



Entwickelt in Hannover: die ersten Lkw-Reifen der Rollwiderstandsklasse A von Giti Tire, vorgestellt im Zuge der Erstausrüstung des Mercedes-Benz Actros in China.

Abb.: Giti Tire

wickelt, das darüber hinaus auch an der Erprobung beteiligt war. Dabei kamen die vier Kernkompetenzen des Unternehmens zum Tragen: Geringer Rollwiderstand, herausragende Laufleistung sowie hervorragende Fahrstabilität und hoher Fahrkomfort.

Die Gesamtleistung der Reifen wurde im alltäglichen Einsatz, in einem umfassenden Straßentest, in einer großen europäischen Flotte überprüft. Im Vergleich zu kraftstoffsparenden Produkten international etablierter Premiummarken verbrauchten der Giti GAR206 und der Giti GDR207 dabei 3,6 Prozent weniger Kraftstoff und zeigten eine ausgezeichnete Verschleißbeständigkeit. Dazu Stefan Fischer, Managing Director – Product Technology bei Giti Tire Europe: „Während der zahlreichen strengen und objektiven Tests, die Daimler als Teil seiner OEM-Projekte durchführt, konnten wir unsere technische Kompetenz und unseren Vorsprung im Bereich des Produktdesigns und der Technologieoptimierung voll und ganz unter Beweis stellen. Darauf sind wir als Hersteller sehr stolz.“

Die Speed4Trade GmbH hat die fünfte Ausgabe der jährlich erhobenen Autoteile-Online-Studie „AA-STARS“ herausgebracht. Diese betrachtet im Kern, wie sich die B2C-Online-Shops des Automotive-Aftersales-Marktes für den Sektor Pkw-Teile, Reifen und Zubehör deutschlandweit entwickeln. Das E-Commerce Softwarehaus liefert damit wieder wichtige Erkenntnisse zur Performance des Marktes und zum Wettbewerb – diesmal auch mit Insights zur Absatzgruppe der Autohäuser und Fahrzeughersteller.

Das neue Studienpapier gibt Aufschluss darüber, wie sich die Nachfrage der Top 25 Online-Shops von September 2021 bis August 2022 segmentspezifisch sowie -übergreifend entwickelt hat. Die untersuchten Segmente sind „Pkw-Ersatzteile (Parts)“, „Reifen und Felgen (Tyres & Rims)“ und „Zubehör (Specialized)“. Insgesamt steht für das Jahr unter dem Strich ein Nachfrageplus von 5,1 Prozent. Das Studienpapier gibt einen differenzierten Einblick, wie das jeweilige Segment im Vergleich performt hat.

Leser der Studie erhalten Informationen über den Wettbewerb im B2C-Online-Handel mit Autoteilen und können Chancen, Potenziale sowie Handlungsoptionen ableiten. Die aktuelle Ausgabe der Studie ist erhältlich unter www.speed4trade.com > Unternehmen & Aktuelles > News > Downloads > Reports/Studien.



Abb.: Speed4Trade

Erschienen in fünfter Ausgabe: die jährlich erhobene Autoteile-Online-Studie „AA-STARS“ des E-Commerce-Softwarespezialisten Speed4Trade.