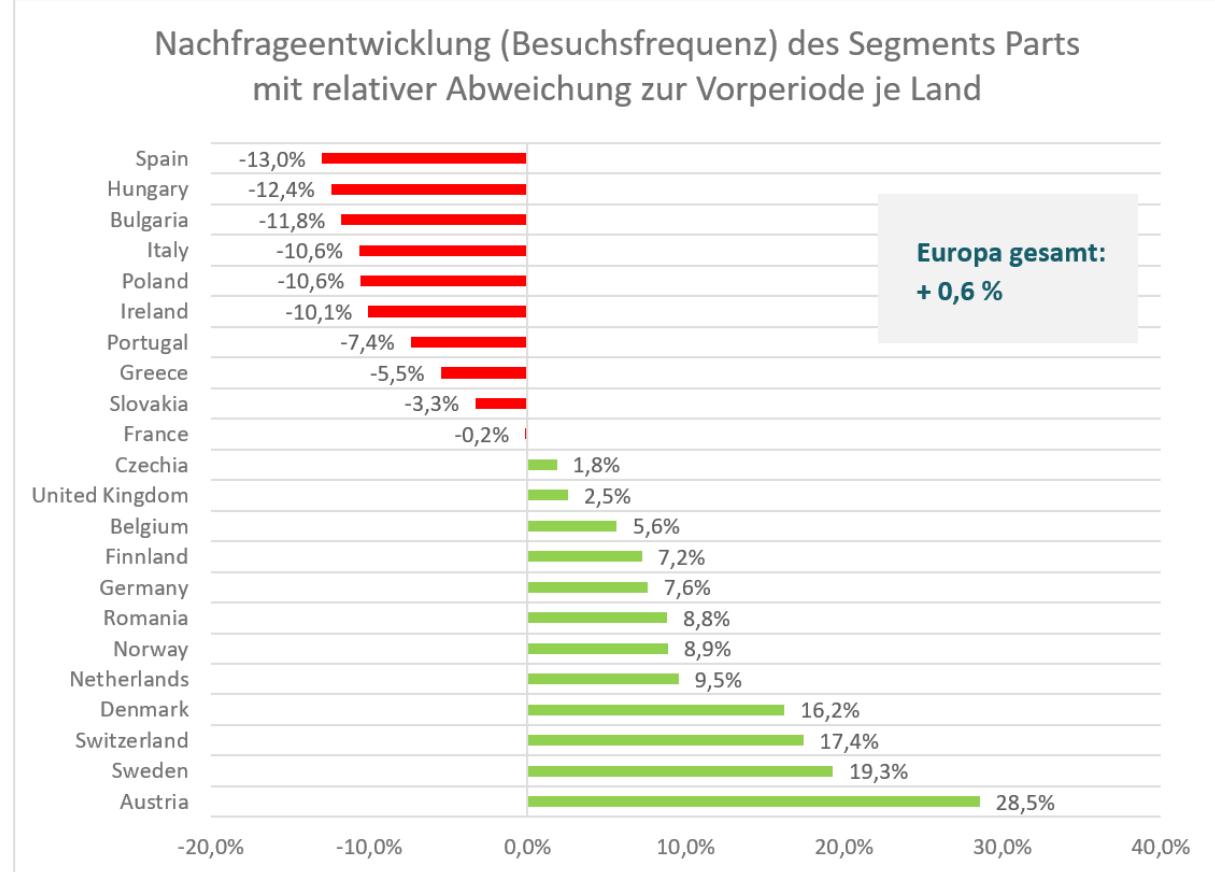
<sup>5</sup> <https://partsouq.com/site/contact> --> Unternehmenssitz in VAE; globale Verteilung des Traffics; Zuordnung zu UK, da die meisten Besucher mit knapp 8 % aus dem Vereinigten Königreich kommen

## Nachfrageentwicklung der Länder für das B2C-Online-Shopping

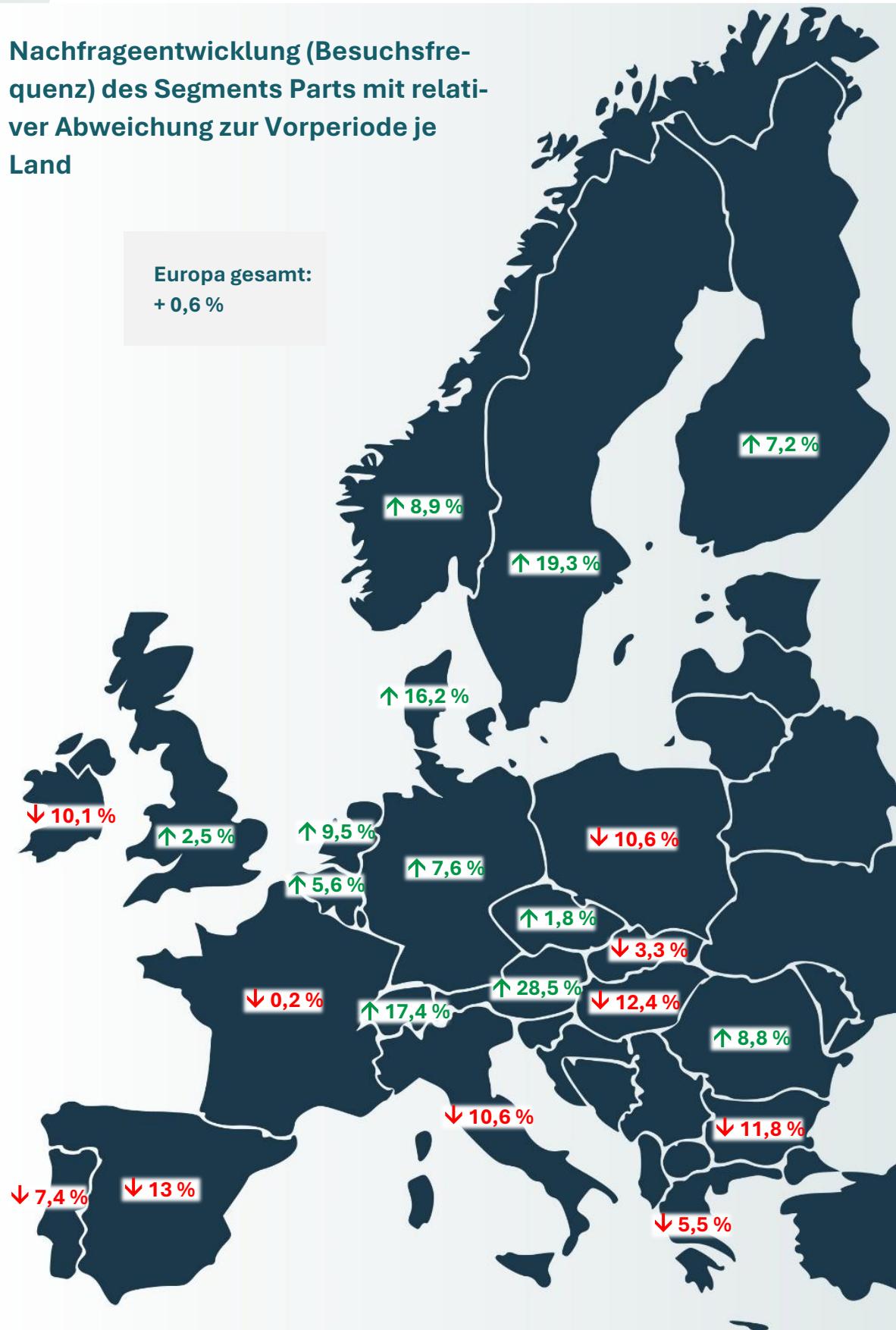
In Europa herrscht in Bezug auf die Nachfrageentwicklung eine starke Diversifikation und keine einheitliche Veränderung.

Mit deutlichem Abstand verzeichnet Österreich mit + 28,5 % die stärkste Nachfrageentwicklung und hat sich damit wesentlich besser entwickelt als der europäische Markt. Mit zu den wachstumsstärksten Ländern zählen Schweden (+ 19,3 %) und die Schweiz (+ 17,4 %).

Das Land mit der schwächsten Nachfrageentwicklung ist Spanien mit - 13 %, gefolgt von Ungarn (- 12,4 %) und Bulgarien (- 11,8 %).



**Nachfrageentwicklung (Besuchsfrequenz) des Segments Parts mit relativer Abweichung zur Vorperiode je Land**



## Marktdynamik im Europa-Ranking

Marktdynamik ist die ständige Veränderung und Bewegung eines Marktes.

Diese Dynamik der Marktteilnehmer ist zum einen geprägt durch die Menge, die in einer definierten Gruppe (z. B. Top 100) ausgetauscht wird (*Analyse der Austauschmenge*). Ein anderer Faktor ist die Geschwindigkeit, in der Marktteilnehmer innerhalb einer Gruppe aufsteigen (*Analyse der Aufstiegsgeschwindigkeit*).

Die Analysearten geben an, wie hoch die Chance der Marktteilnehmer ist, in den Markt bzw. die definierte Gruppe (z. B. Top 100) einzutreten oder sich weiter innerhalb der Gruppe zu verbessern und aufzusteigen.

Beide Analysearten werden für Europa für die verschiedenen Gruppengrößen Top 10, Top 100 und Top 1.000 betrachtet.

### **Analyse der Austauschmenge:**

Die Austauschmenge beschreibt hier, wie viele Shops neu in eine definierte Gruppe (mit fester Gruppengröße) einsteigen und wieder austreten. Je höher der Prozentsatz dabei ist, desto höher ist die Marktdynamik in Bezug auf die Austauschmenge.

Die europäischen Top 10 sind statisch. Die Spitzenreiter in Europa sind gesetzt.

Betrachtet man hingegen die Neueinsteiger in den jeweiligen einzelnen Länder-Top-10, beträgt die Wahrscheinlichkeit 11 %, neu in die Top 10 der jeweiligen Länder aufzusteigen.

In der definierten Gruppe der europäischen Top 100 herrscht eine Marktdynamik von 10 % in Bezug auf die Austauschmenge. Dies bedeutet, dass 10 Teilnehmer durch ihre Platzgewinne neu in die Gruppe der Top 100 eingetreten sind. Gleichzeitig bedeutet dies, dass 10 Teilnehmer aus dieser Gruppe gefallen sind.

Gruppe Europa Top 100: 10 %

Gruppe Europa Top 1.000: 13,2 % (132 Shops)

**Europäische  
Marktdynamik:  
Die Top 10 sind in fes-  
ter Hand.**

**Europäische  
Marktdynamik:  
Jedes Jahr schaffen es  
10 %, neu in die Eu-  
ropa-Top-100 aufzu-  
steigen.**

### Analyse der Aufstiegsgeschwindigkeit:

Die Aufstiegsgeschwindigkeit gibt an, wie viele Shops es schaffen, innerhalb einer definierten Gruppe noch weiter aufzusteigen. Hierbei liegt der Fokus neben der Gruppengröße auch auf der Stärke der Aufstiegsgeschwindigkeit, also der Anzahl der Platzgewinne, die mindestens erreicht wurden.

Die Kategorien der Stärke der Aufstiegsgeschwindigkeit (z. B. 10 oder mehr Platzgewinne) werden für Europa in Kombination mit den Gruppengrößen betrachtet.

#### Europa Top 100

$\geq 10$  Platzgewinne: 23 %

23 Shops der Top 100 sind mindestens 10 Plätze aufgestiegen und konnten deutlich Marktanteile hinzugewinnen.

**Europäische Marktdynamik:**  
**23 Shops der Top 100 sind mindestens 10 Plätze aufgestiegen.**

#### Europa Top 1.000

$\geq 10$  Platzgewinne: 50,8 %

$\geq 100$  Platzgewinne: 25,2 %

$\geq 200$  Platzgewinne: 12,9 %

$\geq 300$  Platzgewinne: 6,5 %

$\geq 400$  Platzgewinne: 3,1 %

$\geq 500$  Platzgewinne: 1,3 %

**Europäische Marktdynamik:**  
**¼ der Top-1.000-Shops machte mind. 100 Plätze gut.**

Die Wahrscheinlichkeit, mindestens 200 Plätze innerhalb der Top 1.000 aufzusteigen, liegt nur noch bei 12,9 % und nimmt überproportional mit noch höheren Platzgewinnen anteilig ab.

Immerhin noch 13 Shops in den Top 1.000 haben mindestens bedeutende 500 Plätze gut gemacht. Davon waren bereits 4 Shops im letzten Jahr unter den Top 1.000.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

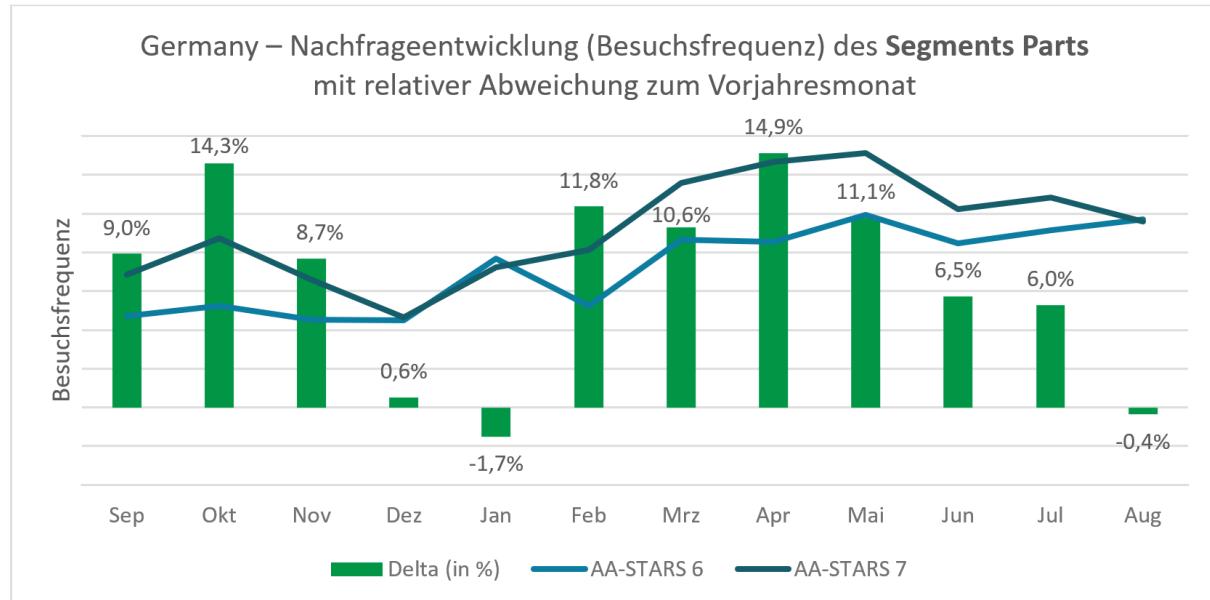
## Germany (DE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 48,5 Mio.

Anzahl<sup>6</sup> der Parts-Shops im Index: n = 679

**Mit + 7,6 % Besuchsfrequenz stärker gewachsen als der europäische Gesamtmarkt (+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 7,6 %

Halbjahr 1: + 7,0 %

Halbjahr 2: + 8,1 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Das solide Wachstum gegenüber dem Vorjahr ist im zweiten Halbjahr nochmal leicht stärker als im ersten Halbjahr. Die weiteren Aussichten sehen wir aufgrund der Abschwächung des Wachstums für die zukünftigen Monate negativ.

<sup>6</sup> n =“ ist die Anzahl der Parts-Shops ohne Gebrauchteile-Shops

## Top-10-Ranking

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodoc.de	Autodoc SE
2	-	www.atu.de	Mobivia / A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG
3	-	www.kfzteile24.de	kfzteile24 GmbH
4	-	www.bandel-online.de	Bandel Automobiltechnik GmbH
5	-	www.atp-autoteile.de	SAG / ATP Autoteile GmbH
6	+2	www.motointegrator.de	Inter Cars SA / CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH
7	-1	www.pkwteile.de	Autodoc SE / Partex Global GmbH
8	-1	www.autoteiledirekt.de	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	-	www.leebmann24.com *	Auto-Leebmann GmbH
10	-	www.hubauer-shop.de	Hubauer GmbH

\* = Domäne [www.leebmann24.de](http://www.leebmann24.de) geändert in Domäne [www.leebmann24.com](http://www.leebmann24.com)

### Besonderheiten in den Top 10

Mit einem Platzgewinn von + 2 Plätzen konnte [www.motointegrator.de](http://www.motointegrator.de) (Inter Cars SA) den positiven Entwicklungstrend der letzten Jahre fortsetzen.

Der Autodoc-Shop auf Platz 1 konnte seinen Abstand zum zweitplatzierten ATU-Shop noch weiter ausbauen. Insgesamt verzeichneten nur vier der 12 Autodoc-Shops eine positive Entwicklung. Dies bedeutet für die 12 Autodoc-Shops in Deutschland - 0,3 % Besuchsfrequenz. Jedoch konnten sie die negative Veränderung etwas abbremsen<sup>7</sup>.

ATP und Bandel konnten mit einer hohen Nachfrageentwicklung ihre Platzgewinne vom letzten Jahr noch weiter stärken.

<sup>7</sup> In der letzten Studienausgabe AA-STARS 6 hatten die 12 Autodoc-Shops in Deutschland einen Verlust von 3 % Besuchsfrequenz.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

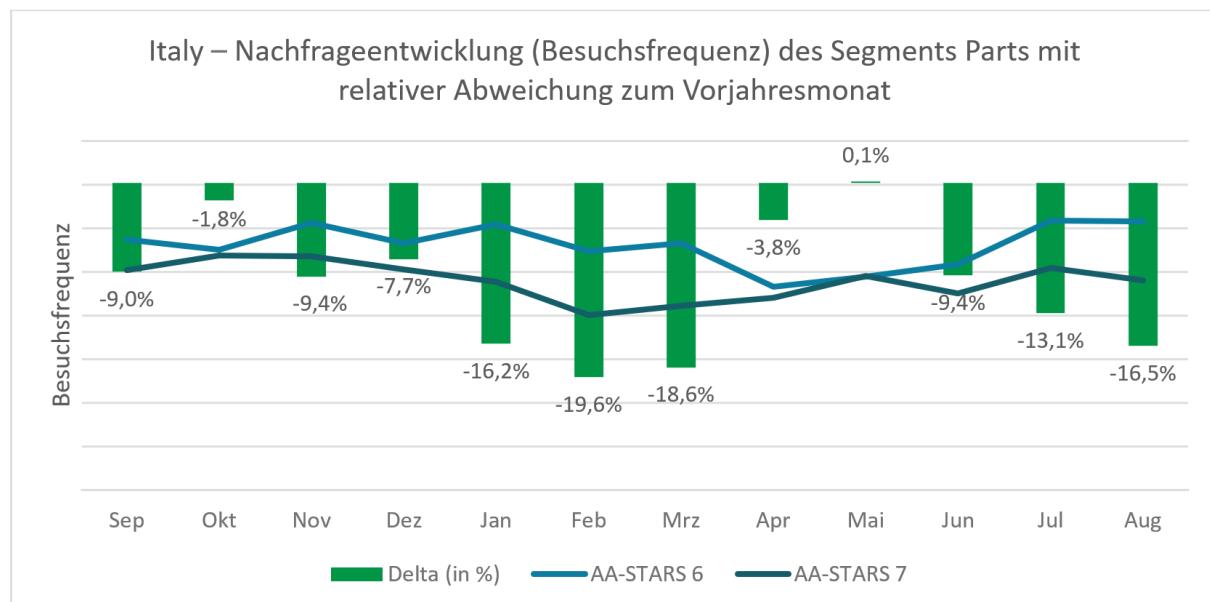
## Italy (IT)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 39,8 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 64

**Besuchsfrequenz:**

**Die Entwicklung der Besuchsfrequenz von - 10,6 % blieb deutlich hinter der des europäischen Gesamtmarktes (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 10,6 %

1. Halbjahr: - 10,6 %

2. Halbjahr: - 10,6 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Die Nachfrage hatte eine gleichbleibende negative Entwicklung mit Schwankungen übers Jahr. Eine deutlich wachsende negative Tendenz in den letzten drei Monaten ist sichtbar.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.auto-doc.it	Autodoc SE
2	-	www.norauto.it	Mobivia / NORAUTO ITALIA SPA
3	+3	www.tuttoautoricambi.it	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
4	+1	www.mister-auto.it	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	-2	www.autoparti.it	Autodoc SE / Partex Global GmbH
6	+3	www.ricambi-smc.it	Ricambi SMC, Calzaretta Pasquale & C. s.r.l.
7	-3	www.espertoautoricambi.it	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	-1	www.pezzidiricambio24.it	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	+1	www.topautoricambi.it	Autodoc SE
10	+1	www.shop.biollamotors.it	BIOLLA MOTORS, Biolla Fabio & Salvatore SNC

### Neueinsteiger

[www.shop.biollamotors.it](http://www.shop.biollamotors.it) von Platz 11 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.motordocor.it](http://www.motordocor.it) von Platz 8 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zum „Verfolger“

Mit großem Abstand zu Platz 2 ist [www.auto-doc.it](http://www.auto-doc.it) an der Spitze des italienischen Rankings. Jedoch hat sich der Abstand zum Zweitplatzierten [www.norauto.it](http://www.norauto.it) verringert.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.motointegrator.it](http://www.motointegrator.it) von Platz 29 auf Platz 15 (+ 14 Plätze)

[www.autoricambircaco.com](http://www.autoricambircaco.com) von Platz 53 auf Platz 24 (+ 29 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

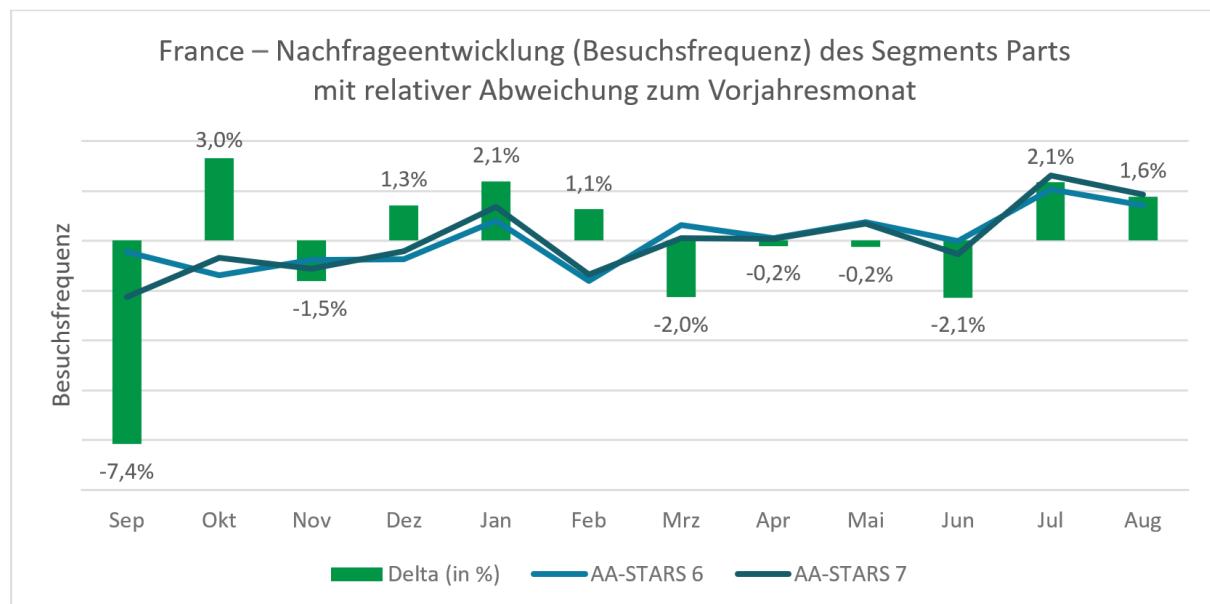
## France (FR)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 38,7 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 164

**Besuchsfrequenz:**

Mit **- 0,2 % Besuchsfrequenz** eine leicht schwächere Entwicklung als der europäische Gesamtmarkt (+ 0,6 %).



Marktentwicklung im Land gesamt: - 0,2 %

1. Halbjahr: - 0,2 %

2. Halbjahr: - 0,1 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Wir gehen auch weiterhin von einer gleichbleibenden Entwicklung ohne Wachstum aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.oscaro.com	Parts Holding Europe (PHE) / OSCARO SA
2	-	www.norauto.fr	Mobivia / société Norauto France
3	-	www.auto-doc.fr	Autodoc SE
4	-	www.mister-auto.com	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	-	www.feuvert.fr	FEU VERT SAS
6	-	www.piecesauto24.com	Autodoc SE / Partex Global GmbH
7	+1	www.piecesauto.fr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	-1	www.mecatechnic.com	MECATECHNIC SAS
9	+6	www.pieceauto-discount.com	OSKARBI AUTO S.L.
10	+8	www.partauto.fr	Partauto SARL

### Neueinsteiger

[www.pieceauto-discount.com](http://www.pieceauto-discount.com) von Platz 15 auf Platz 9

[www.partauto.fr](http://www.partauto.fr) von Platz 18 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.piecesdiscount24.fr](http://www.piecesdiscount24.fr) von Platz 9 auf 11

[www.motordocotor.fr](http://www.motordocotor.fr) von Platz 10 auf Platz 14

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.oscaro.com](http://www.oscaro.com) auf Platz 1 zu [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr) auf Platz 2 hat sich verkleinert.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.aureliacar.com](http://www.aureliacar.com) von Platz 29 auf Platz 18 (+ 11 Plätze)

[www.mongrossisteauto.com](http://www.mongrossisteauto.com) von Platz 33 auf Platz 21 (+ 12 Plätze)

[www.trodo.fr](http://www.trodo.fr) von Platz 45 auf Platz 24 (+ 21 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

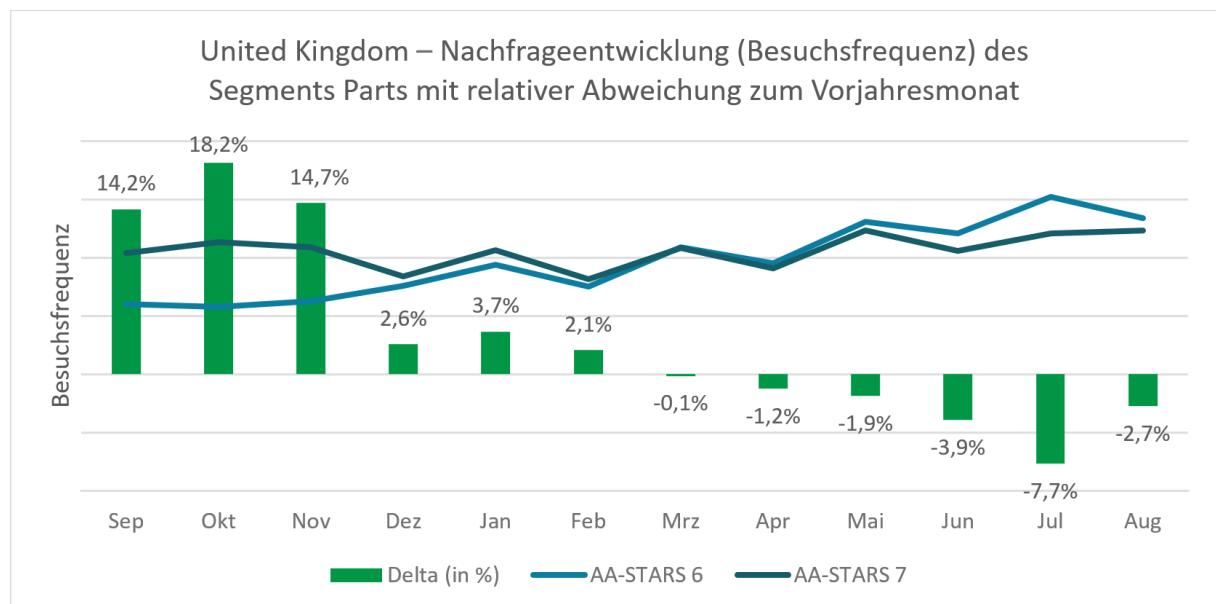
## United Kingdom (UK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 36,7 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 241

**Performen mit + 2,5 %  
etwas besser als der  
Europaschnitt  
(+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 2,5 %

1. Halbjahr: + 9,0 %

2. Halbjahr: - 3,0 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

#### Trend:

Wir sehen eine deutlich negative Entwicklung vom Zuwachs im ersten Halbjahr bis zum Rückgang im zweiten Halbjahr mit einer bis Juli wachsenden Reduzierung der Besuchsfrequenz. Der August gibt jedoch Hoffnung auf eine Trendwende.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.halfords.com	Halfords Limited
2	-	www.eurocarparts.com	LKQ / Euro Car Parts Limited
3	+1	www.partsouq.com <sup>8</sup>	PS AUTO GOODS WHOLESALERS L.L.C, VAE
4	-1	www.autodoc.co.uk	Autodoc SE
5	-	www.kwik-fit.com	Kwik-Fit (GB) Limited
6	-	www.gsfcarparts.com	Parts Alliance Group / GSF Car Parts Limited
7	-	www.onlinercarparts.co.uk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	-	www.buycarparts.co.uk	Autodoc SE / Partex Global GmbH
9	-	www.autopartspro.co.uk	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	+2	www.powerbulbs.com	All Car Parts Limited

### Neueinsteiger

[www.powerbulbs.com](http://www.powerbulbs.com) von Platz 12 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.euspare.co.uk](http://www.euspare.co.uk) von Platz 10 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Shop von Halfords Limited [www.halfords.com](http://www.halfords.com) ist mit deutlichem Abstand auf Platz 1 und konnte seinen Abstand zu [www.eurocarparts.com](http://www.eurocarparts.com) noch weiter ausbauen.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.design911.co.uk](http://www.design911.co.uk) von Platz 29 auf Platz 19 (+ 10 Plätze)

[www.arnoldclarkautoparts.com](http://www.arnoldclarkautoparts.com) von Platz 39 auf Platz 27 (+ 12 Plätze)

[www.vwspares.co.uk](http://www.vwspares.co.uk) von Platz 191 auf Platz 123 (+ 68 Plätze)

<sup>8</sup> <https://partsouq.com/site/contact> --> Unternehmenssitz in VAE; globale Verteilung des Traffics; Zuordnung zu UK, da die meisten Besucher mit ca. 8 % aus dem Vereinigten Königreich kommen

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

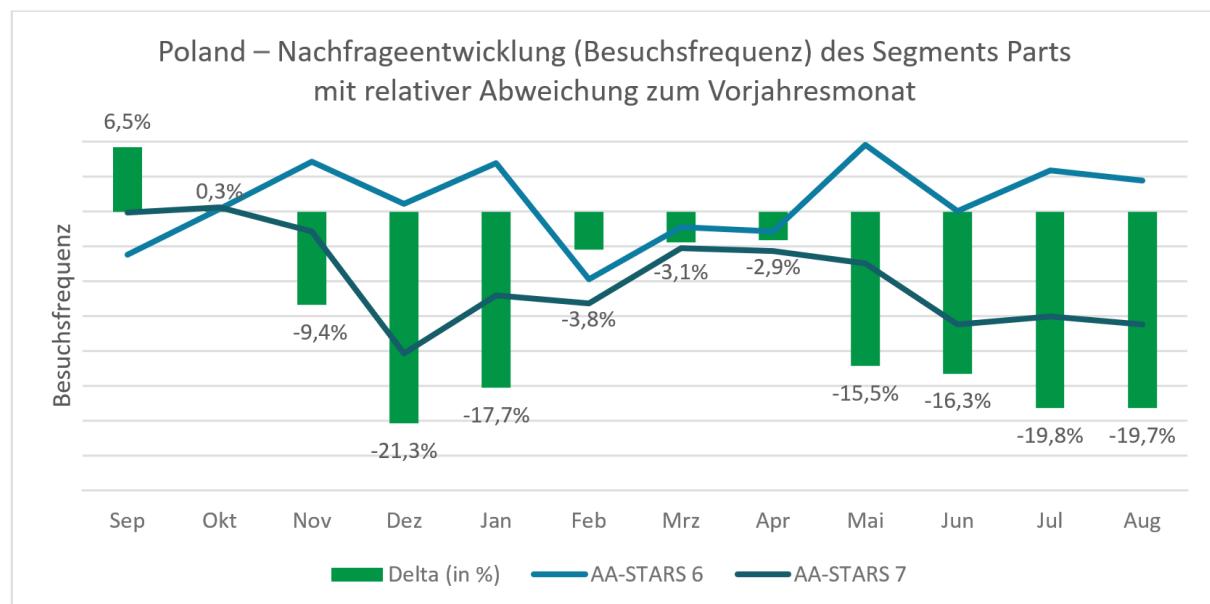
## Poland (PL)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 25,9 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 125

**Besuchsfrequenz:**

**Das Wachstum der Besuchsfrequenz von - 10,6 % blieb deutlich hinter dem des europäischen Gesamtmarktes (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 10,6 %

1. Halbjahr: - 8,0 %

2. Halbjahr: - 13,1 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Die negative Entwicklung im ersten Halbjahr hat sich verstärkt im zweiten Halbjahr fortgesetzt. Wir gehen davon aus, dass der „Boden“ der Negativentwicklung nun erreicht ist und keine weiter wachsende Abnahme stattfindet.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	+1	www.iparts.pl	iParto Sp. z o.o.
2	-1	www.autodoc.pl	Autodoc SE
3	-	www.intercars.pl	Inter Cars SA
4	-	www.czesciauto24.pl	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	+1	www.motostacja.com	Motostacja Sp. z o.o.
6	-1	www.ucando.pl	Ucando Sp. z o.o.
7	-	www.autoczescionline24.pl	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	+4	www.aparts.pl	FHU Auto-Parts Sławomir Bachowski
9	-	www.bmwstore.pl	Sikora A.C. Sp. z o.o.
10	-2	www.franceauto.pl	France Auto Sp. z o.o.

### Neueinsteiger

[www.aparts.pl](http://www.aparts.pl) von Platz 12 auf Platz 8

### Absteiger aus den Top 10

[www.sprzeglo.com.pl](http://www.sprzeglo.com.pl) von Platz 10 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.autodoc.pl](http://www.autodoc.pl) auf [www.iparts.pl](http://www.iparts.pl) ist kleiner geworden.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.fordoriginalparts.pl](http://www.fordoriginalparts.pl) von Platz 46 auf Platz 17 (+ 29 Plätze)

[www.autoczescizielonki.pl](http://www.autoczescizielonki.pl) von Platz 39 auf Platz 20 (+ 19 Plätze)

[www.mroauto.pl](http://www.mroauto.pl) von Platz 86 auf Platz 37 (+ 49 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

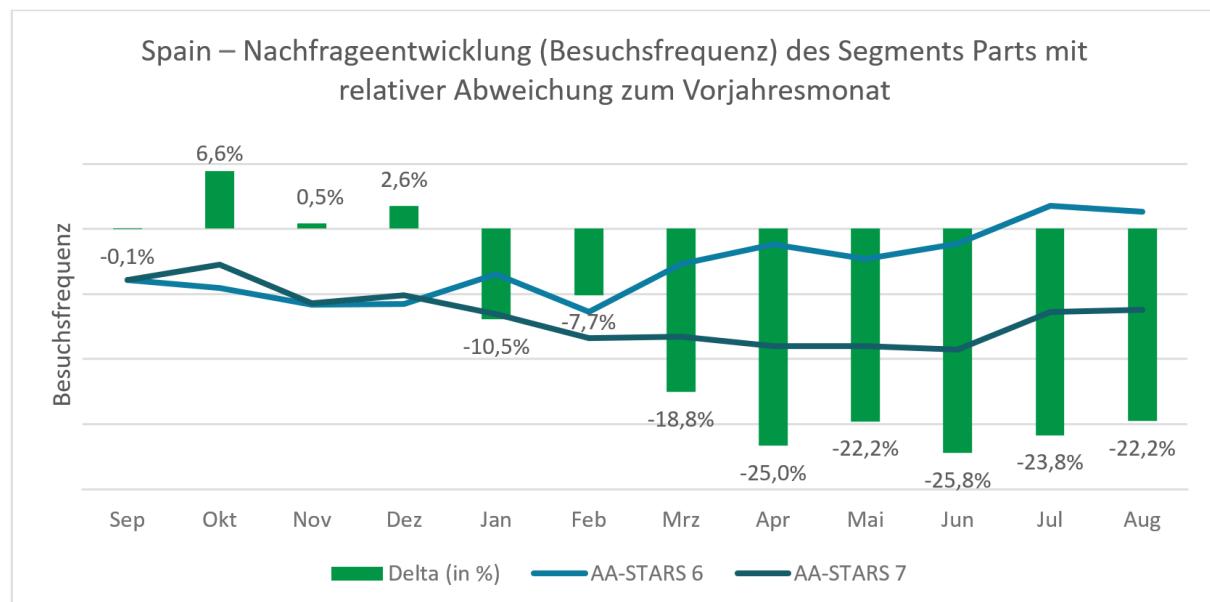
## Spain (ES)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 24,9 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 60

**Besuchsfrequenz:**

**Mit einer Nachfrageentwicklung von - 13 % ist Spanien das wachstumsschwächste Land im Europavergleich (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 13,0 %

1. Halbjahr: - 1,5 %

2. Halbjahr: - 23,0 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): das wachstumsschwächste Land

Trend:

Die Nachfrage hatte eine stark negative Entwicklung vom ersten zum zweiten Halbjahr. Wobei der Rückgang der Besuchsfrequenz sich seit Juni leicht abschwächt. Es ist davon auszugehen, dass sich dieser Rückgang weiter reduziert.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodoc.es	Autodoc SE
2	-	www.norauto.es	Mobivia / NOROTO S.A.U
3	-	www.oscaro.es	Parts Holding Europe (PHE) / Oscaro SA
4	-	www.recambioscoches.es	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	-	www.feuvert.es	FEU VERT IBÉRICA, S.A.
6	+3	www.endado.com	RECAMBIOS ENDADO S.L.
7	-1	www.repuestoscoches24.es	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	+2	www.recambioscoche.es	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	+2	www.mister-auto.es	Stellantis / Mister Auto SAS
10	-3	www.motordocor.es	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

### Neueinsteiger

[www.mister-auto.es](http://www.mister-auto.es) von Platz 11 auf Platz 9

### Absteiger aus den Top 10

[www.expertoautorecambios.es](http://www.expertoautorecambios.es) von Platz 8 auf Platz 12

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

In Spanien dominiert [www.autodoc.es](http://www.autodoc.es) mit großem Abstand den spanischen Markt. Aber der Abstand zum Zweitplatzierten [www.norauto.es](http://www.norauto.es) hat sich verkleinert.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.trodo.es](http://www.trodo.es) von Platz 40 auf Platz 20 (+ 20 Plätze)

[www.rexbo.es](http://www.rexbo.es) von Platz 41 auf Platz 28 (+ 13 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

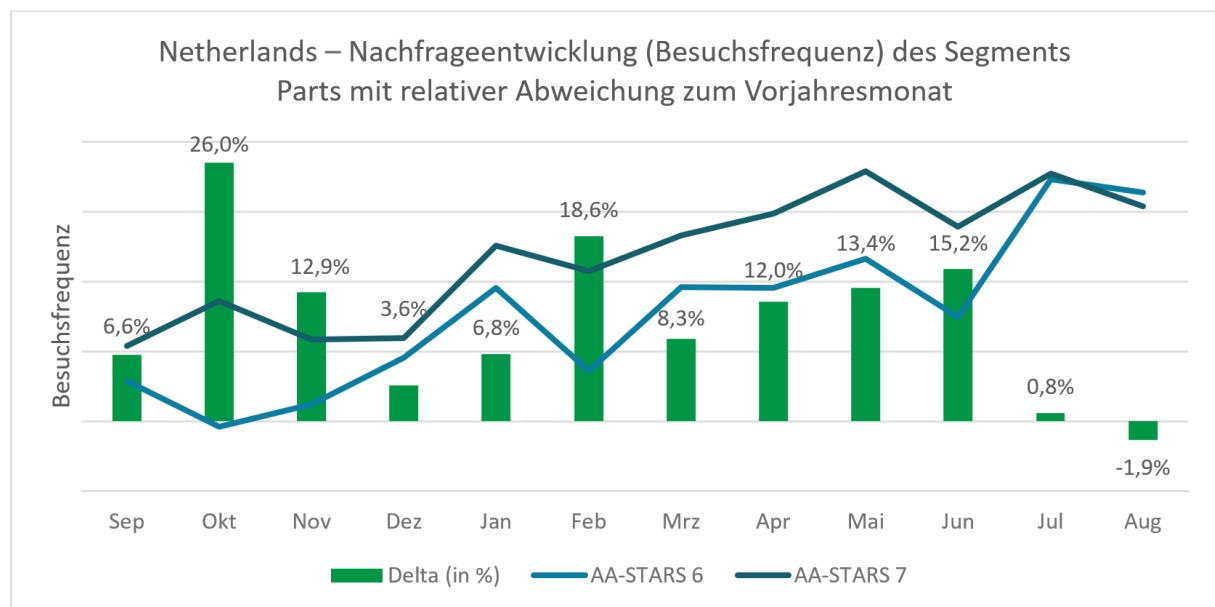
## Netherlands (NL)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 8,8 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 77

**Performen mit + 9,5 %  
deutlich besser als der  
Europaschnitt  
(+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 9,5 %

1. Halbjahr: + 12,0 %

2. Halbjahr: + 7,5 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Das Wachstum des ersten Halbjahrs hat sich im zweiten Halbjahr abgeschwächt. Wir gehen davon aus, dass es in den nächsten Monaten kein Wachstum gibt.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.winparts.nl	Winparts BV
2	-	www.autodoc.nl	Autodoc SE
3	+1	www.mijnautoonderdelen.nl	MD Automaterialen BV
4	-1	www.auto-onderdelen24.nl	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	+1	www.mister-auto.nl	Stellantis / Mister Auto SAS
6	-1	www.besteoonderdelen.nl	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
7	+1	www.auto-onderdelenexpert.nl	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	+1	www.easycarparts.nl	EasyCarparts.nl Handelend
9	-2	www.onderdelenshop24.com	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	+4	www.motointegrator.nl	Inter Cars SA / Cleverlog-Autoteile GmbH

### Neueinsteiger

[www.motointegrator.nl](http://www.motointegrator.nl) von Platz 14 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.motor-doctor.nl](http://www.motor-doctor.nl) von Platz 10 auf Platz 27

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

[www.autodoc.nl](http://www.autodoc.nl) auf Platz 2 konnte den Abstand zum erstplatzierten Shop [www.winparts.nl](http://www.winparts.nl) verringern.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.onlinebmwparts.nl](http://www.onlinebmwparts.nl) von Platz 60 auf Platz 42 (+ 18 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

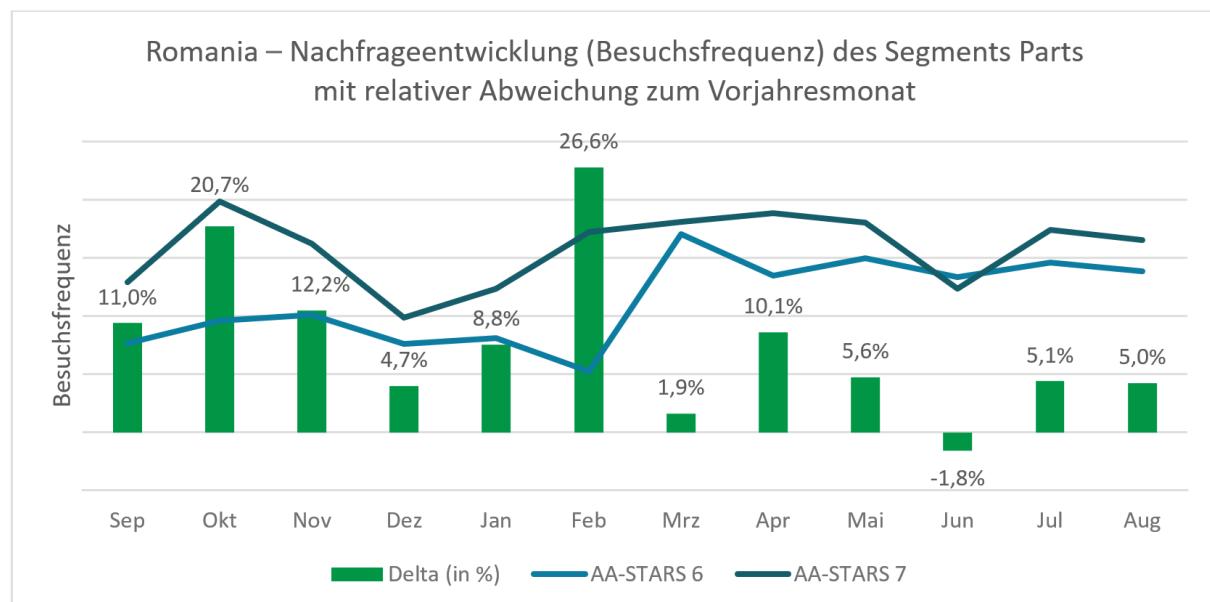
## Romania (RO)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 7,6 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 33

**Mit + 8,8 % ein deutlich stärkeres Wachstum als der europäische Gesamtmarkt (+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 8,8 %

1. Halbjahr: + 13,9 %

2. Halbjahr: + 4,3 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Das Wachstum des ersten Halbjahres hat sich im zweiten Halbjahr abgeschwächt. Es ist davon auszugehen, dass es in den nächsten Monaten bei einem leichten stabilen Wachstum bleibt.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.epiesa.ro	S.C. EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L.
2	-	www.autodoc24.ro	Autodoc SE
3	-	www.bardiauto.ro	S.C. Bardi Auto S.R.L.
4	+1	www.utb-shop.ro	UTB SHOP S.R.L.
5	-1	www.autopieseonline24.ro	Autodoc SE / Partex Global GmbH
6	+2	www.unixauto.ro	UNIX AUTO S.R.L.
7	+2	www.targuldepiese.ro	S.C. EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L.
8	-2	www.autoeco.ro	Motoreco Parts S.R.L.
9	-2	www.rapidauto.ro	S.C E-Autoparts / E-AUTOPARTS EUROPA S.R.L.
10	+4	www.automobilus.ro	Automobilus International S.R.L.

### Neueinsteiger

[www.automobilus.ro](http://www.automobilus.ro) von Platz 14 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.bestautovest.ro](http://www.bestautovest.ro) von Platz 10 auf Platz 13

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.epiesa.ro](http://www.epiesa.ro) (Platz 1) zu [www.autodoc24.ro](http://www.autodoc24.ro) (Platz 2) hat sich verringert.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.autohut.ro](http://www.autohut.ro) von Platz 27 auf Platz 18 (+ 9 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

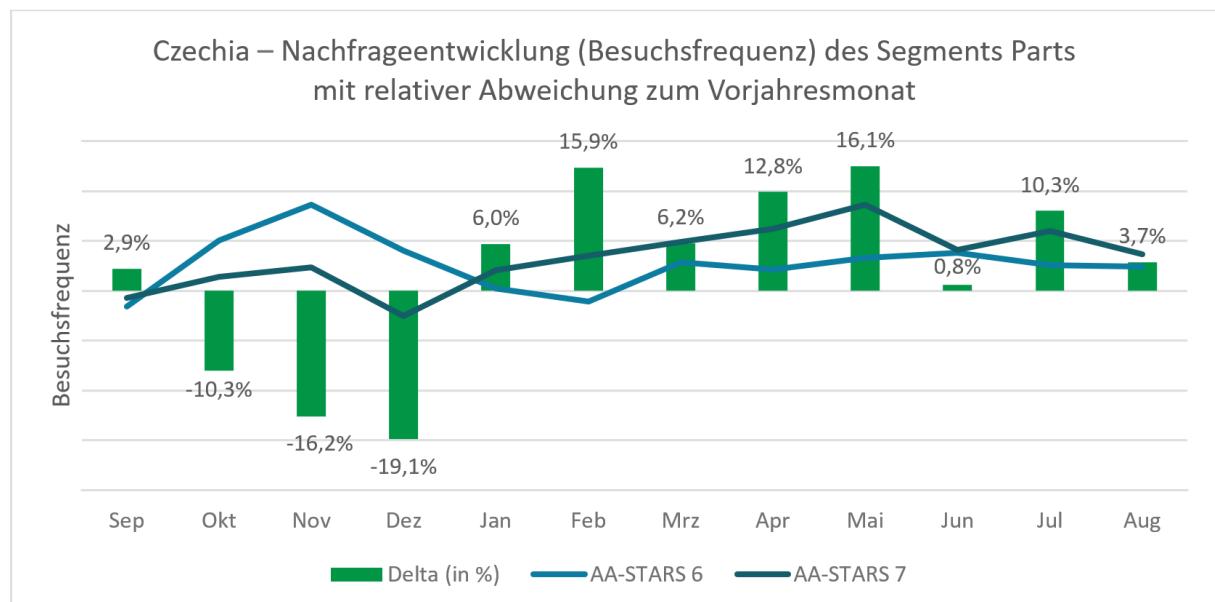
## Czechia (CZ)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 6,1 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 117

**Besuchsfrequenz:**

**Mit + 1,8 % Besuchsfrequenz ein leicht höheres Ergebnis als der Europaschnitt (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 1,8 %

1. Halbjahr: - 4,7 %

2. Halbjahr: + 8,3 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Die Nachfrage hat sich von der negativen Trendentwicklung des ersten Halbjahres mit einem stabilen Wachstum im zweiten Halbjahr gut erholt. Die Entwicklung in den nächsten Monaten ist uneinheitlich, aber vermutlich leicht positiv.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	+1	<a href="http://www.lkq.cz">www.lkq.cz</a>	LKQ CZ s.r.o.
2	-1	<a href="http://www.autokelly.cz">www.autokelly.cz</a>	LKQ CZ s.r.o.
3	-	<a href="http://www.autodoc.cz">www.autodoc.cz</a>	Autodoc SE
4	+1	<a href="http://www.motora.cz">www.motora.cz</a>	ACI – Auto Components international, s.r.o. / TRUCK MOTOR, spol. s.r.o.
5	+1	<a href="http://www.skoda-dily.cz">www.skoda-dily.cz</a>	Online-dily.cz s.r.o..
6	-2	<a href="http://www.autodily-pema.cz">www.autodily-pema.cz</a>	AUTODÍLY PEMA s.r.o.
7	-	<a href="http://www.automobilovedily24.cz">www.automobilovedily24.cz</a>	Autodoc SE / Partex Global GmbH
8	+1	<a href="http://www.automedik.cz">www.automedik.cz</a>	AUTOMEDIK ESHOP s.r.o.
9	-1	<a href="http://www.autokseft.cz">www.autokseft.cz</a>	Autokšeft, s.r.o.
10	+1	<a href="http://www.mroauto.cz">www.mroauto.cz</a>	MROAUTO AUTODÍLY s.r.o.

### Neueinsteiger

[www.mroauto.cz](http://www.mroauto.cz) von Platz 11 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.autodilos.cz](http://www.autodilos.cz) von Platz 10 auf Platz 12

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Die beiden Shops von LKQ auf Platz 1 und 2 liegen deutlich vor dem Autodoc-Shop auf Platz 3 ([www.autodoc.cz](http://www.autodoc.cz)) und konnten den Abstand noch weiter ausbauen.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.autodilyparts.cz](http://www.autodilyparts.cz) von Platz 24 auf Platz 14 (+ 10 Plätze)

[www.granex.cz](http://www.granex.cz) von Platz 23 auf Platz 16 (+ 7 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

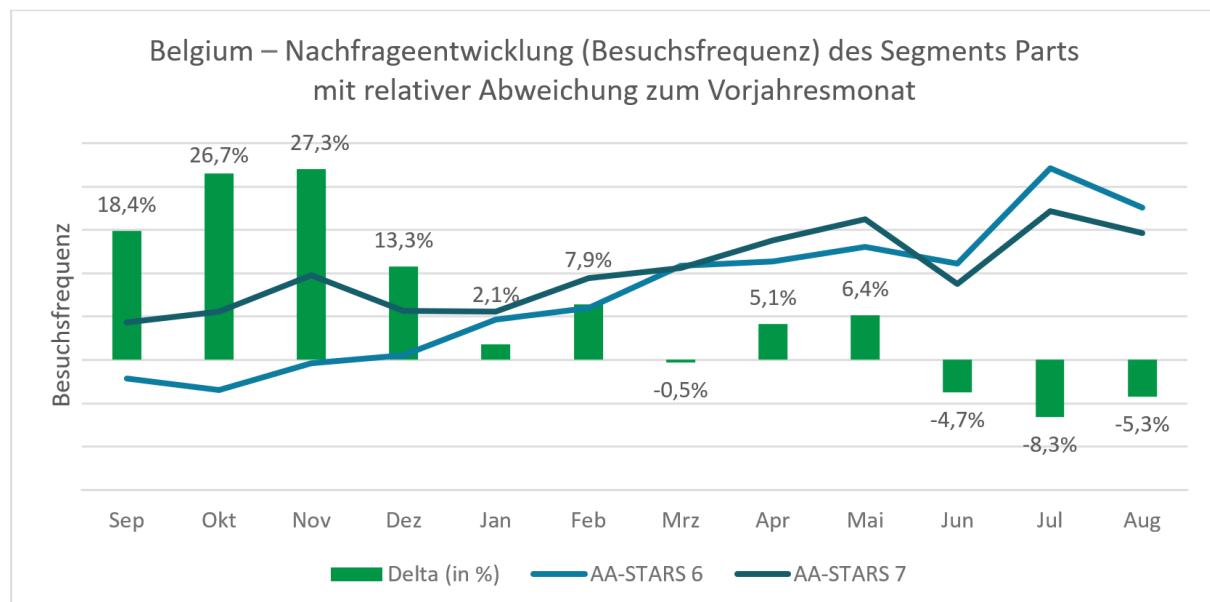
## Belgium (BE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,9 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 26

**Performen mit + 5,6 %  
besser als der europäi-  
sche Gesamtmarkt  
(+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 5,6 %

1. Halbjahr: + 15,3 %

2. Halbjahr: - 1,5 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Nach der guten zweistelligen Entwicklung zum Periodenstart schwächte sich das Wachstum ab, um letztendlich in den letzten drei Monaten in einem Rückgang der Besuchsfrequenz zu enden. Wir gehen davon aus, dass es auch in den nächsten Monaten keine Erholung gibt.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.auto5.be	Mobivia / Auto5 SA
2	-	www.autodoc.be	Autodoc SE
3	-	www.auto-doc.be	Autodoc SE
4	-	www.winparts.be	Winparts BV
5	-	www.mister-auto.be	Stellantis / Mister-Auto SAS
6	-	www.oscaro.be	Parts Holding Europe (PHE) / oscaro.com SA
7	-	www.autoonderdelen24.be	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
8	-	www.piecesauto24.be	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	+1	www.mijnautoonderdelen.be	MD Automaterialen BV
10	+1	www.auto-onderdelenshop.be	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG

### Neueinsteiger

[www.auto-onderdelenshop.be](http://www.auto-onderdelenshop.be) von Platz 11 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.piecesautopro.be](http://www.piecesautopro.be) von Platz 9 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.auto5.be](http://www.auto5.be) zum Zweitplatzierten [www.autodoc.be](http://www.autodoc.be) hat abgenommen.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

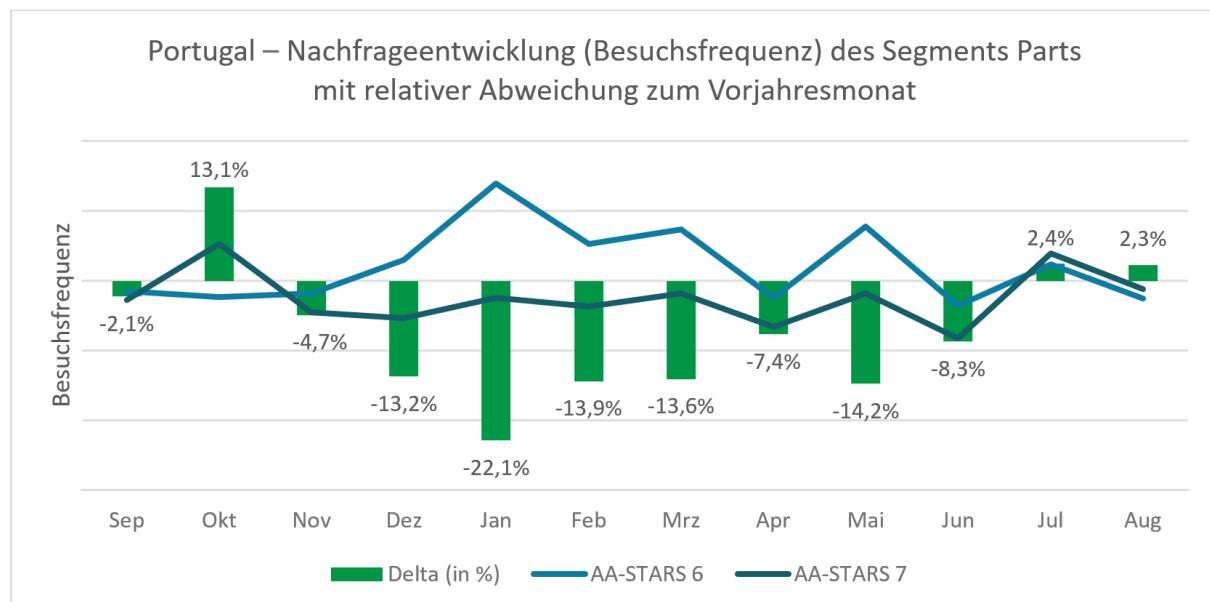
## Portugal (PT)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,6 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 27

**Die Besuchsfrequenz (- 7,4 %) war erkennbar schwächer als im Europavergleich (+ 0,6 %).**

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 7,4 %

1. Halbjahr: - 8,0 %

2. Halbjahr: - 6,7 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Die negative Entwicklung des ersten Halbjahrs hat sich im zweiten Halbjahr leicht abgeschwächt und in den letzten zwei Monaten in einen Zuwachs der Besuchsfrequenz gedreht. Hier gehen wir davon aus, dass es in den nächsten Monaten bei einer leichten Zunahme der Besuchsfrequenz bleibt.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.auto-doc.pt	Autodoc SE
2	-	www.norauto.pt	Mobivia / NORAUTO PORTUGAL - PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEL, S.A.
3	-	www.autopecasonline24.pt	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	-	www.pecasauto24.pt	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
5	+1	www.mister-auto.pt	Stellantis / Mister-Auto SAS
6	+1	www.oscaro.pt	Parts Holding Europe (PHE) / oscaro.com SA
7	-2	www.autopecas-online.pt	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	+1	www.autopartslogistic.com	Countryparts Logistic
9	-1	www.motordocor.pt	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
10	+2	www.euautopecas.pt	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

### Neueinsteiger

[www.euautopecas.pt](http://www.euautopecas.pt) von Platz 12 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.endado.pt](http://www.endado.pt) von Platz 10 auf Platz 12

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

[www.auto-doc.pt](http://www.auto-doc.pt) ist mit großem Abstand auf Platz 1, der sich noch weiter vergrößert hat.

### Besonderheiten in den Top 10

Insgesamt sind die Top 10 mit 6 von 10 Shops und einem Anteil an der Besuchsfrequenz in den Top 10 von ca. 70 % sehr Autodoc-lastig. Auch ist der Anteil an der Besuchsfrequenz in den Top 10 um 5 % gestiegen (vorher: 65 %).

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

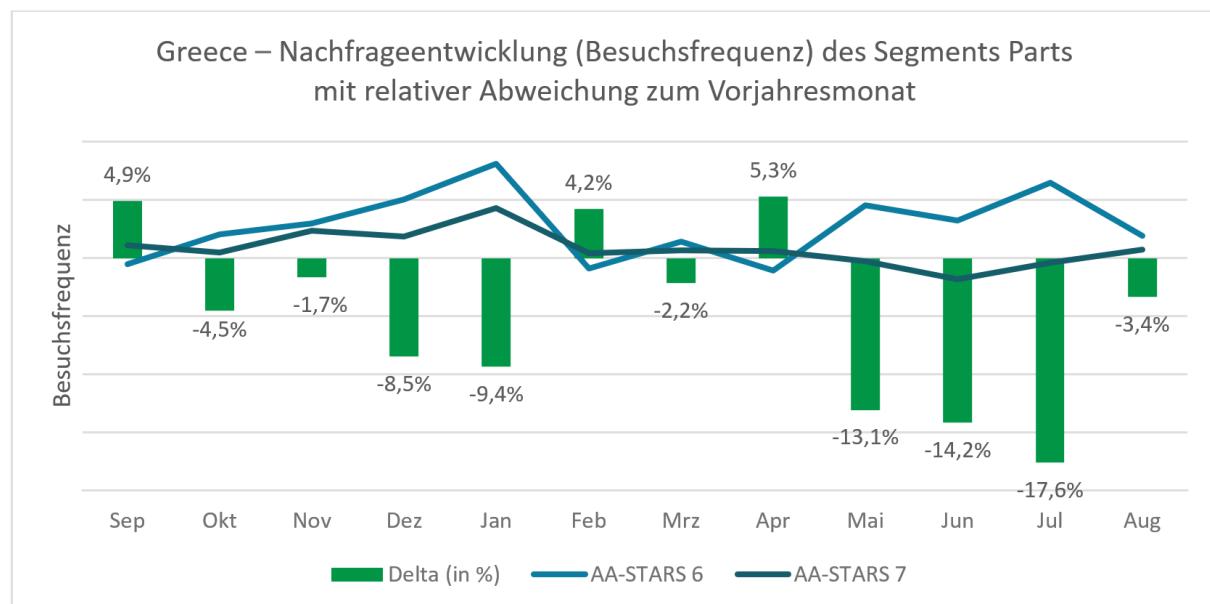
## Greece (GR)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,6 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 29

**Die Besuchsfrequenz von - 5,5 % blieb hinter der des europäischen Gesamtmarktes (+ 0,6 %).**

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 5,5 %

1. Halbjahr: - 2,9 %

2. Halbjahr: - 8,0 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Die negative Entwicklung des ersten Halbjahrs hat sich im zweiten Halbjahr noch weiter verstärkt. Wir gehen davon aus, dass der negative Peak erreicht ist und erste Anzeichen für einen Trendwechsel sichtbar sind.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodoc.gr	Autodoc SE
2	+1	www.onparts.gr	Onparts Mo. IKE
3	-1	www.antallaktikaonline.gr	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	+1	www.antallaktikaexartimata.gr	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
5	-1	www.maxxparts.eu *	MAXX PARTS MONOPROSSOPI IKE
6	+3	www.economycarparts.gr	TSAKONAS G.S. IKE
7	+4	www.athousakis.gr	Athousakis P. Manos & Co G.P.
8	+4	www.partman.gr	Partman Spare Parts 4x4 & Car Accessories
9	-2	www.antallaktikaexpert.gr	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
10	-4	www.getparts.gr	Vassileiou Charalambos & Co. OE

\* = [www.maxxparts.gr](http://www.maxxparts.gr) leitet nun auf [www.maxxparts.eu](http://www.maxxparts.eu) um

### Neueinsteiger

[www.athousakis.gr](http://www.athousakis.gr) von Platz 11 auf Platz 7

[www.partman.gr](http://www.partman.gr) von Platz 12 auf Platz 8

### Absteiger aus den Top 10

[www.euantallaktika.gr](http://www.euantallaktika.gr) von Platz 10 auf Platz 11

[www.motordocotor.gr](http://www.motordocotor.gr) von Platz 8 auf Platz 14

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.autodoc.gr](http://www.autodoc.gr) auf Platz 1 zu [www.onparts.gr](http://www.onparts.gr) auf Platz 2 hat zugenommen.

### Besonderheiten in den Top 10

Trotz des Rückgangs auf nur noch vier Shops in den Top 10 (zwei weniger als zuvor) hat sich der Anteil an der Besuchsfrequenz von Autodoc in den Top 10 nur geringfügig von 67 % auf 65 % vermindert.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

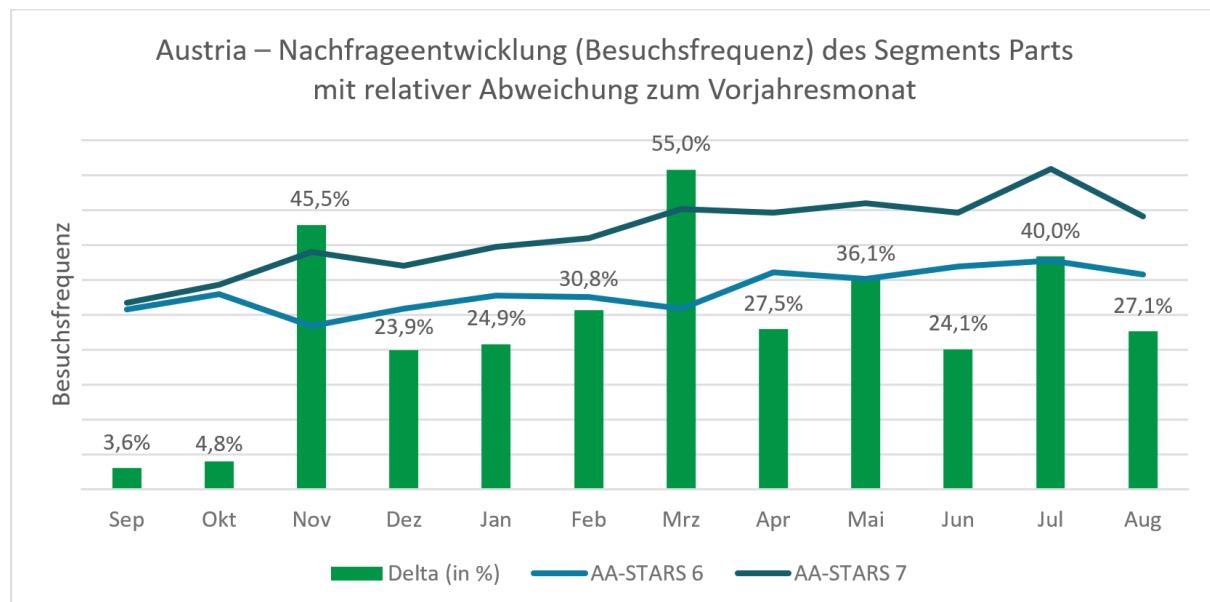
## Austria (AT)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,1 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 37

**Besuchsfrequenz:**

**Mit einer Nachfrageentwicklung von gesamt + 28,5 % ist Österreich das wachstumsstärkste Land im Europavergleich (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 28,5 %

1. Halbjahr: + 21,8 %

2. Halbjahr: + 34,4 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): das wachstumsstärkste Land

Trend:

Die sehr positive Entwicklung im ersten Halbjahr hat sich im zweiten Halbjahr sogar noch weiter verstärkt. Wir gehen von einer anhaltend positiven Entwicklung der Besuchsfrequenz in den nächsten Monaten aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.auto-doc.at	Autodoc SE
2	+1	www.atp-autoteile.at	SAG / ATP Autoteile GmbH
3	+4	www.motointegrator.at	Inter Cars SA / CLEVERLOG-AUTOTEILE GmbH
4	-2	www.pkwteile.at	Autodoc SE / Partex Global GmbH
5	-1	www.teile-direkt.at	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
6	-	www.autoteile-direkt.at	Kfz Bestandteil Vertriebs GmbH
7	+2	www.tarostrade.at	Taros Trade BG Ltd.
8	-3	www.autoersatzteile24.at	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	+1	www.kfzteile24.at	kfzteile24 GmbH
10	+1	www.autoteileprofi.at	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG

### Neueinstieger

[www.autoteileprofi.at](http://www.autoteileprofi.at) von Platz 11 auf Platz 10

### Besondere Aufsteiger in den Top 10

Einen Vorwärtssprung in den Top 10 konnte Inter Cars SA mit dem Shop [www.motointegrator.at](http://www.motointegrator.at) mit einem Anstieg der Besuchsfrequenz von ca. 79 % verzeichnen (von Platz 7 auf Platz 3).

### Absteiger aus den Top 10

A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co KG (Mobivia) hat ihren österreichischen Shop [www.atu.at](http://www.atu.at) eingestellt (war in AA-STARS 6 noch auf Platz 8). Die österreichischen Standorte von A.T.U wurden von Lucky Car übernommen<sup>9</sup>. Lucky Car betreibt allerdings bisher keinen B2C-Shop.

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

[www.auto-doc.at](http://www.auto-doc.at) konnte den Abstand zum Zweitplatzierten [www.atp-autoteile.at](http://www.atp-autoteile.at) noch weiter ausbauen.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.topersatzteile.at](http://www.topersatzteile.at) von Platz 20 auf Platz 12 (+ 8 Plätze)

<sup>9</sup> Quelle: <https://www.lucky-car.at/lucky-car-fixiert-uebernahme-von-atu-in-oesterreich-24-standorte-und-ueber-270-jobs-gerettet/>

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

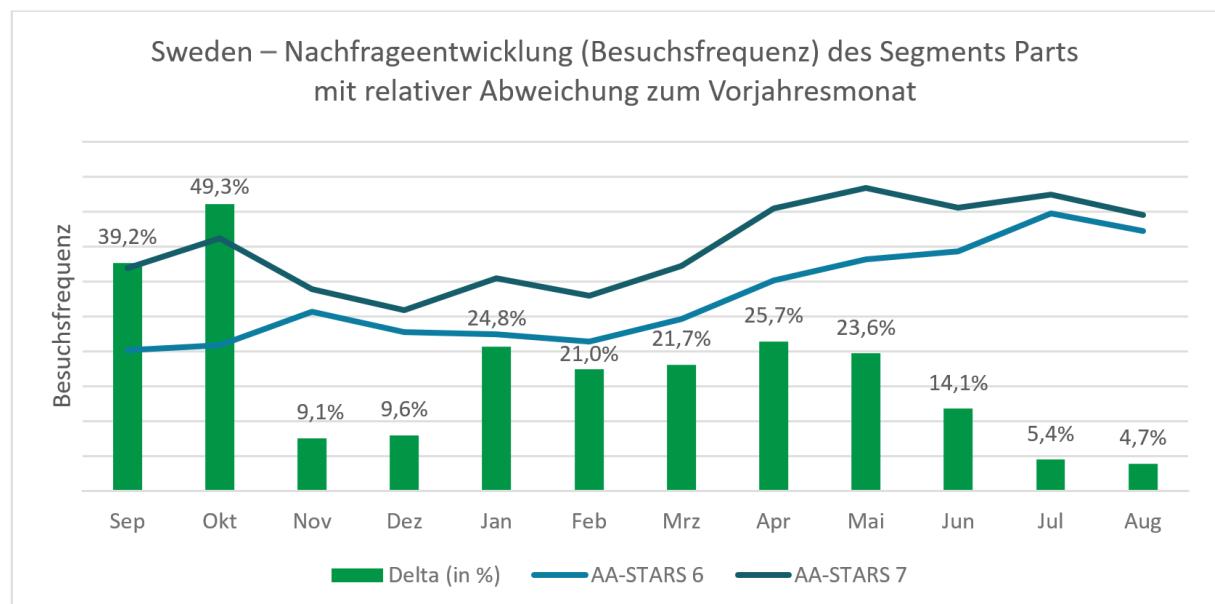
## Sweden (SE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 5,0 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 40

Mit + 19,3 % eines der wachstumsstärksten Länder im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %).

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 19,3 %

1. Halbjahr: + 24,9 %

2. Halbjahr: + 15,1 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): eines der wachstumsstärksten Länder

Trend:

Das sehr gute Wachstum des ersten Halbjahres hat sich im zweiten Halbjahr verlangsamt. Wir gehen davon aus, dass das Wachstum sich in den nächsten Monaten auf dem niedrigen positiven Niveau einpendelt.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.mekonomen.se	Mekonomen Group / Mekonomen AB
2	-	www.autodoc.se	Autodoc SE
3	-	www.skruvat.se	Skruvat Reservdelar AB
4	-	www.trodo.se	Trodo SIA
5	+2	www.vparts.se	VPARTS AB
6	-	www.mekster.se	Mekster AB
7	-2	www.bildelaronline24.se	Autodoc SE / Partex Global GmbH
8	+2	www.reservdelar24.se	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	+7	www.yourex.se	Yourex AB
10	-1	www.bildelarexpert.se	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG

### Neueinsteiger

[www.yourex.se](http://www.yourex.se) von Platz 16 auf Platz 9

### Absteiger aus den Top 10

[www.vp-autoparts.se](http://www.vp-autoparts.se) von Platz 8 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Im Ringen um Platz 1 liefern sich [www.mekonomen.se](http://www.mekonomen.se) (Platz 1) und [www.autodoc.se](http://www.autodoc.se) (Platz 2) ein Kopf-an-Kopf-Rennen.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.gcp.se](http://www.gcp.se) von Platz 28 auf Platz 19 (+ 9 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

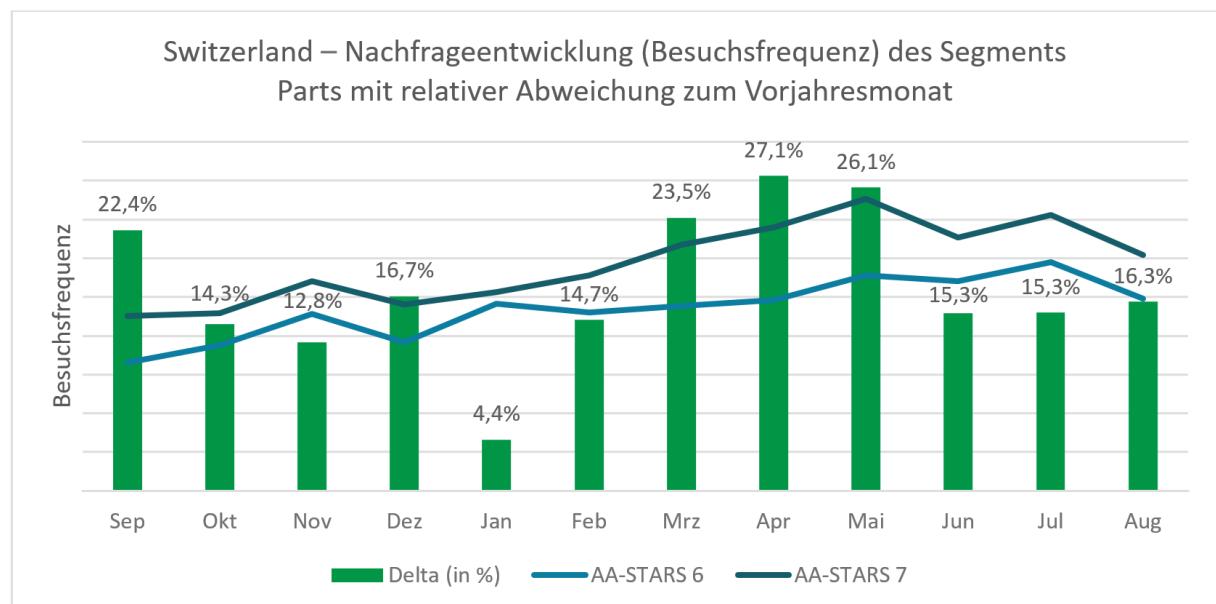
## Switzerland (CH)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 4,8 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 26

**Besuchsfrequenz:**

**Mit einer Besuchsfrequenz von + 17,4 % eines der wachstumsstärksten Länder im Europavergleich (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 17,4 %

1. Halbjahr: + 13,8 %

2. Halbjahr: + 20,5 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): eines der wachstumsstärksten Länder

Trend:

Die Besuchsfrequenz zeigt ein relativ stabiles zweistelliges Wachstum über das Jahr hinweg. Wir gehen weiterhin von einem stabilen Wachstum aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.auto-doc.ch	Autodoc SE
2	-	www.autodoc24.ch	Autodoc SE
3	+1	www.pkwteile.ch	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	-1	www.mister-auto.ch	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	-	www.teile-direkt.ch	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
6	-	www.rupteur.ch	Rupteur AG
7	-	www.autoersatzteile24.ch	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	-	www.cagero.com	Cagero AG
9	+2	www.autoteile-meile.ch	Autodoc SE
10	+6	www.eibach.ch *	Alfatech.ch GmbH

\* = bisherige Domäne des Shops: [www.shop.eibach.ch](http://www.shop.eibach.ch)

### Neueinstiger

[www.autoteile-meile.ch](http://www.autoteile-meile.ch) von Platz 11 auf Platz 9

[www.eibach.ch](http://www.eibach.ch) von Platz 16 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.carlights.ch](http://www.carlights.ch) von Platz 10 auf Platz 12

[www.carspoint.ch](http://www.carspoint.ch) von Platz 9 auf Platz 16

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.mister-auto.ch](http://www.mister-auto.ch) (Platz 4) zu den drei Autodoc-Shops an der Spitze hat sich vergrößert.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

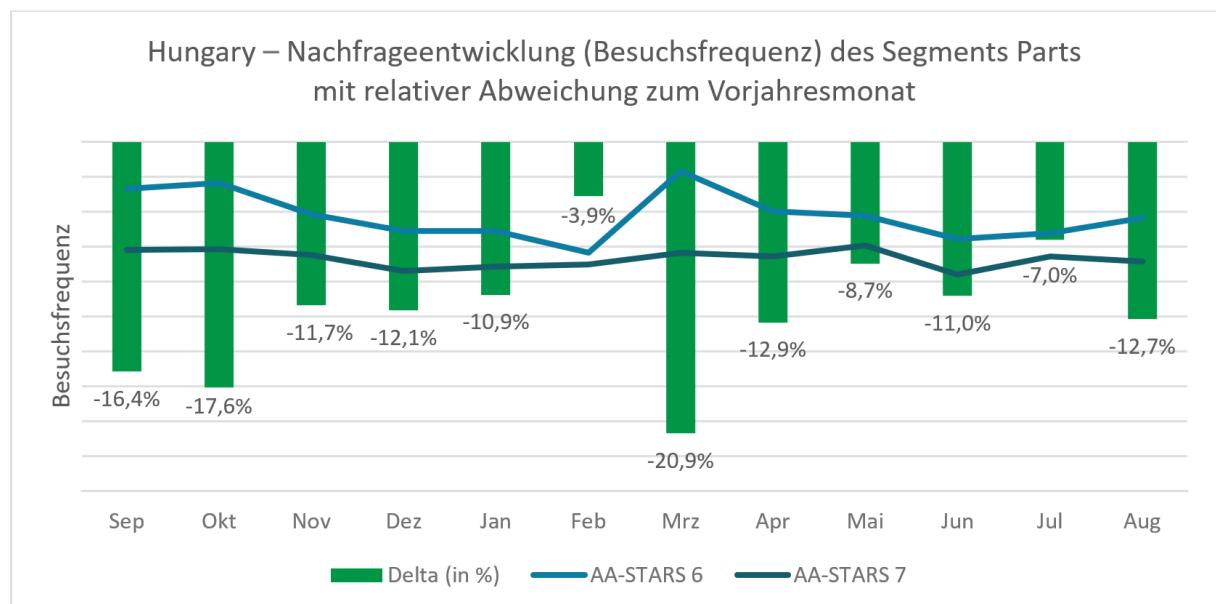
## Hungary (HU)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 4,0 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 27

**Besuchsfrequenz:**

**Mit - 12,4 % eines der wachstumsschwächsten Länder im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %).**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 12,4 %

1. Halbjahr: - 12,4 %

2. Halbjahr: - 12,5 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): eines der wachstumsschwächsten Länder

Trend:

Über das gesamte Jahr hinweg bleibt die Nachfrage im zweistelligen Bereich gegenüber dem Vorjahr zurück. Aktuell ist keine Trendänderung sichtbar.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.bardiauto.hu	BÁRDI AUTÓ ZRT.
2	-	www.autodoc.hu	Autodoc SE
3	+1	www.alkatreszek.hu	Kovács Autóalkatrész Ker. Kft.
4	+1	www.unixauto.hu	UNIX Autó Kft.
5	-2	www.autoalkatreszonline24.hu	Autodoc SE / Partex Global GmbH
6	-	www.autoalkatreszek24.hu	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
7	-	www.aruhaz.kauffer.hu *	Kauf-Fer Kft.
8	+1	www.zsu.hu	ZS+U Autóalkatrész kereskedelmi Kft.
9	+2	www.fekmester.hu	Fékmaster Parts Kft.
10	-	www.eualkatesz.hu	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG

\* = [www.kauffer.hu](http://www.kauffer.hu) leitet nun um auf [www.aruhaz.kauffer.hu](http://www.aruhaz.kauffer.hu)

### Neueinsteiger

[www.fekmester.hu](http://www.fekmester.hu) von Platz 11 auf Platz 9

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

[www.bardiauto.hu](http://www.bardiauto.hu) ist immer noch mit einem Abstand auf Platz 1, jedoch hat sich der Abstand zum Zweitplatzierten [www.autodoc.hu](http://www.autodoc.hu) verringert.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

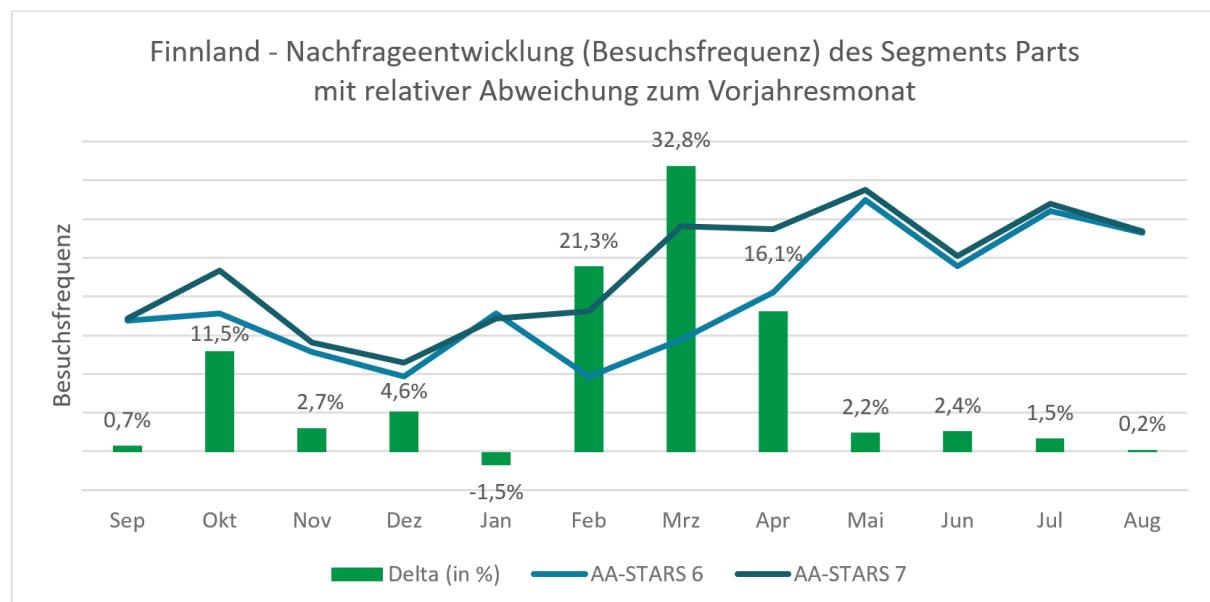
## Finnland (FI)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 3,6 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 38

**Mit + 7,2 % Besuchsfrequenz erkennbar stärker gewachsen als der europäische Gesamtmarkt (+ 0,6 %).**

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 7,2 %

1. Halbjahr: + 6,3 %

2. Halbjahr: + 8,0 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Das Wachstum war über das Jahr hinweg sehr stabil und flaute in den letzten Monaten ab. Wir gehen von einem sehr geringen Wachstum in den nächsten Monaten aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodoc.fi	Autodoc SE
2	+1	www.aeromotors.fi	Aero Motors OY
3	+2	www.skruvat.fi	Skruvat Reservdelar AB
4	+2	www.nimark.fi	Nimark Varaosat
5	-3	www.autonvaraosat24.fi	Autodoc SE / Partex Global GmbH
6	+9	www.fixusnet.fi *	Koivunen Oy
7	-3	www.trodo.fi	Trodo SIA
8	-1	www.topautoosat.fi	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
9	-	www.kl-varaosat.fi	KL-Parts Oy
10	-2	www.ak24.fi	Autokaubad24 OY

\* www.fixus.net hat nun eine eigene Domäne für ihren Shop: [www.fixusnet.fi](http://www.fixusnet.fi)

### Neueinsteiger

[www.fixusnet.fi](http://www.fixusnet.fi) von Platz 15 auf Platz 6

### Absteiger aus den Top 10

[www.autonvaraosatpro.fi](http://www.autonvaraosatpro.fi) von Platz 10 auf Platz 13

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Spitzenreiter in Finnland mit einem Abstand zum zweiten Platz ist immer noch [www.autodoc.fi](http://www.autodoc.fi).

Der Abstand zu [www.aeromotors.fi](http://www.aeromotors.fi) (Platz 2) ist etwa wie im Vorjahr.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.konekorjaamo.fi](http://www.konekorjaamo.fi) von Platz 24 auf Platz 14 (+ 10 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

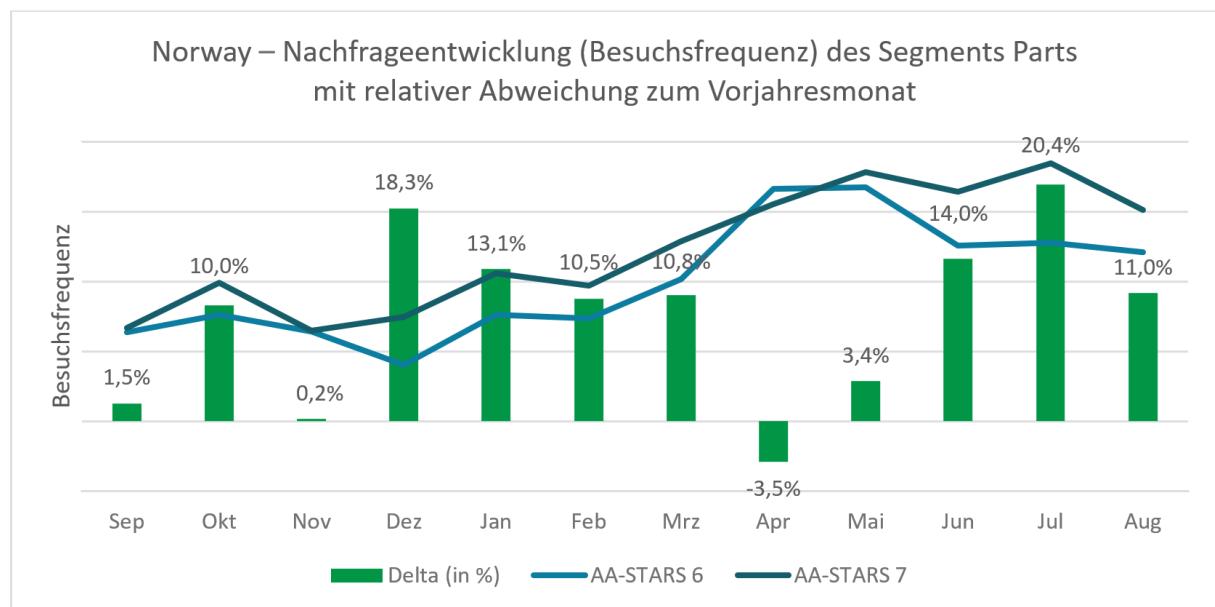
## Norway (NO)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 3,0 Mio.

Anzahl der Shops im Parts-Index: n = 28

**Performen mit + 8,9 %  
deutlich besser als der  
Europaschnitt von + 0,6 %.**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: + 8,9 %

1. Halbjahr: + 8,8 %

2. Halbjahr: + 8,9 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

#### Trend:

Über das Jahr gesehen verezeichnet Norwegen ein etwas schwankendes Wachstum, aber insgesamt gesehen stabil bei der Betrachtung der Halbjahresergebnisse. Wir gehen weiterhin von einem positiven Wachstum aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	+1	www.eurodel.no	Eurodel AS
2	+1	www.autodoc.co.no	Autodoc SE
3	-2	www.skruvat.no	Skruvat Reservdelar AB
4	-	www.bildeler.no	Norsk Bildelsenter SA
5	+1	www.bilxtra.no	Sørensen og Balchen AS
6	+1	www.autodeler.co.no	Autodoc SE / Partex Global GmbH
7	+1	www.gsbildeler.no	GS Bildeler AS
8	+1	www.nomax.no	MG Trade AS
9	+1	www.reservedeler24.co.no	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
10	+1	www.bildelerekspert.co.no	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG

### Neueinsteiger

[www.bildelerekspert.co.no](http://www.bildelerekspert.co.no) von Platz 11 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

Aus dem Ranking gefallen ist [www.mekonomer.no](http://www.mekonomer.no) (vorher Platz 5), da die Kriterien für die Aufnahme in den Index nicht mehr erfüllt werden (kein funktionierender Shop).

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.eurodel.no](http://www.eurodel.no) (Platz 1) auf [www.autodoc.co.no](http://www.autodoc.co.no) (Platz 2) hat sich verringert.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

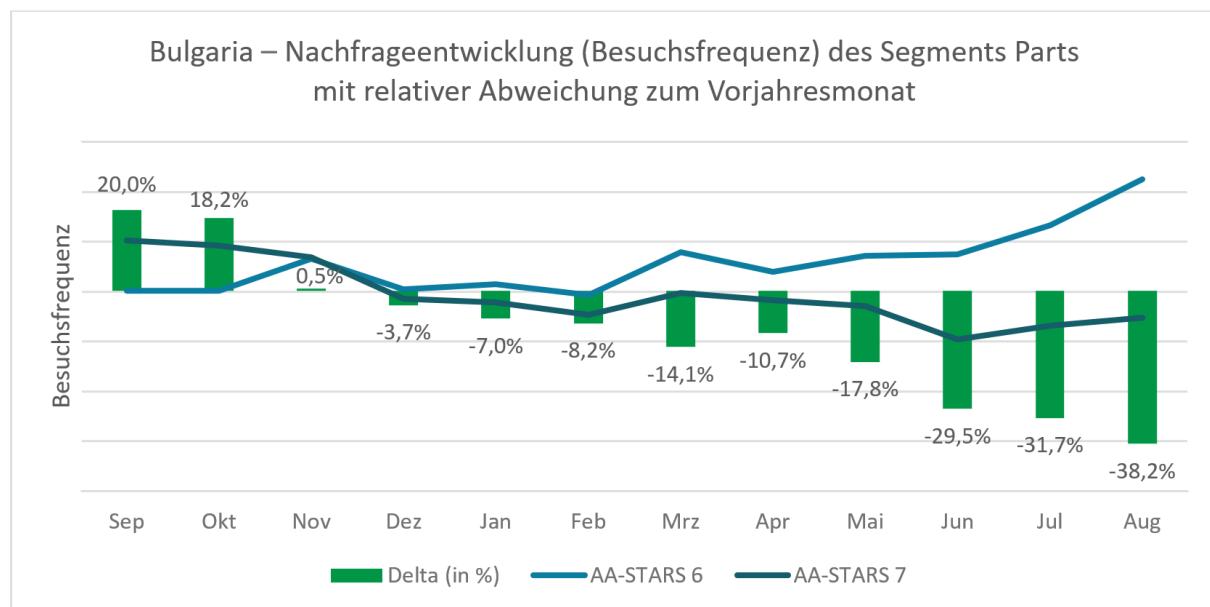
## Bulgaria (BG)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,8 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 20

Mit - 11,8 % eines der wachstumsschwächsten Länder im Europa-vergleich (+ 0,6 %).

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: - 11,8 %

1. Halbjahr: + 3,2 %

2. Halbjahr: - 24,5 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): eines der wachstumsschwächsten Länder

Trend:

Die positive Veränderung im ersten Halbjahr hat sich im zweiten Halbjahr in eine anhaltend wachsend negative Entwicklung umgekehrt. Die dargestellte Entwicklung kann fast als dramatisch eingestuft werden, wenn nicht das starke Wachstum in den Sommermonaten des Vorjahres gewesen wäre.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodoc.bg	Autodoc SE
2	-	www.autopower.bg	SM Group International Ltd.
3	-	www.avtochastionline24.bg	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	+1	www.avtosklad.bg	Taros Trade BG Ltd.
5	+1	www.autokelly.bg	LKQ CZ s.r.o.
6	+1	www.nasauto.bg	Nas Auto Group EOOD
7	-3	www.avto.bim.bg	BIM BG OOD
8	-	www.store.emk-33.com	EM COMPLETE 33 LTD
9	-	www.sauto.bg	Sauto
10	+3	www.topavtochasti.bg	Autodoc SE

### Neueinsteiger

[www.topavtochasti.bg](http://www.topavtochasti.bg) von Platz 13 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.euavtochasti.bg](http://www.euavtochasti.bg) von Platz 10 auf Platz 11

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.autodoc.bg](http://www.autodoc.bg) zum Zweitplatzierten [www.autopower.bg](http://www.autopower.bg) ist geringer geworden.

### Besondere Aufsteiger in den Top 100+:

[www.projekt-tech.com](http://www.projekt-tech.com) von Platz 20 auf Platz 14 (+ 6 Plätze)

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

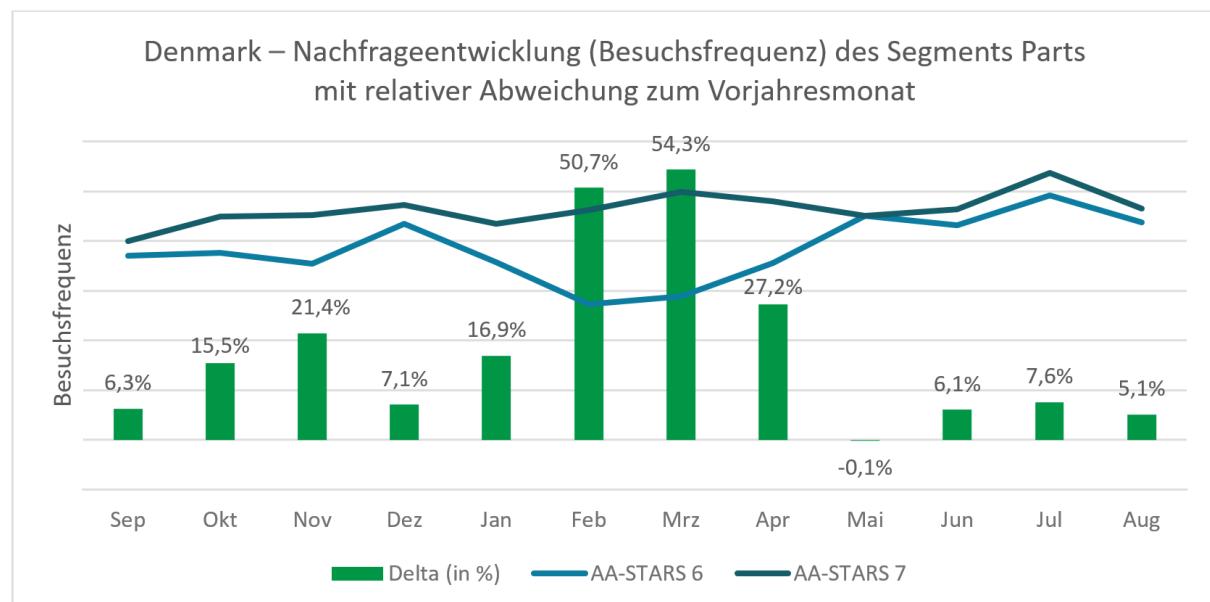
## Denmark (DK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,8 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 30

**Das Wachstum der Besuchsfrequenz von + 16,2 % ist signifikant besser als der Europaschnitt (+ 0,6 %).**

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: + 16,2 %

1. Halbjahr: + 18,3 %

2. Halbjahr: + 14,4 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): stärker gewachsen

Trend:

Das Wachstum auf hohem Niveau hat sich im zweiten Halbjahr leicht abgeschwächt. Die Betrachtung der letzten Monate geht von einem weiterhin stabilen Wachstum auf etwas niedrigerem Niveau aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	<a href="http://www.thansen.dk">www.thansen.dk</a>	T. Hansen Gruppen A/S
2	-	<a href="http://www.autodoc.dk">www.autodoc.dk</a>	Autodoc SE
3	-	<a href="http://www.bildeleshop.dk">www.bildeleshop.dk</a>	Autodoc SE / Partex Global GmbH
4	+1	<a href="http://www.refako.dk">www.refako.dk</a>	Refako ApS
5	+1	<a href="http://www.schmiedmann.dk">www.schmiedmann.dk</a>	Schmiedmann Odense A/S, Schmiedmann Nordborg A/S
6	+1	<a href="http://www.autodeleshop.dk">www.autodeleshop.dk</a>	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
7	+1	<a href="http://www.bildeekspert.dk">www.bildeekspert.dk</a>	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	+2	<a href="http://www.autodele24.com">www.autodele24.com</a>	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
9	+9	<a href="http://www.nap.dk">www.nap.dk</a>	Nordic AutoParts ApS
10	+4	<a href="http://www.carpardoo.dk">www.carpardoo.dk</a>	kfzteile24 GmbH

### Neueinsteiger

[www.nap.dk](http://www.nap.dk) von Platz 18 auf Platz 9

[www.carpardoo.dk](http://www.carpardoo.dk) von Platz 14 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.autodele24.dk](http://www.autodele24.dk) von Platz 9 auf Platz 17

[www.ladaworld.com](http://www.ladaworld.com) (vorher Platz 4) musste den Shop aufgrund der EU-Sanktionen gegen russische Lieferanten schließen.

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Shop der T. Hansen Gruppen A/S ([www.thansen.dk](http://www.thansen.dk)) ist weiterhin Nummer 1 und konnte seinen bereits großen Abstand zum Autodoc-Shop ([www.autodoc.dk](http://www.autodoc.dk)) noch weiter ausbauen.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

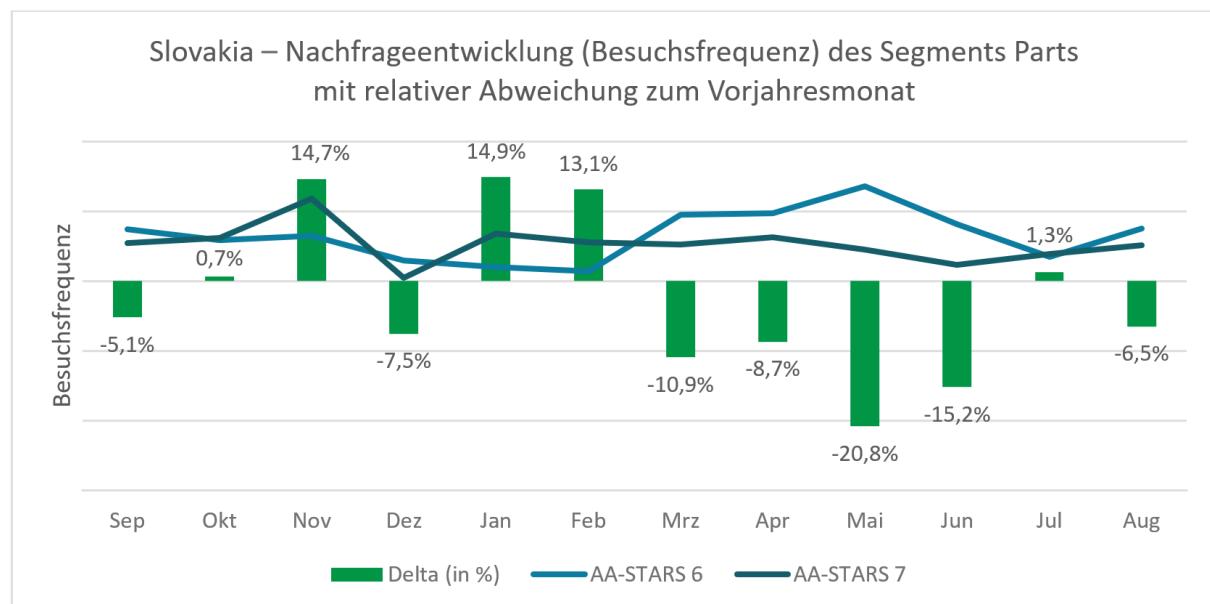
## Slovakia (SK)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,5 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 14

Mit **- 3,3 % Besuchsfrequenz** eine schwächere Entwicklung als der europäische Gesamtmarkt (+ 0,6 %).

**Besuchsfrequenz:**



Marktentwicklung im Land gesamt: - 3,3 %

1. Halbjahr: + 4,9 %

2. Halbjahr: - 10,6 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Das positive Wachstum hat sich im zweiten Halbjahr nicht nur abgeschwächt, sondern ist in einen zweistelligen negativen Nachfragerückgang übergegangen. Aufgrund der uneinheitlichen Entwicklung in den letzten Monaten gehen wir weiterhin von einem leichten Nachfragerückgang aus.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.autodielygafa.sk	GAFA AUTO s.r.o.
2	+1	www.autodielyonline24.sk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
3	-1	www.autodoc.sk	Autodoc SE
4	-	www.autokelly.sk	LKQ SK s.r.o.
5	-	www.skoda-diely.sk	online-dily.cz s.r.o.
6	-	www.comco.sk	COMCO, s.r.o.
7	-	www.autodielyexpert.sk	Autodoc SE / Partio GmbH & Co. KG
8	+1	www.bardiauto.sk	BÁRDI AUTO SLOVAKIA s.r.o.
9	-1	www.euroautodiely.sk	Autodoc SE / Wemax Group GmbH & Co.KG
10	+12	www.autosave.sk	AutoSave, s.r.o.

### Neueinsteiger

[www.autosave.sk](http://www.autosave.sk) von Platz 22 auf Platz 10

### Absteiger aus den Top 10

[www.rexbo.sk](http://www.rexbo.sk) von Platz 10 auf Platz 13

### Abstand von Platz 1 zu „Verfolger“

Der Abstand von [www.autodielygafa.sk](http://www.autodielygafa.sk) (Platz 1) zu [www.autodielyonline24.sk](http://www.autodielyonline24.sk) (Platz 2) hat sich vergrößert.

# Ergebnisse – Top-10-Rankings Länderdossiers | Segment Parts

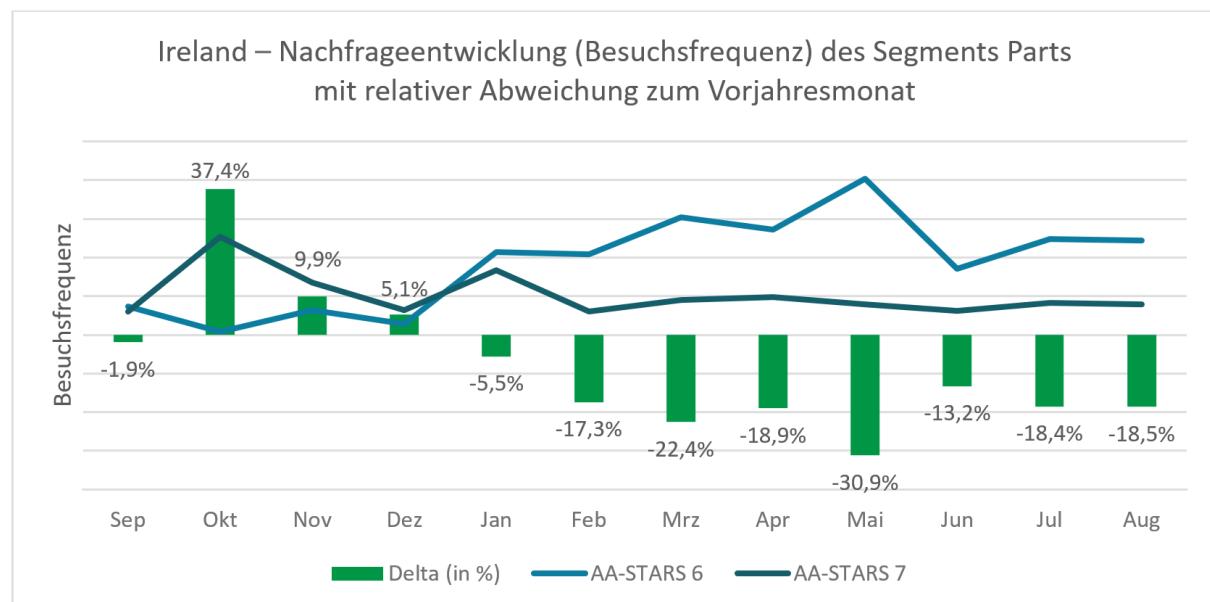
## Ireland (IE)

Anzahl der zugelassenen PKW 2021: 2,3 Mio.

Anzahl der Parts-Shops im Index: n = 14

**Mit - 10,1 % war die Besuchsfrequenz deutlich schwächer als im Europavergleich (+ 0,6 %).**

### Besuchsfrequenz:



Marktentwicklung im Land gesamt: - 10,1 %

1. Halbjahr: + 3,2 %

2. Halbjahr: - 20,8 %

Im Vergleich zum europäischen Gesamtmarkt (+ 0,6 %): schwächere Entwicklung

Trend:

Die Nachfrage ist von einem kleinen Wachstum im ersten Halbjahr auf ein hohes negatives Niveau im zweiten Halbjahr gesunken. Auf diesem Niveau hat es sich stabilisiert. Wir gehen davon aus, dass die Nachfrage in den nächsten Monaten stabil auf diesem negativen Niveau verharren wird.

## Top-10-Ranking:

Ranking Index 2024	Veränderung zum Vorjahr	Top Automotive-Aftersales-Online-Shops (URL)	Unternehmen
1	-	www.micksgarage.com	Crean Solutions Limited
2	-	www.auto-doc.ie	Autodoc SE
3	-	www.car-parts.ie	Autodoc SE
4	-	www.mister-auto.ie	Stellantis / Mister-Auto SAS
5	-	www.winparts.ie	Winparts BV
6	-	www.irishautoparts.ie	Irish Auto Parts
7	-	www.partsforcars.ie	PartsforCars
8	+1	www.omsautoparts.ie	OMS Auto Parts
9	-1	www.motorparts.ie	MotorParts.ie

Der irische Markt hat eine Besonderheit. Aufgrund der geringen Marktgröße (2,3 Mio. Fahrzeuge) und der Nähe zu UK gibt es nur eine kleine Anzahl von Anbietern, die primär auf den irischen Markt fokussiert sind. Ansonsten wird der Markt auch verstärkt aus dem UK-Markt bedient.

In 2024 haben es nur 9 Shops in das Irland-Ranking geschafft. Bei allen anderen Shops ist die Nachfrage deutlich zurückgegangen. Diese haben daher die Kriterien für den Sprung vom Index ins Ranking nicht mehr geschafft<sup>10</sup>.

Auf Platz 10 wäre [www.vantopia.ie](http://www.vantopia.ie) (Paul Gillett T/A Vantopia) gelandet.

---

<sup>10</sup> Die Kriterien für die Aufnahme ins Ranking sind im nächsten Abschnitt „Hintergrundinformationen zur Studie“ zu finden.

# Hintergrundinformationen zur Studie

## Die Zielsetzung

Speed4Trade betrachtet im Gegensatz zu anderen Studien genauer, wie groß der B2C-Online-Shop-Markt im automobilen Aftermarket wirklich ist. Und zwar da, wo er ankommen soll. Nämlich beim Käufer.

Aus unserer Sicht gelingt dies am besten, wenn man den Markt aus einer Online-Käufer-Sicht betrachtet, statt nur aus einer Unternehmenssicht. Die Sichtbarkeit im Netz ist somit ein primärer Faktor für den Online-Erfolg. Zur Identifikation der Shops haben wir unter anderem Google, Marktplätze, Preisvergleichsseiten, aber auch andere frei zugängliche Quellen verwendet. All jene, wo ein Shop für einen Käufer sichtbar sein könnte.

Der Vorteil unserer Erhebungsmethode: Bisherige Studien hinterlassen eine Lücke zwischen reellen Marktdaten und ausgewiesenen Studiendaten. Wir verzichten sowohl auf die Analyse von Unternehmenskennzahlen als auch auf Interviews mit ihren Beschränkungen. Wir konzentrieren uns stattdessen auf das, was beim Online-Kunden ankommt. Bottom-Up sozusagen.

## Die Marktstruktur

Für die Betrachtung des Online-Geschäfts eignet sich die Aufteilung des Automotive Aftermarket in drei primäre Sortimentsbereiche: Ersatzteile (Parts), Reifen und Felgen (Tyres & Rims) und Sonstiges (Specialized).

Innerhalb dieser Sortimentsbereiche kann es weitere Eingrenzungen auf Fahrzeugarten geben. Wir betrachten in diesem Studienpapier ausschließlich die Fahrzeugart **PKW (inklusive Light Vehicle)**.

### Parts

Shops, die unter anderem eine Fahrzeugauswahl ermöglichen, um über die Suche ein passendes Auto-Ersatzteil zu finden, haben wir diesem Segment zugeordnet. Dies gilt auch für Vollsortimenter. Die Zuordnung eines Shops auf mehrere Segmente findet nicht statt. Bitte beachten Sie, dass die Zuordnung auch aufgrund der visuellen Kundenansprache vorgenommen wird.

### Tyres & Rims

Dieses Segment enthält primär Reifen, Felgen, Kompletträder und relevantes Zubehör. Tyres & Rims sind seit der zweiten Ausgabe von AA-STARS vertreten, werden aber im diesjährigen Studienpapier nicht berücksichtigt.

### Specialized

Dieses Segment, das auch als „Sonstiges“ bezeichnet wird, wird ebenfalls in dem diesjährigen Studienpapier nicht berücksichtigt. Hier finden sich alle Bereiche wieder, die auch als Zubehör bezeichnet werden können. Es geht um Artikel, die im Gegensatz zu Autoteilen und Felgen häufig keine exakte Fahrzeugzuordnung benötigen. Im Sortiment Specialized/Sonstiges befinden sich bspw. Shops mit Spezialisierung auf:

- Kfz-Zubehör inkl. Car-Hi-Fi, E-Mobility, Kennzeichen und andere

- Öle, Schmier- und Betriebsstoffe, Pflegeprodukte, Lacke
- Tuning
- Fahrzeugzubehör der Fahrzeughersteller
- Werkstattzubehör und weitere

## Recherche der Online-Shops

Die Recherche läuft nach folgendem Muster ab:

- Identifikation von branchenrelevanten Shops mit Klassifikation
- Aufnahme in den Index
- Aufnahme in das Ranking

In den Index für Europa wurden Online-Shops übernommen<sup>11</sup>, die folgende Kriterien erfüllen:

- B2C-Shop, aktiv und funktionsbereit
- Automotive-Aftersales-Sortiment: Fokus in der vorliegenden Studienausgabe auf Segment Parts (P)
- Aftersales-Sortiment für PKW/Light Vehicle
- Zuordnung zu einem Land in Europa (wenn das Land mit der höchsten Besuchsfrequenz des Shops in Europa liegt)
- Nur Länder mit mehr als 2 Mio. zugelassenen PKW in 2021 enthalten (ohne Türkei und Ukraine)

Hinweis zur Darstellung: Um die Shops leichter und vor allem einheitlich sortieren zu können, listen wir im Studienpapier alle URLs mit dem Präfix „www“, auch wenn dieses nicht Bestandteil der URL sein sollte.

Segment	Aufnahme in den Index (Shopanzahl)	Aufnahme ins Ranking (Shopanzahl)
Parts	1.931	1.422

Der für das Ranking relevante Umsatz eines Shops wird immer für das Gesamtangebot des Shops berücksichtigt. Eine Sortimentsaufteilung findet nicht statt. Nur Shops mit mehr als 50 K € Umsatz pro Jahr werden in das Ranking aufgenommen.

## Berechnung des Rankings

Vorabinweis: Nachfolgende Angaben zu Handelsvolumen und Shop-Umsätzen sind vor allen Dingen dann zu beachten, falls diese Kenngrößen im Rahmen des jeweiligen AA-STARS-Studienpapiers publiziert werden.

Speed4Trade hat mehrere **Algorithmen** zur Berechnung der Handelsvolumen (GMV) entwickelt.

<sup>11</sup> Europaweit, 22 Länder inkl. Deutschland

Die Umsätze der einzelnen Online-Shops wurden mittels der Speed4Trade-Algorithmen als bestmögliche Annäherung berechnet. Die Algorithmen verwenden teilweise Durchschnittswerte des Automotive Aftermarket, welche auf Echtdaten-Analysen basieren und regelmäßig angepasst werden.

Zur Fehlerminimierung werden bei den Marktberechnungen **Regressionsanalysen** herangezogen. Aufgrund der Verwendung von Durchschnittswerten kann der Umsatz jedes einzelnen Shops von unseren Berechnungen nach oben oder unten abweichen. Die Gesamtmarktgröße wird durch diese Optimierung aber gut getroffen.

### **Handelsvolumen Deutschland und ausgewählte europäische Länder**

AA-STARS erhebt aktuelle Zahlen für das Handelsvolumen in Deutschland und ausgewählten Ländern in Europa. Im B2C-Handel ist eine solche Länderabgrenzung nicht immer eindeutig umsetzbar, da Ländergrenzen verschwimmen. Alle Shops haben immer auch einen Kaufanteil aus anderen Ländern. Selten beschränken sich B2C-Shops einzig auf ein einziges Lieferland. Shop-Umsätze werden dem Land der länderspezifischen Domänen-Extension des Shops zugeordnet. Bei Extensions, die nicht länderspezifisch sind (wie z. B. .com oder .net) wird das Land verwendet, aus dem die höchste Besuchsfrequenz kommt. Eine Umsatzaufteilung auf mehrere Länder findet nicht statt.

Bitte beachten Sie, dass je nach Ranking ausschließlich die einzelnen Online-Shops und nicht die Zahlen des Unternehmens betrachtet und dargestellt werden. Ein Unternehmen nutzt für seine Online-Handelsaktivitäten meist viele Kanäle (Multi- bzw. Omni-Channel), oft auch mehrere Online-Shops und hin und wieder auch Apps. Häufig existiert ein Online-B2B-Geschäftsfeld, das nach außen wenig Sichtbarkeit hat.

Es bedeutet also nicht unbedingt, dass der erstplatzierte Online-Shop somit auch das erfolgreichste Unternehmen am Markt ist. Es gibt Unternehmen, die sogar in den jeweiligen Top 10 mehrere Shops besitzen.

Shops, die weniger als 50 K € GMV pro Jahr haben, sind zwar in den Index aufgenommen worden, wurden aber nicht für das jeweilige Ranking berücksichtigt.

# Was benötigen Sie?

## Unser Versprechen!

- **Welche Daten benötigen Sie, um bessere Entscheidungen zu treffen?**
- **Welche Aufgaben wollen Sie auf Basis von Daten erledigen?**
- **Woran machen Sie den Nutzen fest?**
- **Unser Angebot: Gemeinsam voranschreiten**

Der Fokus des AA-STARS-Index liegt auf einem kleinen Betrachtungsausschnitt des Automotive Aftermarket<sup>12</sup> – primär auf B2C-Online-Shops in Europa in den Sortimenten PKW-Ersatzteile, Räder und Zubehör.

Es existieren viele weitere Marktbereiche und Fragestellungen, die wir in diesem Studienpapier nicht adressiert haben und teilweise auch noch nicht kennen.

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Marktinformationen, die Sie benötigen.

**Ja, lassen Sie uns darüber sprechen!**

Mit Klick auf den Button können Sie uns eine unverbindliche Anfrage senden, um sich mit uns über Ihren Daten- oder Analysebedarf auszutauschen. Wir freuen uns über Ihre Nachricht!

---

<sup>12</sup> Wir zeigen Ihnen in unserem AA-STARS-Studienpapier meist nur einen kleinen Ausschnitt (z. B. die Top 10 oder 25). Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie gerne den Zugang zu mehr Daten wünschen.

# Herausgeber | Verantwortlich für den Inhalt

## Über Speed4Trade – Smart Digital Commerce & Service Platforms

Die Speed4Trade GmbH unterstützt Unternehmen, ihre Handels- und Serviceprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren. Der Softwareprovider ist darauf spezialisiert, digitale Sales- und Service-Plattformen aufzubauen und solche in vorhandene IT-Systeme zu integrieren. Seit 2005 steht Speed4Trade für erstklassige Softwareprodukte, performante Schnittstellen und exzellentes Projekt-Know-how. Die erfahrenen Softwarearchitekten begleiten ihre Kunden in allen Projektphasen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Realisierung. Mehr als 250 Hersteller und Händler aus 19 Ländern, B2B sowie B2C, gewinnen dank Speed4Trade sicher, zuverlässig und effizient Zugang zu mehr Kunden und Umsatz. Dafür arbeiten tagtäglich 100 Mitarbeiter am Firmensitz im bayerischen Altenstadt a. d. Waldnaab.

[www.speed4trade.com](http://www.speed4trade.com)

Kundennähe durch digitale Lösungen  
– von Speed4Trade.

## Haftungsausschluss

Diese Publikation stellt eine allgemeine, unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung von Speed4Trade zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen.

## Copyright

Speed4Trade GmbH

Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen bei Speed4Trade.

## Impressum

Speed4Trade GmbH

An den Gärten 8 – 10

92665 Altenstadt

## Ansprechpartner

### Torsten Bukau

Head of Data Management & Analytics

[analytics@speed4trade.com](mailto:analytics@speed4trade.com)

